



越是有需求,越是有潜力,越要精心呵护、用心培育。对有关地区和部门来说,消费者的文旅需求就在那里,而且还会持续迸发。是追求“一时热”还是助推“一直热”?这是发展课题,也是治理命题。尤其应看到,当前文旅产业也在转型升级,产品好不好、体验佳不佳,消费者是会用脚投票的。正因此,培育健康、成熟的文旅市场,有关地方和部门不能只看“眼前”,更应着眼长远,在产品创新、行业引导、管理规范等方面持续发力。

——人民网:《把“文旅流量”化为“消费增量”》

眼下,演出经济持续繁荣,但也面临着竞争升级的新局面。演出阵容仿佛复制粘贴、价格“背刺”但服务缺位等问题常被观众“骂”上热搜。想要稳稳接住演唱会、音乐节带来的流量,看来不能只着眼于演出产品本身。让演出从一次性消费升级为城市文旅的全方位体验,让每一个场景都能成为下一个消费场景的入口,对于各地文旅部门来说,探索“演出+”和“+演出”仍有无限可能。

——工人日报:《跟着演唱会去旅游,小票根何以撬动大市场》



【本期话题】

“假装上班公司”兴起

最近,在北京、上海、西安、哈尔滨等地,“假装上班公司”悄然兴起。所谓“假装上班”,是指花钱获得“办公室”环境的共享办公服务。这一现象迅速在网上引发热议。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎王红峰 “假装上班公司”是新型的企业孵化器,它能提高创业的成功率。

◎台州人家 传统写字楼大多要求年付租金,这对创业者压力太大,而“假装上班公司”提供按天、按周的灵活租赁方案,则破解了小微企业初创时资金短缺的困境。

◎黄岩 希望政府有关部门也能创办一些“假装上班公司”,这既能成为小微企业初创时的办公场所,也能为待业者提供暂时放松的情绪“避风港”。

本期话题下期继续

“工位农场”引围观 掀开“快乐工作”一角

□刘曦

最近,一股别样的“盆栽种植”热潮在南通悄然兴起。蓝莓盆栽、罐头盆栽、谐音梗蔬果盆栽……这些集观赏与实用于一身的小盆栽不仅为市民的生活增添了乐趣,更催生出了一场全新的消费趋势——“工位农场”。

(5月6日本报4版)

当代人的“花活儿”终于玩到了工位上。“打工人”的一天至少有1/3要在岗位上度过,如果能让自己工作的小天地变得更加舒适可爱,那简直是变相“延年益寿”。一个个特色工位,不仅展示了兴趣和个性,更是寻求一种自主和自由的工作体验。

这不禁让人联想到,前些年在年轻人中流行起来的“爆改出租屋”,一句“房子是租来的,但生活不是”,简直和今天“工位是单位的,但快乐是自己的”一脉相承。从工作到生活,“奇招迭出”的背后是一种共通的精神:彰显个性,关爱自我,用“趣味”替代“腻味”,用“品味”驱散“班味”。

工位不仅是忙碌的场所,也是反映一个人的审美水平和生活态度的小天地。职场压力很大,漂亮的绿植、心爱的手办、可爱的摆件,精心的布置瞬间让这方小天地间充盈着治愈的力量。当然,“工位农场”虽然有用,只怕并不能真的解决难题。仅仅以人际协作

为例,如果能少扯皮,多沟通;少怄气,多协力;少催逼,多理解;少加班赶工,多科学规划;少推倒重来,多优化流程……工作体验就能好得多。

诗意不必去远方,工位也可有美学。“工位农场”是当代人对职场个性化、环境舒适化和管理人人性化的追求。而这也告诉企业管理者,工作环境的舒适舒心,以及员工的自主性受到更多尊重,才是提升企业效能和激发创意的真正密码。



节日坚守,成就城市大爱

□徐剑锋

“五一”假期,南通城中春意盎然,处处是市民游客穿梭于花海、尽情享受假日的欢乐景象。而在这背后,南通轨道交通1、2号线的1900余名工作人员坚守岗位,他们如同城市交通的守护者,用专业与热忱,为市民和游客打造安全、便捷的出行环境。

(5月3日本报2版)

“五一”小长假,在南通总有这样一群人,或是工程建设者、环卫工人,或是出租车司机、快递小哥,或是酒店服务员、边检工作人

员,他们仍然日夜奋战在各自的岗位上,用辛勤汗水诠释劳动之美,用奉献精神彰显为民情怀,为的是城市运转更顺畅、群众过节更顺心,构成了假期里一道最独特的风景线。

节日坚守成就城市大爱。其实,“哪有什么岁月静好,只是有人负重前行”。万家灯火的背后,是无数平凡者一天又一天的辛勤劳作,是许许多多值守者一年又一年的无私奉献,并且用忠诚、担当和文明的力量,托起我们整座城市的无上荣光。

感恩坚守者,既要尊重

敬和感激铭记于每个人的心中,也要把体贴和关心落实到每个生活细节中,更要用自己的举手之劳珍惜他们的劳动成果:不乱扔垃圾杂物,不乱涂乱刻,就可以减轻环卫工人的工作量;不闯红灯,不插车加塞,不占用消防车道,就能让交警指挥得更轻松惬意;不暴饮暴食,不斗酒贪杯,就会使医务工作者不用那么过度操劳……文明过节的点点滴滴,是对节日坚守者最大的理解、最好的支持、最贴心的关爱,并能把向善向上的正能量传递到每个人的心坎上。

南通文旅“五一”何以热出圈?

