

# 我市生活垃圾分类宣传周启幕 推动低碳从新时尚变为新日常

**晚报讯** 昨天,虹桥街道虹东社区上演“垃圾分类粽动员”特色活动,将端午民俗与环保理念融合。记者从市城管局获悉,即日起,南通启动2025年第三届全国城市生活垃圾分类宣传周活动,以“分类齐参与,低碳新时尚”为主题,通过系列创新实践推动垃圾分类理念深入人心,引领市民共建美丽家园。

活动现场,杭州益趣志愿者化身“分类导师”,结合节日场景细致讲解:“粽叶、粽绳属于其他垃圾,粽子馅和糯米则是厨余垃圾,连粽子包装都有专属分类标准。”生动案例让居民直呼:“原来分类有这么多学问”。

在包粽子互动环节,居民围坐成圈,手中粽叶翻飞间,垃圾分类知识也在热烈讨论中悄然传递。工作人员穿梭其中,实时科普分类要点,让传统习

俗成为垃圾分类的“活教材”。活动尾声,数百份分类宣传手册发放到居民手中,为日常生活中的分类实践提供指引。“一边包粽子一边学分类,这样的节日活动既有趣又实用!”居民王莉拿着宣传手册感慨道。

当天,居民代表走进“爱回收·爱分类”通州区可回收物分拣中心。可回收物在这里被精细分拣为80多个品类,日分拣量可达300吨以上。“居民在前端将可回收物分类投放,我们在末端将分拣完成的可回收物压缩打包,再直接送到有资质的再生资源加工利用企业,变废为宝,实现循环再生。”“爱回收·爱分类”的工作人员向金沙街道居民代表和物业工作人员讲述可回收物收集、中转、分拣、利用的“点一站一场”全过程。

如皋市垃圾分类科普展馆,一场生动的垃圾分类互动

体验正在进行。通过现场参观、垃圾分类小课堂,学生们听取讲解、观看视频、学习操作技巧,现场利用可回收物制作工艺,体验变废为宝的全过程。孩子们心中对环境保护的“火苗”正悄悄燃起,垃圾分类的种子在他们心中扎根。通过“小手拉大手”,逐步实现“一个人带动一个家庭、一个家庭带动一个面、一个面带动整个社会”,让垃圾分类的理念渐渐深入人心。

今年以来,南通城管系统坚持“抓重点、提质效”,推动垃圾分类工作下沉基层,通过零距离服务,将复杂的分类标准转化为居民易懂易记的实用指南。据悉,我市将持续完善分类体系,强化宣传引导,让绿色低碳生活从“新时尚”变为“新日常”,为打造宜居城市注入生态动能。

记者蒋娇娇

## 南通公交咖啡巴士开启定制服务 七组家庭率先解锁 亲子时光新玩法



小朋友为妈妈制作专属咖啡。

**晚报讯** 南通公交咖啡巴士开启亲子定制新体验。24日下午,7组家庭率先解锁“咖啡+日落”的浪漫周末,为亲子时光赋予了全新的打开方式。

活动当天,南通长江边弥漫着别样的温馨氛围。咖啡巴士迎来了第一批“小咖啡师”,小朋友们穿上印着“BUS COFFEE”的围裙,在专业咖啡师的指导下,兴致勃勃地体验咖啡豆研磨、奶泡打发等制作流程,亲手为妈妈制作充满爱意的“专属咖啡”。“妈妈,这是我特地为你做的爱心咖啡……”当孩子们将咖啡递到妈妈手中时,妈妈们眼中闪烁着感动的光芒,脸上洋溢着幸福的笑容。随后,满载着温暖与欢乐的咖啡巴士沿着滨江路线缓缓前行。手中咖啡的暖意与亲子间的谈笑声相互交织,最终在长江边的金色日落中定格成一幅温馨的画卷。

据了解,南通公交咖啡巴士全新推出的定制服务颇具亮点。在路线规划上,充分满足家庭、团体需求,无论是串联网红打卡地,还是沿着江景悠闲漫游,都能按需定制。车内更是打造了沉浸式体验空间,除此次开展的亲子咖啡手作活动外,后续还将推出咖啡渣种小盆栽、编织咖啡香包等更多创意亲子互动DIY项目;车厢配备舒适桌椅与氛围装饰,可作为生日会、主题趴等活动的移动社交空间;同时,专业司机与全程服务人员保障出行安全,让带娃出行、团队活动都安心无忧。

