



解决“退货难”，不是小事。“无理由”并非“无条件”，一场消费行为中，商家拿出诚意，消费者也须有诚信。通过完善信用制度、健全申诉渠道、优化退货细则等，能够防止少数消费者“钻空子”“薅羊毛”，保护商家的合法权益。

——人民日报：《“无理由”并非“无条件”》

“工厂游”之所以受青睐，原因很多。翻翻网上的“种草笔记”：“广州工厂参观合集”“时尚科技控必看”“打开遛娃新思路”……有人认为“很值”，看重的是性价比；有人寻找新鲜感，偏好深度体验。从消费端看，“硬核制造力”带来的知识附加值、情绪感染力、满满体验感，正使“工厂游”成为更多人尤其是年轻人的社交硬通货。从企业端看，企业开放并深耕“工业游”的动力主要在于好收益、好前景。除了门票、文创等账面上的收入外，还包括实际为企业带来的品牌曝光、客户积累等隐形收益。从这个意义上看，方兴未艾的“工厂游”驶向的是一条多赢之路。

——广州日报：《“工厂游”打开文旅新空间》



【本期话题】

“假装上班公司”兴起

最近，在北京、上海、西安、哈尔滨等地，“假装上班公司”悄然兴起。所谓“假装上班”，是指花钱获得“办公室”环境的共享办公服务。这一现象迅速在网上引发热议。对此，你怎么看？

【议论纷纷】

⑥朱进清 “假装上班公司”的存在，表面上看有它存在的道理，实则不会长久，更没有生命力。

⑥俊卿 “假装上班公司”的存在，只会助长“不诚实”现象的发生，假装“上班”实则“虚荣”。

⑥春光美 “假装上班公司”作为一种新兴的商业模式，本质上是市场供需的结果，只要其经营活动不违反法律法规，不损害他人的合法权益，就应当给予其一定的生存空间。

本期话题下期继续

工会驿站彰显城市温情

□涂实磊

“工会驿站方便了我们休息、喝水、充电，对我们的帮助很大。”5月2日上午，外卖小哥沈军在南通开发区永旺梦乐城等候取餐时，在综合体南侧的工会驿站打了壶水，休息了片刻。

(5月7日本报6版)

在城市的车水马龙之间，在高楼林立的钢铁丛林中，一座座“工会驿站”静静伫立。这一小小空间，传递的是对劳动者最真挚的尊重，彰显的是城市治理中最动人的温情。

城市的发展，不应只有速度，更应有温度。在新经济蓬勃发展的背景下，新就业形态劳动者成为保障城市运行不可或缺的力量。然而，由于工作时间不固

定、流动性强，这一群体往往难以融入传统的公共服务体系，成为城市生活中相对边缘的一环。工会驿站的设立，正是城市管理理念由“效率优先”向“人本关怀”深刻转变的体现。

一座驿站虽小，背后体现的是党和政府对群众冷暖的牵挂，是“以人民为中心”发展思想的生动实践。从“提供热水、充电、休息”到“法律援助、心理疏导、权益保障”，服务形式在不断拓展，功能内涵在持续丰富。更重要的是，架起了社会关爱与基层治理的桥梁，把党和政府的温暖，传递到千千万万劳动者心中。

服务不是一时的“送温暖”，而应成为制度化、常态化的保障。用心用情建设

好、运营好工会驿站，不仅需要社区的主动担当，更需要各类用工单位、社会组织、爱心企业广泛参与，凝聚合力，共建共享。与此同时，应积极探索让新就业群体参与基层治理的路径，引导其从“服务对象”转变为“社会力量”，在提升归属感、荣誉感的同时，为基层治理注入新活力。

工会驿站如一盏灯，温暖着劳动者，也照亮着城市文明的高度。让驿站成为“城市温度计”，让温情成为“发展新动能”，我们才能建成更有温度、更具韧性、更富人情味的现代化城市。



“好人精神”就在平凡细节里

□郭元鹏

5月4日下午，南通公交唐闸古镇停车场洋溢着温暖与感激的氛围。两名大学生郑重地送出一面印有“拾金不昧好榜样 弘扬社会正能量”的红色锦旗，以表彰公交司机缪丽丽拾金不昧的善举。

(5月7日本报7版)

这面锦旗背后，藏着一个温暖故事，它如同一束微光，照亮了人们的心灵，让我们看到了平凡岗位上的“好人精神”。

其实，“好人精神”从来不是惊天动地的壮举，更多的是体现在这些平凡的细

节之中。缪丽丽作为一名公交驾驶员，她的职责是安全地将乘客送达目的地，但在地捡到手机后，她超越了自己的本职工作，展现出了一种无私的奉献精神。这种精神，就像一颗种子，在社会的大地上生根发芽，传递着温暖与正能量。

在这个快节奏的时代，人们往往更加关注物质利益，容易忽视身边的温情与善良。而缪丽丽的善举，就像一剂清醒剂，让我们重新审视生活中的美好。她的行为告诉我们，无论身处何种岗位，我们都可以在平凡的日常中，用自己的

