

在“情感乌托邦”里更好地看见自己

乙游成为一些年轻人恋爱“代餐”

乙游,即乙女游戏,作为年轻女性在虚拟世界中的“自留地”,它一方面体现了社会观念的变迁,另一方面为游戏产业收获了可观的流水。开发、推广乙游的过程,见证了现代社会女性消费力量的崛起。乙游不断升级和迭代的剧情,不但反映了社会的现实需求,也能让一些女性在“情感乌托邦”里更好地看见自己。



《恋与深空》海报

“粉色区域”裂变出文化风口

2024年年末,“中国iOS应用商店游戏畅销榜”出炉,冠军是一款名为《恋与深空》的乙游。另外,叠纸、网易、灵犀互娱等,都推出了乙游产品,如《世界之外》《如懿》等,均收获了不错的流水。乙游玩家展现出惊人的消费能力:根据2024年天猫“双11”销售数据,叠纸心意旗舰店在潮流玩具店铺销售榜中表现突出,位列第二。

“乙女”一词源自日语,意为少女。乙女游戏就是以女性玩家为主要受众、围绕着一个女主人公和多个男性角色展开剧情的互动游戏。20世纪90年代初,日本

游戏市场开始出现以女性为受众的恋爱模拟游戏,它们以女性视角展开,发展情感关系。日本光荣株式会社1994年发布的游戏《安琪莉可》广受好评,对乙游的全球推广起了重要作用,被认为是乙游的开山之作。

2017年,随着国产乙女游戏《恋与制作人》上市,这片“粉色疆域”正裂变为现象级文化风口。游戏厂商在技术、玩法与题材上不断创新,希望借此抓住女性玩家的心。《恋与制作人》《时空中的绘旅人》等游戏,凭借精美的制作和触动人心的剧情,吸引了大量玩家;《世界之外》采取穿越模式让

玩家体验多样的情感旅程;《光与夜之恋》除了传统的剧情推进外,还融合了卡牌收集系统和弹幕消除的战斗玩法。

乙女圈内部文化和规则不断发生变化,形成了独特的社群,并围绕游戏培育出一个包含厂商、玩家、coser(角色扮演者)、同人创作者等在内的庞大生态圈。过去几年,乙游一直被视为游戏行业的“小众”赛道。2024年以来,乙游成为一种新主流,玩家群体庞大、黏性高,还热衷于购买IP联名服饰、BJD玩偶(球形关节人偶)、cosplay(角色扮演)、立牌以及娃娃等周边产品。

在恋爱“代餐”中学会建立健康关系

乙游反映了现代女性对情感生活的向往。可以说,乙游不仅是消遣娱乐,还是一种文化现象。

从体验出发,乙游的设计充分考虑了女性心理需求,融合了浪漫、梦幻与感性元素,为玩家提供了自由、安全、浪漫的情感体验空间。玩家可以深入体验爱情、友情、家庭等丰富的场景,从游戏中获得情感上的满足,感受到被关注、被包容、被接纳。

乙游的流行反映出年轻人对传统恋爱模式的颠覆。在虚拟空间中,玩家可以根据喜好,选择不同类

型、不同风格的角色,并与之发展出各种浪漫关系。玩家不再是被动的观众,而是故事的主角,体验双向互动的情节。这种高度沉浸式的体验,是乙游吸引玩家的重要原因。在快节奏的现代社会,乙游提供的这种体验虽然虚拟,却可以成为玩家的一种情感寄托,成为其表达自我、寻求认同的平台。在游戏中,玩家正视自己的欲望,学会如何构建平等、健康的关系,逐渐成为一些人的恋爱“代餐”。

不局限于甜蜜的恋爱故事,一些乙游还融入了冒险、成长元素,更注重

平等互动——玩家可与男主并肩作战,共同面对困难。这种设定赋予玩家更多自主性,展现了更复杂的情感层次,以及女性角色的成长空间。有的挑战与现实生活紧密相连,为玩家的个性成长提供了锻炼机会,为生活积累经验值。

调查研究证实,乙游能对女性的恋爱观产生一定影响。游戏提供了一种安全的情感实践空间,玩家通过面对种种情感难题、处理复杂的人际关系,学习如何与异性相处、表达自己的情感,从而助力玩家的人格成长。

从爱情神话回归现实日常

乙游的发展并非一帆风顺,还面临着争议和挑战。如何在关照青年情绪消费需求的同时,让乙游健康有序发展,还需要更多智慧和力量的加持。

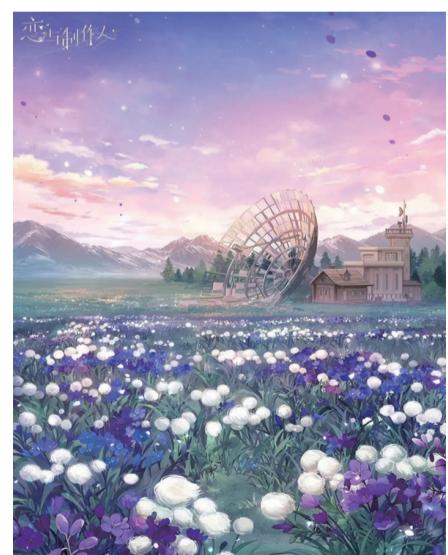
作为一种消费行为,游戏玩家在解锁任务的同时,也在购买自己的身份认同。在乙游中,通过消费行为,玩家可以构建与男主角的关系——消费的额度越高,与对方的互动感就越密切,产生的身份代入感也就越强。面对游戏世界的消费陷阱,玩家在享受乐趣的同时,也应避免过度“氪金”(游戏术语,指充值消费),保持理性消费、健康娱乐的理念。

部分年轻人缺乏现实中的情感支持,玩乙游成了一种逃避现实、缓解孤独感的方法。尽管数字世界可以编织一段浪漫的关系,提供多样的情感体验和情绪价值,扮演情感宣泄的出口,但长期沉溺在虚拟亲密关系中,玩家或因此而逃避现实。

心理学家提醒,在乙游中,因算法而“被选择、被拼接、被想象”,容易过度沉迷不能自拔,对现实中的恋爱感到失望,并由此疏远、拒绝,甚至脱离真实的社交关系。在享受游戏带来乐趣的同时,要保持理性和自我认知,厘清虚拟世界与现实世界的边界。虚拟世界再美好,也不能取代现实生活,更不能让游戏成为逃避现实的工具。

在乙游世界徜徉的同时,请不要忘记欣赏现实的美好,请记得保持对现实生活的热爱。毕竟,只有现实中的成长和体验,才能真正丰富我们的内心世界。

据半月谈



《恋与制作人》壁纸

马丽主演《水饺皇后》
玛雅·基洛哈主演
《星际宝贝史迪奇》
刘德华、欧豪主演《猎金·游戏》

演出信息 6月1日15:30、19:30——大型亲子神话儿童剧《西游记之真假美猴王》(广告)
6月13日19:30——越剧《孟丽君》 6月14日19:30——越剧《女驸马》
扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668