

声音

“文博+社交”“文博+消费”“文博+科技”……博物馆的“打开方式”更加多元,IP塑造更加深入人心。年轻人对博物馆的爱不止于逛展打卡,从文创设计到策展、从深耕研究到数字化传播,年轻人将为博物馆的发展带来更多青春力量。

——人民日报:《因为鲜活,所以热爱》

权责认定体系的缺位是争议的主要症结。尽管当前智驾险仍存争议,但作为智能驾驶时代的风险对冲创新,其发展进程将倒逼法律体系完善与行业生态重构。只有建立数据透明、权责对等、动态适配的保障体系,才能真正护航自动驾驶技术的规模化落地。

——经济日报:《智驾险厘清权责边界》

一次食品安全事件,不仅打击商家声誉,更有可能对行业,乃至城市形象造成巨大冲击。信任是易碎品,需要大家一起倾心呵护。构筑行业信任,需要标本兼治的决心:一方面,要提高违法成本,倒逼企业敬畏法律,严格自律;另一方面,要形成共治合力,畅通投诉渠道、鼓励社会监督,让每个人都能成为食品安全的守护者。

——新华每日电讯:《食安治理容不得侥幸》

微话题

【本期话题】

警惕“割老”新骗局

《经济参考报》记者近日调查发现,不法分子通过“养生讲座”“专家义诊”等方式,将老年人从线下门店或短视频平台吸引到隐秘的直播间,绕开传统监管,形成隐蔽性强、追责困难的闭环欺诈链条。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎梅子鄂 能通过调查发现“割老”新骗局,传统监管却未能发现。显然,这个“割老”新骗局是在提醒监管部门不能因循守旧,而应该与时俱进。

◎余芳红 不法商家利用“私域”直播等渠道,实施了“割老”新骗局。显然,对此类现象有关平台要把好关,不能让不法商家钻空子。

◎王锦南 面对不少老人被收割的现实,作为子女,除了要对老人予以足够关爱之外,还要加强对老人的防骗教育。

本期话题下期继续

毕业季,探索更多可能

□政青

近日,“炫·青春”2025南通大学艺术学院毕业展在该校艺术中心开展。现场集中展示了相关专业毕业生的千余件毕业作品,展现出当代大学生对传统的继承与创新、对未来的展望与追求。

(5月19日本报3版)

一座大学与周边区域乃至整座城市存在着“文化共存”,是相辅相成甚至唇齿相依的关系。艺术,离不开个体的才华,更需要社会的土壤;既需要“向内”磨砺,也要“向外”延伸。大学与城市、师生与市民,理应相互哺育,在共存中构建良好氛围。这场毕业展,不仅是莘莘学子四年求学生涯的精彩答卷,更是艺术与时代同频共振

的有力宣言。

于大学生而言,毕业季是承载青春回忆的重要时刻,也是决定今后“在哪里立业”的关键节点。从这个角度看,毕业季需要探索更多的可能性。毕业季,不只有毕业典礼、专场招聘,还可以有更多打开方式。有的学校送上特别定制的毕业礼物,有的举办师生派对,还有的敞开大门,与政府部门共搭舞台,让学生与城市共赴一场“青春约会”……这些别出心裁的礼物和活动,必将给大学生们留下深刻印记。

帮助城市留人,是学校所想,更是城市所盼。当下,城市需要人才的呼声越来越高,同时也应反向思考“人才需要怎样的城市”。

守护计量准度要有较真精神

□徐剑锋

17日下午3点,地铁一号线友谊桥站人潮熙攘。该站点3号出口处,一场以“计量科普进地铁 点滴精度惠民生”为主题的“5·20世界计量日”活动正在进行。

(5月19日本报3版)

众所周知,百姓“开门七件事”每一件都离不开计量,其精准性事关消费公平。可现实生活中,“缺斤短两”现象却并不鲜见,“鬼秤”等计量作弊行为时有发生,营造公平诚信的计量环境刻不容缓。

守护计量准度,需要构

建共建共治的网络体系。对市场监管部门来讲,规范小计量、守护大民生责无旁贷,要坚持市场路线与网上监管相结合,通过暗访抽查、数据核查等途径,在确保“量值准确可溯”成为刚性原则的基础上,重拳打击“缺斤短两”和计量作弊等违法行为,毫不懈怠,决不手软。

应看到,计量知识专业词汇颇多,要在宣传普及上更接地气、更冒热气,做到通俗易懂、“走新”更“走心”。这就需要政府部门在拓展科普广度、挖掘知识深度的同时,更加突出趣

因此,我们也该多从毕业生的角度出发,思考“大学生需要怎样的毕业季”,学校、城市能为大学生们做些什么,帮助他们走好“从毕业到就业”的这段重要旅程。例如,将毕业设计展与就业沟通会合并举办。又如,对应用性强的设计作品进行产品化、商品化、用品化开发等。于学校而言,这是给毕业生的礼物,也可以打响自己的招生品牌;于城市而言,为学生毕业季架起更多的平台,打通更多的渠道,提供更大的空间,正是写好“城市留人”大文章的题中之义。

