



历史文物和文化遗产的核心价值,在于以物证史、以物叙史。讲解服务并不是简单的知识服务,在很大程度上承担着筑牢历史记忆、传承优秀文化的重任。历史文化的讲解,不是信口开河的“随口说”,而是以史为镜的“传薪火”。文博场馆和景区景点作为文化传播的第一现场,要优化讲解的准入与评价制度,构建“技术防火墙+人文过滤网”的双重机制,以制度之尺、监管之绳,筑牢“历史真实”的防护栏。

——人民日报:《莫让“假俗乱”讲解侵蚀“文博热”》

如何在保护野生动物和保障居民生活质量之间找寻平衡,已成为城市生态治理的一项重要任务。要有效解决这些问题,需要制定科学合理的应对策略。比如,为鸟类等野生动物科学规划繁殖缓冲区。通过对城市地理环境、生态资源的综合评估,划定适宜的区域,为野生动物提供安全、稳定的繁殖场所,满足它们的生存繁衍需求。在野生动物活动频繁且噪声影响较大的区域,安装隔音屏障、优化建筑物隔音性能等。

——经济日报:《促进城市与野生动物和谐共处》



## 【本期话题】

### “假装上班公司”兴起

最近,在北京、上海、西安、哈尔滨等地,“假装上班公司”悄然兴起。所谓“假装上班”,是指花钱获得“办公室”环境的共享办公服务。这一现象迅速在网上引发热议。对此,你怎么看?

## 【议论纷纷】

①王锦南 有需要才有市场。“假装上班公司”契合了失业者因失业不想让家人担心、避免自己被熟人过分关心等需要。

②余芳红 “假装上班公司”是失业者不得已的过渡。失业者可以在“假装上班公司”假装上班,但不能因此而躺平。

③梅子鄂 “假装上班公司”别止步给花钱上班提供工位等简单服务,而应该努力提供更多的综合服务。比如说,就业指导培训、求职信息互通、社群互助等。

本期话题下期继续



# 夜校“圈粉”青年人 是一场“双向奔赴”

□政青

南通市第三期青年夜校已于近日正式开课。本期夜校不仅将课程扩容至科技、文化、艺术等15门精品课,更在全市范围内开设多个分校,让更多青年能够就近“入学”,开启“夜间充电模式”。

(5月11日本报3版)

不同于20世纪80年代进行在职学历再教育的夜校,今天的“青年夜校”更类似于青年人的“少年宫”,也有人将其形象地比喻为老年大学的“青春版”。从剪纸烘焙到手工篆刻,从插花茶艺到书法摄影……形式多样的夜校课程成为年轻人夜生活的全新打开方式,很多地方课程“上线就秒光”,“夜校热”由此可见一斑。

把青年夜校办好、办实、办长远,就要把青年夜校与青年成长需求相链接,在阵地建设、资源配置、课程设置等方面下足功夫。精心选点,让青年“方便来”。对于城市青年而言,下班之后的时间短暂而宝贵,择优选址至关重要。一方面,可以发挥现有青年之家阵地优势,统筹社区活动中心、健身俱乐部等服务中心,全方位推动阵地联建、资源共享。另一方面,进一步延伸服务触角,以青年群体多、交通便利的区域为切入点,将青年夜校设在年轻人方便来的地方。整合资源,让青年“愿意来”。既要积极引导各地青联委员、青年讲师团等走进夜校,也要集聚更多实践经验丰富的

青春达人、典型榜样等各领域优秀人才,为广大青年提供高质量的学习平台。优化课程,让青年“喜欢来”。既要润物无声,让课程内容有深度,也要统筹兼顾,让课程设置有温度,切实提升课程吸引力。

正青春、不虚度。夜校“圈粉”青年人是一场供需两端的“双向奔赴”。我们应守护好这份学习热情,让“长红”的夜校能为青年提供更多元、优质的学习机会,让青年人从中探索更多精彩的人生之路。



## 助推毕业生高质量充分就业

□鹰远

9日,“服务新质生产力强链促就业”江苏省百日冲刺行动——南通科技职业学院2025届毕业生双选会暨2026届实习推荐会在该校举行,199家企业提供了6000余个岗位,为学生提供更多就业资源。

(5月10日本报2版)

就业是最大的民生。毋庸置疑,大中专院校毕业生是国家宝贵的人才资源,是促进就业的重要群体,解决好毕业生就业问题,既关乎当下,更利于长远。

为让更多毕业生的就业工作稳步推进,今年以来,国内多地精准施策,开设形式多样的行业专场招聘会,搭建对接“桥梁”,将待就业毕业生和各类用人单位联系起来。通过精准匹配供需,能够有效提升求职招聘成功率,也利于实现岗位与人才的“双向奔赴”。

