

声音

在信息爆炸的时代,知识产权的保护尤为重要。动图表情包虽小,但它背后涉及的知识产权问题却不容忽视。只有原创者的劳动成果得到尊重,才能激发更多人的创作热情,推动文化产业繁荣发展。

——工人日报:《动图表情包被判侵权的警示意义》

小小一张票根,串联起“吃住行游购娱”全链条,消费者获得实实在在的优惠,商家收获稳定客流,城市文旅资源实现高效配置。这种“三赢”格局,正是票根经济蓬勃发展的内生动力。作为一种创新的文旅消费模式,每张票根都是解锁新场景的密钥,承载着人们对美好生活的向往。期待这一创新模式能释放更大潜能,突破消费场景形态限制,向更智能、更便捷的方向演进,为文旅市场创造更多可能,为经济发展注入持久活力。

——经济日报:《让小票根串起消费大链条》

微话题

【本期话题】

“假装上班公司”兴起

最近,在北京、上海、西安、哈尔滨等地,“假装上班公司”悄然兴起。所谓“假装上班”,是指花钱获得“办公室”环境的共享办公服务。这一现象迅速在网上引发热议。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎余明辉 “假装上班公司”为年轻人提供了一个缓冲地带,让他们在心理上能够暂时摆脱失业的焦虑,以一种相对正常的状态面对生活。

◎鞠实 作为新事物,也许“假装上班公司”自身会有很多不足,但公众应该以更加宽容和开放的心态来看待它,并让它接受市场的检验。

【下期话题】

警惕“割老”新骗局

《经济参考报》记者近日调查发现,不法分子通过“养生讲座”“专家义诊”等方式,将老年人从线下门店或短视频平台吸引到隐秘的直播间,绕开传统监管,形成隐蔽性强、追责困难的闭环欺诈链条。对此,你怎么看?

一抹“珍珠黄”,爱心永护航

□张忠德

12日,南通市“珍珠黄爱心车”再次启动公益送考行动,今年继续为高考生提供送考服务。即日起至5月31日,凡主城区军烈属子女,援疆、援青、支边人员子女,家庭经济困难或是行动不便的考生,可提前预约“点对点”免费送考服务。

(5月13日本报3版)

每年高考季,南通街头那抹亮眼的“珍珠黄”总会如约而至。今年,“珍珠黄爱心车”迎来第24年护航高考,这一坚持,不仅是对考生的贴心守护,更彰显着城市的大爱与担当。

“点对点”“二对一”的送考服务,精准锚定了特殊考生群体的需求。军烈属子女、援疆援青支边人员子

女,他们的家庭为国家和社会作出贡献,“珍珠黄爱心车”用护送服务,传递社会对这些家庭的敬意与回馈;家庭经济困难或行动不便的考生也能借此消除赶考路上的阻碍,以轻松的状态奔赴考场。这种“一个都不能少”的守护,让教育的温度触手可及。

而面向全体考生的免费乘坐服务更是将善意播撒到城市的每个角落。当贴有标识的出租车穿梭在大街小巷时,它们如同流动的爱心符号,串联起整个城市对高考的关注与支持。一届又一届考生因这份爱心受益,这份经历也在他们心中种下善良与感恩的种子,激励着他们将这份温暖传递下去。

24年的时光,足以让

一颗种子长成参天大树。“珍珠黄爱心车”从最初的善念萌发,发展为城市公益的标志性品牌,靠的不仅是坚持,更是对公益内核的不断深耕。它向社会证明,公益不是一时的热情,而是细水长流的守护;不是简单的付出,而是构建起人与人之间信任与温暖的桥梁。每一次出发都是对公益精神的重申,每一趟行程都在为社会正能量“加码”。这份跨越岁月的坚守如同无声的榜样,感召着更多人投身公益,也让南通这座城市的文明底色愈发鲜亮。

濠南夜话

文化传承让山歌民歌更嘹亮

□郭元鹏

10日,“江风海韵唱新篇·民歌共绘生态卷”长江口山歌民歌汇演在启东市启隆镇沙地集市举行,受到广大市民欢迎。

(5月12日本报2版)

山歌民歌是镌刻着民族文化基因的艺术瑰宝,承载着千年文明的情感密码与岁月回响。它是劳动人民生活的真实写照,是情感的自然流露,蕴含着丰富的历史记忆、地域特色和民族精神。文化传承,是民族生生不息的灵魂滋养,也是历史绵延不绝的精神纽带。

此次汇演,曾获华东六

省一市金奖的崇明山歌《放心吧 儿子》,唱响新时代亲情画卷;国家级非遗白茆山歌、海门山歌的创新改编,让千年古韵焕发出新的生机;生态渔民号子的表演同样振奋人心……总之,此次长江口山歌民歌汇演不仅仅是一场音乐的盛宴,更是一次文化传承的生动实践。它让更多人了解和认识到山歌民歌的价值,为山歌民歌的传承发展搭建了一个广阔的平台。通过这样的活动,我们能够让山歌民歌在新时代的舞台上绽放出更加绚烂的光彩。

