



越是有需求，越是有潜力，越要精心呵护、用心培育。对有关地区和部门来说，消费者的文旅需求就在那里，而且还会持续迸发。是追求“一时热”还是助推“一直热”？这是发展课题，也是治理命题。尤其应看到，当前文旅产业也在转型升级，产品好不好、体验佳不佳，消费者是会用脚投票的。正因此，培育健康、成熟的文旅市场，有关地方和部门不能只看“眼前”，更应着眼长远，在产品创新、行业引导、管理规范等方面持续发力。

——人民网:《把“文旅流量”化为“消费增量”》

眼下，演出经济持续繁荣，但也面临着竞争升级的新局面。演出阵容仿佛复制粘贴、价格“背刺”但服务缺位等问题常被观众“骂”上热搜。想要稳稳接住演唱会、音乐节带来的流量，看来不能只着眼于演出产品本身。让演出从一次性消费升级为城市文旅的全方位体验，让每一个场景都能成为下一个消费场景的入口，对于各地文旅部门来说，探索“演出+”和“+演出”仍有无限可能。

——工人日报:《跟着演唱会去旅游，小票根何以撬动大市场》



【本期话题】

“假装上班公司”兴起

最近，在北京、上海、西安、哈尔滨等地，“假装上班公司”悄然兴起。所谓“假装上班”，是指花钱获得“办公室”环境的共享办公服务。这一现象迅速在网上引发热议。对此，你怎么看？

【议论纷纷】

@王红峰 “假装上班公司”是新型的企业孵化器，它能提高创业的成功率。

@台州人家 传统写字楼大多要求年付租金，这对创业者压力太大，而“假装上班公司”提供按天、按周的灵活租赁方案，则破解了小微企业初创时资金短缺的困境。

@黄岩 希望政府有关部门也能创办一些“假装上班公司”，这既能成为小微企业初创时的办公场所，也能为待业者提供暂时放松的情绪“避风港”。

本期话题下期继续



“工位农场”引围观 掀起“快乐工作”一角

□刘曦

最近，一股别样的“盆栽种植”热潮在南通悄然兴起。蓝莓盆栽、罐头盆栽、谐音梗蔬果盆栽……这些集观赏与实用于一身的小盆栽不仅为市民的生活增添了乐趣，更催生出了一种全新的消费趋势——“工位农场”。

(5月6日本报4版)

当代人的“花活儿”终于玩到了工位上。“打工人”的一天至少有1/3要在岗位上度过，如果能让自己工作时的小天地变得更加舒适可爱，那简直是变相“延年益寿”。一个个特色工位，不仅展示了兴趣和个性，更是寻求一种自主和自由的工作体验。

这不禁让人联想到，前些年在年轻人中流行起来的“爆改出租屋”，一句“房子是租来的，但生活不是”，简直和今天“工位是单位的，但快乐是自己的”一脉相承。从工作到生活，“奇招迭出”的背后是一种共通的精神：彰显个性，关爱自我，用“趣味”替代“腻味”，用“品味”驱散“班味”。

工位不仅是忙碌的场所，也是反映一个人的审美水平和生活态度的小天地。职场压力很大，漂亮的绿植、心爱的手办、可爱的摆件，精心的布置瞬间让这方小天地间充盈着治愈的力量。当然，“工位农场”虽然有用，只怕并不能真的解决难题。仅仅以人际协作

为例，如果能少扯皮，多沟通；少怄气，多协力；少催逼，多理解；少加班赶工，多科学规划；少推倒重来，多优化流程……工作体验就能好得多。

诗意不必去远方，工位也可有美学。“工位农场”是当代人对职场个性化、环境舒适化和管理人性化的追求。而这也告诉企业管理者，工作环境的舒适舒心，以及员工的自主性受到更多尊重，才是提升企业效能和激发创意的真正密码。



节日坚守，成就城市大爱

□徐剑锋

“五一”假期，南通城中春意盎然，处处是市民游客穿梭于花海、尽情享受假日的欢乐景象。而在背后，南通轨道交通1、2号线的1900余名工作人员坚守岗位，他们如同城市交通的守护者，用专业与热忱，为市民和游客打造安全、便捷的出行环境。

(5月3日本报2版)

“五一”小长假，在南通总有一群人，或是工程建设者、环卫工人，或是出租车司机、快递小哥，或是酒店服务员、边检工作者

员，他们仍然日夜奋战在各自的岗位上，用辛勤汗水诠释劳动之美，用奉献精神彰显为民情怀，为的是城市运转更顺畅、群众过节更舒心，构成了假期里一道最独特的风景线。

节日坚守成就城市大爱。其实，“哪有什么岁月静好，只是有人负重前行”。万家灯火的背后，是无数平凡者一天又一天的辛勤劳作，是许许多多值守者一年又一年的无私奉献，并且用忠诚、担当和文明的力量，托起我们整座城市的无上荣光。