进一步看,加大就业岗位和就业资源的供给,是帮助高校毕业生就业的前提。同时,帮助毕业生就业,要突出以事业留人。各地不仅要搭建好毕业生施展才能、发挥才智的平台,

还要关心关注他们的成长,解决他们遇到的工作、生活、医疗等方面困难问题。另外,应落细落实人才服务政策,提高就业津贴、社保补贴等标准,真正解决毕业生就业后顾之忧。

当前,正是大中专院校毕业生就业的关键阶段,各地各部门要抢抓时间窗口、采取有效措施,进一步挖掘岗位资源,做实做细就业指导服务工作,以更加周全、贴心的服务助力打通就业“堵点”、疏通求职“盲点”,帮助毕业生好就业、就好业。

## 将赛事流量转变为发展增量

□刘根生

11日,2025年“海安农商银行”杯大运河自行车系列赛(海安雅周站)在雅周现代产业园开幕,来自全国10余个省市以及美国、加拿大、墨西哥等国家的500余名骑行爱好者参赛。

(5月12日本报3版)

体育赛事自带流量,尤其是国际化、高水平的竞技活动,能够迅速提升城市的知名度和影响力。

一场大型体育赛事带来的不仅是短暂的关注,更能拉动餐饮、住宿、交通、旅游等多个行业的消费增长。本次赛事期间,雅周镇

发放超千张消费券、开放果蔬采摘点、设立非遗超市,这些举措的深层逻辑就是围绕赛事的引流效应,构建全新的“消费生态圈”。这种赛事活动场景的延伸,是对消费增长的精准把握,可以让赛事流量在“体验—认同—消费”的闭环中自然沉淀。

大型赛事对城市基础设施和公共服务是一次考验。对举办赛事的城市而言,为了成功举办赛事,不仅要围绕赛事活动的各个环节,进行周密部署和安排,基础设施建设水平和公共服务能力也必须提档升

级,这样才能更好地服务赛事需求。这就要求举办赛事的城市,既要下功夫,也要下本钱,进一步提升城市的综合服务能力和水平,从而使城市更新的步伐不断加快。

对一座城市来讲,举办体育赛事是一次难得的发展机遇,只有牢牢抓住赛事契机、充分利用赛事影响、深度挖掘赛事潜力,在餐饮、住宿、出行、旅游等方面,不断开拓新场景、输出新体验、迭代新玩法,才能将赛事流量转变为发展增量,为城市发展增添新动能。

## 防灾减灾教育

9日,学生们展示绘制的防灾减灾主题手抄报。当日,海安市墩头镇小学教育集团吉庆校区开展“人人讲安全、个个会应急”主题活动,通过课堂科普、绘制手抄报等形式,增进学生对防灾减灾知识的了解。

(5月12日本报5版)

### 这是一门必修课

□刘予涵

我国是世界上自然灾害发生频率较高的国家之一,开展中小学生防灾减灾教育,让他们掌握避险技能,显得尤为重要。然而,现实中我们不难发现,许多孩子对于防灾减灾的知识知之甚少,甚至存在误解和盲区,这也反映了当前防灾减灾教育的不足。

青少年是国家的未来和希望,提升他们的防灾减灾意识和能力,不仅直接关系到家庭的幸福,也关系到整个社会的安全稳定。无论是家长还是学校,都应加强对孩子的安全教育,将防灾减灾教育作为一门必修课,通过各类应急演练及防灾减灾教育实践,让每个孩子都能受到专业的训练,掌握必要的避险技能,从而提高自我救护能力,有一个更加安全美好的成长环境。

### 应当从孩子抓起

□张裕新

目前,儿童防灾减灾教育总体上还较为欠缺,很多家长对孩子外出总是说注意安全,却不能系统而全面地指导孩子学会防范和规避生存风险的方法和技能。

防灾减灾教育当从孩子抓起。首先,普及防灾减灾安全教育应成为学校急需补上的“必修课”。全面系统地编写应急教育教材,才是对在校学生进行安全教育的关键。加强儿童防灾减灾教育不应是出了问题被动整改的应急手段,而应是倡导“政府主导、部门联动、社会参与”的校园防灾减灾的长久之计。其次,要开展好常态化的防灾减灾教育培训活动。如在小学阶段就开始设置有关地震、洪涝、暴雨、雷电、台风、火灾、溺水等方面的知识课,用更具有实用性、操作性、趣味性的方式,让孩子从小就学会自护自救的方法以及逃生技巧,在心中根植安全的种子,经得住灾情的考验。还要教会他们如何在各类突发事件来临时快速反应,科学避险,从而为每个家庭的幸福和谐提供坚强的保障。