□张忠德

2025年“五一”小长假期间,南通文旅市场供需两旺,各大景区游人如织,文旅活动精彩纷呈,文旅市场活力四射。

(5月6日本报2版)

470.1万人次奔赴、24.9亿元收入入账,这个“五一”,南通文旅以亮眼成绩单强势出圈。这座江海之城的火爆,绝非偶然,而是深耕本土特色、创新文旅体验的必然结果。

特色活动是吸引游客的“强磁场”。博物馆里的文物特展、剧院中的精彩剧目、街头巷尾的惠民演出、书香四溢的阅读活动,南通

将文化融入文旅的每一个角落。五山景区的非遗手作、南通植物园的苗圃文化嘉年华、耕茶古镇的童梦主题活动,打破了景区单一观光的局限,为游客提供了沉浸式文化体验。“乾隆的假日”特展带游客穿越历史,交响音乐会用旋律传递情感,“送戏下乡”让文化在乡村生根发芽。这些精心策划的活动,让游客在游玩中触摸城市的灵魂,也让南通的文旅品牌更具温度与厚度。

全域联动则为南通文旅注入持久活力。从景区到乡村,从剧院到文博场馆,文化体验无缝衔接。

乡村田野里,果蔬采摘、机甲木偶大集充满野趣;剧院舞台上,沉浸式话剧、交响乐演出轮番登场。这种“处处有风景、步步皆文化”的全域布局,让游客的行程不再局限于某一个景点,而是串联成一场沉浸式的文化之旅,大大延长了停留时间,提升了消费潜力。

事实证明,文旅发展没有“标准答案”,唯有深耕本土文化,大胆创新形式,才能让游客乘兴而来、尽兴而归,让城市的文旅名片愈发闪亮。期待南通继续以文化为魂、以创意为笔,绘就更精彩的文旅画卷。



集体婚礼

5月4日,青年爱侣在海安市上湖户外结婚登记颁证基地举行集体婚礼。当日,“情定海安‘缘’来有你”户外集体婚礼在海安市上湖户外结婚登记颁证基地举行,来自海安市多个行业的30对新人喜结连理,共迎人生最幸福的时刻。

(5月5日本报4版)

奏响婚俗文明新乐章

□刘根生

婚姻是人生的一件大事,婚礼是展现社会文明的窗口。传统婚俗中的一些陈规陋习,不仅损害了当事人的权益,也破坏了社会风气。

而集体婚礼的举办就是以一种积极向上的姿态,向全社会传递文明、健康、理性的婚恋观念。这种文明风尚的倡导能够引领更多人树立正确的婚恋观和价值观,推动社会文明进步。举办集体婚礼,正是时代精神在婚俗领域的生动实践,不仅体现了年轻人对自由、平等、独立的追求,也反映了社会对创新、包容、进步的期待。

愿得一心人,白首不相离。婚姻的幸福,不在于婚礼的奢华程度,而在于新人之间的相互理解、相互支持与相互陪伴。海安市的这场集体婚礼,以简约而不失浪漫的形式,为新人留下了美好的回忆,也奏响了新时代婚俗文明的新乐章。

愿此类婚礼越来越多

□余清明

举办集体婚礼,好处多多。于新人而言,在婚礼现场接受领导、朋友和亲属的祝福,是他们一生的美好回忆。对结婚的双方家庭来说,省心、省力、省成本。对举办者来说,集体婚礼是关心关爱青年的实事和好事,有利于提升青年职工对相关组织的认同感和归属感。站在社会角度,集体婚礼则是“婚事新办”的具体实践,有利于倡导文明、健康、绿色、节俭的社会新风。

集体婚礼既隆重热闹、仪式满满,又节约低碳、健康文明,充分展示出青年积极向上、健康文明的新风貌。现实中,其实很多人已认识到集体婚礼的好处,对传统婚礼大操大办的陈规陋习和铺张浪费心存反感。但是,单靠“个体”的力量难以组织起“集体婚礼”,于是,不少人还是选择了“随大流”。所以,各级政府和工青妇组织应该发挥主导作用,精心策划、组织好职工的集体婚礼。

一言以蔽之,祝愿此类集体婚礼越来越多、越办越好。