

用AI改写广告设计“游戏规则”

## 27岁南通小伙勇闯硅谷逐梦

这几天,远在美国硅谷的曹安东连续几天通宵达旦工作。“技术浪潮不会为任何人停留,AI领域的竞争如同逆水行舟,任何观望与拖延都可能错失改写行业格局的黄金窗口期。”这个27岁的南通籍创业者这样说。去年,由曹安东在硅谷创立的人工智能公司完成了由知名风险投资机构CRV领投的500万美元种子轮融资。该公司致力于“高质量创意广告的快速智能生成”,仅用了两年时间,年收入就突破200万美元,用户数量突破了230万,其中包括妮维雅、红牛、鳄鱼、加拿大鹅等国际知名品牌。其成功出圈的背后,凝结着一名南通籍学子十多年来对人工智能技术孜孜不倦的竞逐求索。



## 少年创客跨学科成长

如果要追溯曹安东的人工智能情结,还得从他少年时代说起。

在海门东洲小学读书时,他就创办了海门区第一个学生社团——东洲小学安东动漫社。2010年,在上海世博会举办期间,曹安东自编自导的DV作品《2010等你来》在上海世博会事务局、中国网络电视台举办的“世博寻宝”视频大赛上荣获优秀作品奖,他也是当时年龄最小的获奖选手。

进入海门东洲中学读初一后,他开始对设计与编程充满热情。“我记得当时陪他去上海买了很多编程方面的书,他会利用节假日进行自学。”曹安东的妈妈回忆,为了满足儿子的求知欲,她曾联系南通大学计算机学院的老师对他进行指导。不到3个月时间,曹安东就跟上了大学课程的进度,还学会了开发网络小游戏,令老师刮目相看。

2013年,曹安东考入了美国圣保罗中学。他不仅学习成绩是TOP1,而且通过竞选成为该校历史上第一个中国籍的学生会会长。

4年后,曹安东考入耶鲁大学,同时攻读物理学、数学和计算机科学三个专业。大一时,他设计了一款自动驾驶的玩具车,并与理论物理学家合作开发了一款用于研究弦理论的AI模型。大二夏天,他与宾夕法尼亚大学的外科团队合作研发了一种用于手术导航的增强现实技术,并在SPIE 2020大会上展示了研究成果。

大学期间,利用回国休假的契机,曹安东还为南通当地的多家企业提供了品牌设计、开发网站等服务。

这些跨学科的学习与实践经历为曹安东后来运用AI技术创新广告设计打下了坚实基础。

## 用AI让创意无界生长

创业之初,在与工业设计公司的合作过程中,曹安东敏锐地发现小企业普遍存在对高质量但成本可控的广告内容的需求。这一需求促使他萌生了一个大胆的创意——打造一款人工智能工具,可以根据用户的产品数据,定制训练出品牌视觉的专属AI模型。

曹安东解释,比如一家服装品牌企业仅需提供几张实物照片,AI便能学习到服装面料的真实纹理与准确比例,随后自动生成精美的时尚广告大片;珠宝品牌上传设计图纸后,AI即可迅速生成逼真的珠宝展示视频,

让原本昂贵且耗时的商业拍摄瞬间变得高效经济,同时视觉效果也丝毫不打折扣。

“我希望让原本只有大企业才负担得起的高端广告制作变得每家企业都能轻松拥有。”目前,曹安东和团队6名成员自主研发的扩散Transformer神经网络能够精准还原产品细节并自动调整光影效果,同时配备简单易用的用户界面,帮助缺乏专业技术的小微企业用户轻松制作出精致的产品图片和视频,让高质量的广告创意触手可及,受到越来越多用户的认可。

## 以算法直击行业痛点

新冠疫情期间,当大多数人在居家休息时,曹安东却忙着开发了一套能将手绘草图自动转换成逼真3D模型的软件。“最初,我开发的是一个网页端的三维设计工具,可以让用户用画线稿的方式设计三维模型。该算法基于线稿自动生成模型,可以把建模时间缩短10倍。”

原来,作为一个有10年建模经验的业余设计师,曹安东最大的痛点莫过于把几笔能画完的草稿变成三维模型时,经常会陷入找按钮、拖角点、挪线段的机械循环中,失去了设计原本的乐趣。“我的初衷就是想把三维设计变得跟画草稿、捏泥巴一样简单、自然、快速。”

事实上,8年前曹安东就有了开发这款智能工具的想法。“最初,我一直觉得从头开始做一款三维设计软件工程过于庞大。但是等了几年,我一直没看到自己期望的理想产品。于是,我就等不及撸起袖子开干了。”他认为,算法应该释放人的创造力,让复杂的事情变简单。“这是有‘计算机图形学之父’之称的伊万·萨瑟兰创造计算机设计这个领域的初心,也是我觉得未来设计工具应有的样子。”

2022年,从耶鲁大学本科毕业后,曹安东没有选择继续深造,而是果断在旧金山租下了一间写字间,开启了自主创业之路,让梦想真正照进现实。

## 让科技与想象赋能行业

一天睡4个小时是曹安东日常生活的常态。“有时候会忘记吃饭和睡觉,每天都觉得时间不够用。从事与人工智能领域相关的工作乐趣无穷,可以创造无限可能,我很享受这个过程。”他说。

面对外界对AI可能取代设计师的担忧,曹安东坚定地表示:“我们的目标是赋能创意人才,共建行业生态,而非取代他们。”他和团队创建的人工智能平台可以通过自动化处理繁琐的制作流程,帮助设计师更专注于创意的核心。

“真正驱动广告行业进步的是技术与想象力的结合。未来,我们的人工智能产品需要不断

升级完善,我们生产图片和视频的速度将会越来越快,质量和效果将会越来越好。”曹安东告诉记者,他和团队的愿景是让每家企业都能轻松地讲述属于自己的品牌故事——AI只是起点,真正的魔法属于那些勇于想象并行动的人。下一步,他们还将积极推出开源教程和示例,邀请全球开发者和设计师共同完善与拓展平台生态。

立志做一名全球AI广告设计领域高质量内容民主化的创新引领者,这个勇闯硅谷的年轻人注定还将书写更多业界的传奇故事。

本报记者冯启榕  
本报实习生周敬杨