行动去温暖他人，去传递正能量。

这面锦旗，不仅仅是对缪丽丽个人的感谢，更是对整个社会“好人精神”的肯定与弘扬。它是社会正能量的象征，激励着更多的人在面对类似情况时，能像缪丽丽一样，毫不犹豫地伸出援手。在这个充满挑战与机遇的社会里，“好人精神”是我们前行的动力，是我们心灵的慰藉。

在平凡的生活中，用小小的善举去温暖他人，我们要让这份正能量在社会中不断传递，让我们的社会变得更加美好。

“反向游”是乡村游的新契机

□孙维国

观赏乡村美景、体验采摘乐趣、品尝农家美食……从Citywalk到Country-walk，这个假期，“反向游”的风吹到了如东这座滨海小城：日均超万人次打卡，“村游”热度持续攀升。

(5月7日本报4版)

在热门景区人潮汹涌、酒店爆满的同时，一场“反向游”的热潮悄然兴起。“反向游”带着一股返璞归真的气息，指向田野、果园和村头巷尾的农家小院。这股从城市吹到乡村“反向游”的风，给了我们一个重要启示：乡村不再只是目的地，正成为体验型旅游的发生

地，是新的消费场、情绪场和文化场。

“反向游”不是旅游形式的倒退，而是审美与生活方式的跃进。过去，人们旅游是为“看外面世界”；如今，是为“找回自己”。当城市生活节奏越来越快、压力越来越重，乡村那份慢与松恰好契合了当代年轻人对“情绪价值”的需求。因此，乡村游不能再用卖门票的思路做生意，而应以情绪消费、沉浸体验为核心重新布局。这背后的一个重要转向是从“地理空间”到“情绪空间”的构建。谁能设计出更多能激发共鸣的场景，谁就能在这场“反向游”热潮

中率先突围。

“反向游”真正的价值，不是让乡村像城市一样现代化，而是让城市人重新认识乡村的独特性。乡村不能再只是简单卖农产品、搞采摘，更不能靠一次性流量，而要通过服务、内容、场景的持续优化，把“头回客”变成“回头客”。

“反向游”的火热不是偶然，是当代社会情绪与消费逻辑变化的映射。这既是乡村旅游的新契机，也是一场关于如何用情绪连接人与土地的商业革新。抓住这股“东风”，乡村或将迎来前所未有的发展机遇。



查处“酒司机”

记者昨天从市公安局交警支队获悉，刚刚过去的“五一”假期，全市共查处“酒司机”101人，其中涉嫌醉酒驾驶33人。

(5月7日本报2版)

治理还需久久为功

□叶金福

短短一个“五一”假期，竟然有101名“酒司机”被查，这说明，治理酒驾、醉驾还需久久为功。

众所周知，酒驾、醉驾是一种十分危险的驾驶行为，极易导致重大交通事故。笔者以为，防范“酒司机”还需“双管齐下”。一方面，交警部门要加大普法宣传力度，不妨通过广播、电视、报纸和网络等新闻媒体，让每一名司机朋友知晓酒驾、醉驾是一种违法行为，从而学会敬畏交规、敬畏生命，自觉远离酒驾、醉驾。另一方面，交警部门对“酒司机”要零容忍，严处罚，不妨通过高额罚单、吊销驾照、终身禁驾，甚至醉驾入刑等多种处罚手段，让“酒司机”们付出沉重的代价，倒逼其遵规守法，不再酒驾、醉驾。

对酒驾醉驾说“不”

□张裕新

“五一”假期，群众走亲访友、旅游度假、聚会聚餐活动频繁，酒驾、醉驾违法犯罪及交通肇事肇祸风险高于平时。

对酒驾、醉驾说“不”，是对自己和别人生命的尊重。只有正视酒后驾驶的危害性，消灭侥幸心理，车祸悲剧才不会继续上演。为了避免“开车一杯酒、家人两行泪”悲剧的发生，就要在饮酒前绷紧“喝酒不开车”的这根弦。酒驾、醉驾不仅会给人民生命财产安全造成极大损害，也会导致党员干部和公职人员自身政治待遇、经济待遇严重受损，严重影响党的形象，造成恶劣的社会影响，亟须引起各级党组织和每位党员干部以及公职人员的高度重视。

只有当全社会把“酒驾=谋杀”的认知刻进骨子里，只有当侥幸心理彻底被恐惧碾碎，这样的悲剧才会少一点、再少一点。酒驾、醉驾的法治治理，更离不开执法机关久久为功、驰而不息的刚性实施。坚持不懈对酒驾、醉驾保持高压严打态势，出现一起严惩一起。而作为普通人，我们能做的，就是从自己开始，拒绝那杯“要命的酒”，也拦住那个“找死的人”，切记酒驾、醉驾侥幸，真的会要命。