

# 多个知名品牌奶茶店 在通开设24小时营业门店 茶饮业角逐 “深夜食堂”赛道

## ▶ 夜间来杯奶茶 既“续命”又温暖身心

“我是一家国企的文员,隔三差五熬夜加班码字是常态。”新入职的刘月月说起夜间点奶茶的个人喜好,戏言,“别人晚上通过外卖叫杯奶茶或许仅仅是为了解馋,而我却是靠这个支撑熬夜加班的‘精神燃料’来‘续命’,奶茶是我的‘救命水’。”

刘月月的话并非完全是在开玩笑。在这座城市里,有许多像她一样的年轻人在夜间恋上这杯奶茶,这已经成为他们夜间生活自我需求的一种满足。

“现在越来越多的茶饮店推出24小时门店,给了我们消费者更多的选择。我可以在晚上加班后到附近茶饮店买杯奶茶暖暖胃,或是宅在家里时通过手机App找到附近24小时营业的茶饮店,随选随点,没多久,外卖骑手就送上了门。讲真,这种体验感真的太棒了!”和刘月月一样,同为奶茶爱好者的李玫坦率地表达了自己的看法。

记者在采访中了解到,在通城,对不少打工人们来说,夜间的一杯奶茶不仅仅是他们口中“续命”的需要,同时也是他们在这座城市对抗寂寞和孤独的一个温暖的选择。

从事IT行业的许小威也是夜间恋上茶饮的“同道者”。“我是从徐州来到南通务工的,住在彩虹漾商业综合体附近。由于工作需要,我常常要忙碌到深夜。下班后,我总是习惯到楼下的蜜雪冰城喝杯奶茶,或是其他茶饮。”许小威说,“彩虹漾商业综合体夜生活很是繁华和热闹,主力消费对象也基本上是年轻人。一边喝着奶茶,一边和认识的或不认识的朋友聊聊天,那种体验真是妙不可言。”

夜间24小时经营的各个品牌茶饮店不知不觉中成了都市消费者的“快乐家园”。

## ▶ 24小时营业 门店街头越来越多

似乎在不经意间,市民发现,深夜的街头出现了越来越多的24小时营业的茶饮店。

记者通过美团外卖平台搜索发现,目前,通城24小时营业的奶茶店有霸王茶姬、蜜雪冰城两家品牌,其中蜜雪冰城包括万濠星城店、彩虹漾店、南大街五星店、文化宫店、新华路店等在内的10家门店对外24小时营业,营业范围几乎覆盖全城。此外,爆力元、CoCo都可、茶百道、百分茶等品牌也同步延长服务时段,将营业时间延至凌晨1点至2点。

在进一步展开抽样调查时,记者于

凌晨1点9分通过外卖平台查询后发现:多数茶饮品牌仍保持“接单”状态,但各门店产品供应存在显著差异。以全时段运营门店为例,霸王茶姬印象城店以售卖经典款“伯牙绝弦”以及近期新品“夏梦玫瑰”为主;而同为24小时营业的蜜雪冰城彩虹漾店,与其他时段供应产品没有区别。

霸王茶姬江苏区域相关负责人介绍,目前霸王茶姬在南通地区共有40家门店,其中24小时营业的是印象城店,也有部分是夜宵门店(营业时间在晚上10点以后)。他介绍,霸王茶姬的

茶饮群体大部分以年轻用户为主,而年轻消费者是夜经济的消费主力,不少人会选择在夜间消遣放松,24小时门店可以满足茶饮在不同场景下的“会友”需求。他认为,年轻消费者的夜间消费需求是多元的,他们可能聚会、玩桌游、散步或者是加班。24小时门店可以连接消费者更多的生活场景。门店不仅仅提供一杯茶,更希望能满足用户在不同场景下的情绪价值。

蜜雪冰城几家24小时营业门店人员对记者表示,全天候经营是机遇也是挑战。

## ▶ “不眠之战”释放夜间消费需求

记者通过美团外卖数据了解到,下午4点后到次日凌晨5点,打工人在写字楼或园区等工作场所下单茶饮的订单比例超过30%,其中下午4点到晚间9点59分占比20.5%,晚上10点到凌晨4点59分占比9.8%。

记者调查发现,24小时茶饮店让打工人即使加班到凌晨3点,也能喝上新鲜奶茶。

记者同时注意到,去年,“饿了么”发布《24小时奶茶消费报告》,全国24小时营业奶茶门店大多集中在南方。通宵营业的茶饮门店数居前几位的城市依次为深圳、上海、成都、东莞等地,南方地区贡献了全国90%的24小时茶饮门店。

数据不会说谎。今年以来,全国各地24小时营业的茶饮店更是如雨后春笋般涌现。

有关部门向记者提供的统计数据表明,在24小时门店领域,茶百道发力最大,截至目前,全国门店总数已达700家左右。蜜雪冰城前不久宣布全国300多家门店试点24小时营业,网友戏称:“没有隔夜柠檬,只有熬夜柠檬。”

地处东南沿海的南通,受益于上海“北大门”这一独特区位,夜生活也在不断丰富。24小时茶饮门店的次第落地,让更多年轻消费群体和常态化加班的打工人释放出一定的夜间消费需求。

“我们注意到,2024年中国新式茶

饮市场规模达3547.2亿元,预计2025年将突破3749.3亿元。但同质化问题较为明显,在只有存量、缺少增量的状况下,行业内各种内卷越来越严重,由此推动新的类似于‘不眠之战’的‘突围之战’,我们认为本质上还是在打造差异化竞争利器,力求覆盖更广泛的消费群体,从而在控制经营成本的同时增加营业收入,通过更好地切割市场蛋糕来占有一定的市场份额。”针对通城一些茶饮店“不眠之战”带来的影响,我市商业流通领域一名专业人士分析说,“其本质还是属于‘业态突围’。”

本报记者周朝晖 张园  
本报见习记者刘鹏

蜜雪冰城、霸王茶姬、茶百道等知名品牌奶茶店在南通开设了24小时营业门店。“奶茶赛道”越来越卷,一场深夜消费争夺战正在掀起新热潮。