然而,要让山歌民歌“更嘹亮”,我们还需要付出更多的努力。首先,要加强

山歌民歌的传承教育,将其纳入学校教育体系,让青少年从小接触和了解山歌民歌,培养他们对传统文化的兴趣和热爱。其次,要加大对山歌民歌的保护力度,建立健全相关法律法规,确保山歌民歌的传承和发展有法可依、有章可循。最后,要借助现代科技手段,通过互联网、新媒体等平台,广泛传播山歌民歌,让更多的国内外人士了解和欣赏到这一独特的艺术形式。

让山歌民歌不再被遗忘,成为一支在新时代传唱不息的“嘹亮的歌”吧,让民族文化的瑰宝在历史的长河中永远闪耀。

激发“最美公路”的共富效应

□孙维国

日前,中国公路学会公布“2025年度美丽公路项目”名单,海门区三德线位列其中。

(5月13日本报3版)

一条公路能通达的不只是山川湖海,还可以串联城乡、连通产业、联动民心。当公路成为激活一地资源的“引擎”、带动群众致富的“快车”时,便不只是一条路,而是一条希望之路、共富之路。

最美公路的共富效应,首先体现在唤醒了沉睡的资源。有了路的通达,资源被发现、被盘活、被转化,变成游客眼中的

美景、市场追逐的产品、群众增收的门路。草莓和西瓜不再“熟了没人买”,红木家具不再“名声响而路难行”,靠着一条路,农文旅齐头并进,“土特产”也能成为“新名片”。

更重要的是,最美公路不是“景观工程”,而是“发展工程”。不是把人“带进来”就完事,而是要让人“留下来”。道路两侧是民宿的烟火气、产业的生长点、群众的幸福感。一条路盘活的是一片产业,带动的是多人就业,改变的是一种生活方式。只有把“美丽”转化为“收益”,把“颜值”转化为“价

值”,最美公路才能真正成为群众心中的“共富线”。

激发“最美旅游公路”的共富效应,离不开系统性和联动式布局。要把道路建设与区域规划、景区打造、产业集聚、人才引育一体推进,实现从“串点成线”到“织网成面”的转变。只有资源整合了,产业联动了,服务配套了,最美公路的“乘法效应”才能真正释放出来。

总之,“最美公路”既是“交通工程”,也是“民生工程”“生态工程”“产业工程”。唯有多维发力、统筹推进,才能让“一路好风景”升腾“满城烟火气”。

观点1+1

做强“夏夜警务”

12日,记者从市公安局获悉,为全力营造更安全的夜间营商消费环境,我市警方已启动夏季夜经济专项巡控,盘活夜间警力资源,做实做强“夏夜警务”,助力城市越“夜”越精彩、越“夜”越繁华。

(5月13日本报6版)

其做法可学可用

□知新

“夏夜警务”为夜经济保驾护航,让群众有了看得见的安全感和满满的幸福感。它在让警务不打烊、警力不缺位的同时,更在接地气中创新了警务管理模式。

为“夏夜警务”叫好,其做法可学可用,给我们带来了不少启示。一方面,警务服务要更有针对性。当前,群众对公安工作的需求更多地体现在维护安全更有力、管理服务更贴心上,这就要求我们要始终树牢“群众利益无小事”的思想,主动知民忧、解民愁、悦民心,针对不同时段、不同人群定制服务,推进警务资源民生化,切实满足群众多元化、个性化的需求。另一方面,警务服务要更有创新性。服务群众要有创新思维、系统思维,通过制度创新、工作创新,把打击、防范、宣传更好地跨界融合起来,全面实现“双向满足”“互利共赢”,不断提升城市安全和幸福指数。

默默坚守护平安

□云雀

夜色降临,城市的另一面悄然苏醒。夜经济正成为撬动城市消费活力的新支点。在这份喧嚣与繁华的背后,总有一道道身影默默坚守,那便是“夏夜警务”织就的最美风“警”线。

夏夜警务通过“主动出击+精准防控”,提升了夜间公共空间的秩序感,为夜经济创造了“可持续、可复制”的治安样板,让“城市越夜越美丽”不仅是灯光照耀下的浪漫,也成为制度保障下的现实。“越夜越精彩”的背后更需要“越夜越用心”的警务服务。要持续优化警力部署结构,健全多点触发、多元响应的快速处置机制;要推动社会共治模式常态化,激发市民、商户、志愿者的参与热情;更要数据驱动、智能赋能为导向,构建起警务运行的“城市神经系统”。

在万家灯火中坚守,在星光不眠中护航,这一道道警务风“警”线,让城市的夜晚更加亮丽、更加平安、更加宜居。