濠南夜话

味性、互动性和多样性,用最贴近实际、最贴近生活、最贴近群众的方式,更“潮”、更“萌”地抓住老百姓的眼球。

提升计量准度,我们每个人既是受益者,也是参与者,要善于从消费警示、维权案例中汲取教训,广泛普及计量知识,不断提高辨别能力,擦亮火眼金睛,提高自我保护“功力”。同时要摒弃“差不多”思维,秉持毫厘“较真”精神参与社会治理。只有当政府监管、企业自律和公众监督形成合力,才能真正构建公平、透明的计量环境。

让更多“头回客”成为“回头客”

□刘根生

5月18日上午,南通市2025“国际博物馆日”“中国旅游日”系列活动启动仪式在海安市博物馆举行。活动期间,我市精心准备了一系列精彩纷呈的活动,搭建起公众与文化遗产对话的桥梁。

(5月19日本报2版)

时下,不少地方的文旅活动存在“开幕即高峰,过后就冷清”的现象,活动期间人头攒动,活动结束后门可罗雀,这种“昙花一现”式的繁荣广遭诟病。所以,对于南通来讲,系列活动启动仪式的举行只是第一步,如何让更多的“头回客”成为“回头客”,才是文旅深度融合

的关键目标。

当前,浅尝辄止的观光式旅游已经不能满足现代人的需求,人们渴望获得更多有深度、有内涵、有意思的文旅体验。作为历史文化名城,南通拥有丰富的文化遗产资源,如何将这些资源转化为可感知、可参与、可带走的体验,这是文旅工作者需要思考的问题。

如今,现代游客的需求日益多元化,千篇一律的服务模式难以满足不同群体的期待。年轻人青睐数字化、社交化的体验方式,中老年群体更看重舒适便捷的参观环境,亲子家庭则关注教育性与趣味性的平衡。所以,南通在推进文旅深度融合

过程中,要注重针对不同群体提供差异化服务。

现实中,人们之所以会反复前往某个景点观光旅游,往往是因为那里触动了他们的情感,满足了他们的精神需求。这就要求文旅工作者要善于发掘和讲述打动人心的故事,营造温馨亲切的氛围,在景点和游客之间建立起情感纽带,让游客产生归属感和认同感。

衡量文旅融合工作成效的标准,不在于一时的人流量,而在于能否培养出一批忠实粉丝。因此,南通应当把目光放得更加长远,通过持续创新和精细运营,让更多“头回客”变成“回头客”,推进文旅融合高质量发展。

观点1+1

关爱残疾人

近年来,为构建“无碍·有爱”志愿服务项目,如皋市残联将服务触角向残疾人之家、康复中心等场所延伸,不断创新服务项目,拓展服务内容,实现“无碍·有爱”服务全覆盖。

(5月19日本报4版)

可敬的“志愿红”

□琮璋

在如皋,一抹抹“志愿红”映亮了城市的每个角落,他们以实际行动诠释着爱与责任。这种“零距离”的服务模式,不仅打破了物理上的障碍,更消除了残疾人群体与美好生活之间的无形隔阂。

“志愿红”的感染力,源自每一位志愿者的真诚与坚持,更源于星火成炬的力量。当普通人纷纷接过接力棒,“我来帮”从口号化作全城行动,“志愿红”也从城市亮色蜕变为文明底色。

助残服务的深层价值,在于重构社会温度。如皋的实践让扶残助残从道德要求升华为生活方式,夯实城市文明根基。在此良性循环中,残疾人收获平等融入感,志愿者传递打破隔阂的凝聚力。人人参与、人人受益的助残生态,使“无碍·有爱”成为丈量城市文明的标尺。

彰显了城市温度

□梁诗韵

步行道铺设无障碍板砖,过街天桥安装无障碍电梯,人行道路口设置缘石坡道……种种“无碍”举措的落实落地,让残疾人群体的权益得到保障,出行、办事更便利,城市也因此变得更文明、更有温度。

残障人士类型不同,障碍程度不一样,面临的困难也各不相同。开展助残活动,能否准确把握相关人员困难点,直接关系到助残质量高低。对办事“无碍”的精细化服务要向全过程、全覆盖推广。线下办事少“跑路”,线上办事多渠道,都是基于群众对政策的知晓率、办事流程的熟练度而言。

城市新建、改建、扩建的工程配套建设无障碍设施后,在实际应用中、优化调整中所积累的经验、形成的成效,应及时归纳总结,合理推广应用至农村地区,从而优化农村基础设施布局、结构、功能和发展模式,给予人居相对分散但有出行必要需求的特殊群体更多关怀。

点点星光汇聚,便是璀璨银河。让我们用“有爱”助力“无碍”,让文明创建成果惠及每一个奔赴美好生活的“赶路人”。