目前,南通公交咖啡巴士预约通道已正式开启,服务范围覆盖南通市域。无论是想带孩子体验劳动乐趣、与亲友享受“移动下午茶”,还是为团队策划创意团建,均可预约定制。

记者俞慧娟 通讯员黄卫

## 社区“家门口”拓岗促辖区居民就业 服务站迄今完成岗位入库180个

**晚报讯** 为精准掌握辖区内用人单位现状与需求,推动社区居民充分就业,23日至26日,南通经济技术开发区幸福社区“家门口”就业服务站开展企业商户用工需求情况摸底工作。据了解,此次排摸涉及门店近500家,收集到用工需求信息近百条,涵盖保洁员、服务员、厨师、收银员、会计等多个职业类别。

据介绍,幸福社区位于世茂广场周边,商户达800余家,其中世茂商圈超500家,餐饮类占比75%,用工需求

潜力巨大。

岗位摸排过程中,社区工作人员及时将用工需求信息进行登记,整合完成后,将岗位需求信息通过社区的电子大屏、网格群等平台发布。工作人员介绍,幸福社区“家门口”就业站,还融合了零工驿站站点建设,设立接待咨询、综合活动等就业服务功能区,专人专岗负责就业服务咨询、职业指导等工作,同步向社区居民推送培训信息和就业创业政策,通过开展各类技能培训和就业指导活动,提

高居民的就业技能和就业竞争力,促进辖区居民就业。

“要像HR、猎头一样去搜集岗位,最好还要有就业导师提供培训,这才是常态化运营之道。”社区党总支书记黄晓雷拿出一组数据,“家门口”就业服务站迄今已完成岗位入库180个,公益性岗位安置2人,开展了4次招聘会,5次技能培训会,社区就业困难人员就业率达100%,居民“家门口”就业工作开展顺利。

记者司占伟 通讯员瞿石

## 从洗车到手工 “喜宝儿”用慢节奏点亮人生



24日上午9时30分许,通州区“喜宝儿洗车中心”的水枪声渐渐停歇,几名青年围着一辆黑色SUV,仔细擦拭着最后的水痕。完成工作后,他们转身走进隔壁的“喜宝儿梦想小屋手工店”,拿起未完成的钻石画和毛绒画,继续专注地创作。

这间40平方米的手工店,是南通籍退役举重冠军季辉为残障青年打造的第3个“家”。一面墙上挂满色彩斑斓的钻石画和毛绒画,这些作品或许线条不够流畅,但每一幅画都透着专注。桌子上摆放着精致的手链,每一件作品都透着独特的生命力。“这些都是之前做好的成品,

等有时间了就来打包。”季辉说。

季辉是一名退役举重运动员,当了13年运动员,曾连续五年蝉联江苏省举重冠军,并打破省纪录。多年来,他一直致力于解决通州区乃至社会更大范围的残疾人就业问题,2023年11月季辉创办了第一家喜宝儿洗车中心,去年3月开设第二家。今年5月18日,凝聚近60位爱心人士力量的手工店正式开业。“我这里共有13名‘唐宝儿’,都是通州区特殊教育学校的毕业生。”季辉介绍,“洗车店、手工店让他们找到了更适合自己的舞台。”

钻石画、毛绒画和手链制作看似简单,对这些青年却是不小的挑战。有的人需要反复练习才能将珠子穿进细线,有

的人贴画时总是不自觉地把胶水弄得到处都是。但季辉从不催促:“普通人一小时能完成的工作,他们可能需要一天,可那又怎样?经过反复练习,我们也能很好地掌握技能。这些孩子教会我们,生命的价值不在于速度,而在于那份认真的劲儿。早在店铺开业前,孩子们的作品就通过抖音账号售出了上千单。如今有了实体店,他们的创作更便利,也更有成就感。”

季辉透露,自手工店开业以来,有不少人表达了来工作的意愿,这证明很多特殊家庭的孩子都需要一份工作。“今后,我们会吸纳更多的残障人士就业上岗,帮助他们走出家门,融入社会,实现自我价值。”

本报记者徐爱银



## 防溺水小课堂走进幼儿园

夏季高温和汛期临近,为增强幼儿防溺水安全意识,近日,长江航运公安局启东派出所民警走进启东市长江幼儿园,给孩子们带来一堂生动有趣的防溺水安全教育课。

通讯员俞心妍 耿泽璇