感恩坚守者，既要将尊

敬和感激铭记于每个人的心中，也要把体贴和关心落实到每个生活细节中，更要用自己的举手之劳珍惜他们的劳动成果：不乱扔垃圾杂物，不乱涂乱刻，就可以减轻环卫工人的工作量；不闯红灯，不插车加塞，不占用消防车道，就能让交警指挥得更轻松惬意；不暴饮暴食，不斗酒贪杯，就会使医务工作者不用那么过度操劳……文明过节的点点滴滴，是对节日坚守者最大的理解、最好的支持、最贴心的关爱，并能把向善向上的正能量传递到每个人的心坎上。

南通文旅“五一”何以热出圈？

□张忠德

2025年“五一”小长假期间，南通文旅市场供需两旺，各大景区游人如织，文旅活动精彩纷呈，文旅市场活力四射。

(5月6日本报2版)

470.1万人次奔赴、24.9亿元收入入账，这个“五一”，南通文旅以亮眼成绩单强势出圈。这座江海之城的火爆，绝非偶然，而是深耕本土特色、创新文旅体验的必然结果。

特色活动是吸引游客的“强磁场”。博物馆里的文物特展、剧院中的精彩剧目、街头巷尾的惠民演出、书香四溢的阅读活动，南通

将文化融入文旅的每一个角落。五山景区的非遗手作、南通植物园的苗侗文化嘉年华、栟茶古镇的童梦主题活动，打破了景区单一观光的局限，为游客提供了沉浸式的文化体验。“乾隆的假日”特展带游客穿越历史，交响音乐会用旋律传递情感，“送戏下乡”让文化在乡村生根发芽。这些精心策划的活动，让游客在游玩中触摸城市的灵魂，也让南通的文旅品牌更具温度与厚度。

全域旅游则为南通文旅注入持久活力。从景区到乡村，从剧院到文博场馆，文化体验无缝衔接。

乡村田野里，果蔬采摘、机甲木偶大集充满野趣；剧院舞台上，沉浸式话剧、交响乐演出轮番登场。这种“处处有风景、步步皆文化”的全域旅游布局，让游客的行程不再局限于某一个景点，而是串联成一场沉浸式的文化之旅，大大延长了停留时间，提升了消费潜力。

事实证明，文旅发展没有“标准答案”，唯有深耕本土文化，大胆创新形式，才能让游客乘兴而来、尽兴而归，让城市的文旅名片愈发闪亮。期待南通继续以文化为魂、以创意为笔，绘就更精彩的文旅画卷。

集体婚礼

5月4日，青年爱侣在海安市上湖户外结婚登记颁证基地举行集体婚礼。当日，“情定海安‘缘’来有你”户外集体婚礼在海安市上湖户外结婚登记颁证基地举行，来自海安市多个行业的30对新人喜结连理，共迎人生最幸福的时刻。

(5月5日本报4版)

奏响婚俗文明新乐章

□刘根生

婚姻是人生的一件大事，婚礼是展现社会文明的窗口。传统婚俗中的一些陈规陋习，不仅损害了当事人的权益，也破坏了社会风气。

而集体婚礼的举办就是以一种积极向上的姿态，向全社会传递文明、健康、理性的婚恋观念。这种文明风尚的倡导能够引领更多人树立正确的婚恋观和价值观，推动社会文明进步。举办集体婚礼，正是时代精神在婚俗领域的生动实践，不仅体现了年轻人对自由、平等、独立的追求，也反映了社会对创新、包容、进步的期待。

愿得一心人，白首不相离。婚姻的幸福，不在于婚礼的奢华程度，而在于新人之间的相互理解、相互支持与相互陪伴。海安市的这场集体婚礼，以简约而不失浪漫的形式，为新人留下了美好的回忆，也奏响了新时代婚俗文明的新乐章。

愿此类婚礼越来越多

□余清明

举办集体婚礼，好处多多。于新人而言，在婚礼现场接受领导、朋友和亲属的祝福，是他们一生的美好回忆。对结婚的双方家庭来说，省心、省力、省成本。对举办者来说，集体婚礼是关心关爱青年的实事和好事，有利于提升青年职工对相关组织的认同感和归属感。站在社会角度，集体婚礼则是“婚事新办”的具体实践，有利于倡导文明、健康、绿色、节俭的社会新风。

集体婚礼既隆重热闹、仪式满满，又节约低碳、健康文明，充分展示出青年积极向上、健康文明的新风貌。现实中，其实很多人已认识到集体婚礼的好处，对传统婚礼大操大办的陈规陋习和铺张浪费心存反感。但是，单靠“个体”的力量难以组织起“集体婚礼”，于是，不少人还是选择了“随大流”。所以，各级政府和工青妇组织应该发挥主导作用，精心策划、组织好职工的集体婚礼。

一言蔽之，祝愿此类集体婚礼越来越多、越办越好。