



“轻医美”之路,“医”是基石,“美”如繁花,基石不牢繁花难绽。欲从一时风靡走向长红久火,“轻医美”行业当从拒当医美刺客、扫净美丽陷阱开始。

——人民网:《“轻医美”,“小而美”变“伤不起”》

今天的机器人格斗仍是“机器人选手+真人选手操控”的模式,离真正的自主智能尚有距离。但从会跑、会跳到会舞、会斗,人形机器人的加速迭代,正不断拓展具身智能的边界。

——广州日报:《机器人“打架”不只是热闹》

此次最高法发布的典型案例,无疑给相关从业者敲响了警钟。在自媒体蓬勃发展的当下,网红和主播们应当意识到,没有一种欺骗能够长久,若不以诚信立身,那么当初博了多少眼球、蹭了多少热度,最终就会招致多少指责。对于相关现象,网络平台不能“睁一只眼闭一只眼”,而是要切实承担主体责任。监管部门应加大对“卖惨”带货行为的打击力度,斩断其背后的黑色利益链条,还网络空间一片清明,让人们的善意不再被辜负。

——工人日报:《“卖惨”带货构成欺诈给从业者敲响警钟》



【本期话题】

警惕“割老”新骗局

《经济参考报》记者近日调查发现,不法分子通过“养生讲座”“专家义诊”等方式,将老年人从线下门店或短视频平台吸引到隐秘的直播间,绕开传统监管,形成隐蔽性强、追责困难的闭环欺诈链条。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎春光 不法分子将线下“养生讲座”“专家义诊”转为线上直播去骗人,平台方不应无所作为。

◎海淀风光 不法分子将线下方式转到线上隐秘直播间,正是行业监管部门大力打击的结果,也是老年群体受众自我觉醒的体现。

◎徐其文 只要行业监管部门积极作为,研究开发类似“全民反诈”一样的软件,发动群众举报,发现一起重击一起,像此类“割老”新骗局应不难对付。

本期话题下期继续

陪伴经济需制度护航

□涂实磊

连日来,“泰山陪爬年入30万元”的新闻频频刷屏,也让陪伴经济这一新经济业态从小众猎奇一跃成为大众热议的新财富密码。陪爬山、网球陪练、陪跑等职业在通城悄然兴起。近日,本报记者就此展开专访。

(5月27日本报4版)

陪伴经济是城市生活节奏加快、情感联结变薄的新产物,它的兴起自有其道理。但问题也在于,这是一门尚未完全“立住”的生意——一边是需求旺盛,一边却是规则空白,以至于还可能演变为新的社会治理难题。

陪伴经济绝不能在制度真空中自生自灭。其作为新兴服务业态,理应与传

统服务一样,被纳入规范治理的轨道。首先,立规应是基础之举。政府及行业主管部门需尽快厘清陪伴服务的法律属性,明晰“劳务”与“交友”的边界,明确定义哪些行为属于服务范畴,哪些属于社交自由,哪些则可能涉嫌违法违规。只有基础定义明确,才能从源头遏制“灰色地带”滋生。

其次,应建立“准入+备案”机制。现阶段,不少“搭子”服务多通过社交平台撮合,无身份审查、无服务承诺、无售后机制。相关部门应推动平台履行“第一责任人”职责,对提供陪伴服务的个人或机构设立身份认证、背景审核、行为备案等环节,避免不法人员乘虚而入。同时,鼓励平台建立信

用评价机制和纠纷处理机制,形成事前预防、事中监管、事后追责的闭环流程。

再者,应通过细化合同标准、明确服务条款等方式,为消费者和服务者双方建立起可诉可控的权益保障体系。比如,服务前是否应签署协议?服务中如遇安全风险如何界定责任?服务中断是否有赔付机制?这些看似繁琐的细节,正是维护交易秩序、防范纠纷的关键一环。唯有契约精神先行,方能为这门“情绪生意”筑起安全护栏。



“你拍我查”实现精准打击

□郭元鹏

为其他地区提供了可借鉴的经验。

在面对那些看似诱人、实则充满陷阱的推销商时,老年人往往因为缺乏辨别能力而陷入困境。而“你拍我查”活动,正是针对这一问题,为老年消费者提供了一种全新的维权方式。这样的方式不仅降低了维权门槛,更让老年人在遭遇虚假宣传时,能够迅速得到专业人士的帮助,及时止损。

活动的开展也极大地提升了市民的消费维权意识。过去,许多老年消费者在遭遇虚假宣传时,往往因为不知道如何维权或维权成本过高而选择忍气吞声。而现在,通过“你拍我

查”活动,他们可以轻松地将问题线索提交给相关部门,从而得到及时有效的帮助。

值得一提的是,“你拍我查”活动还充分利用了科技手段,实现了消费维权的高效化。通过手机拍摄、网络提交等方式,市民可以随时随地参与到活动中来,无须出门即可完成维权流程。这种便捷的方式大大降低了维权的时间和精力成本,提高了维权的效率和成功率。

总之,“你拍我查”活动让我们看到:在科技手段的助力下,消费维权可以变得更加高效、便捷。同时,它也提醒我们,保护消费者权益,特别是老年消费者的权益,是我们每一个人的责任。

公交定制服务大有潜力可挖

□新平

南通公交咖啡巴士开启亲子定制新体验。24日下午,7组家庭率先解锁“咖啡+日落”的浪漫周末,为亲子时光赋予了全新的打开方式。

(5月27日本报3版)

“咖啡+日落”的亲子定制服务是一次运营方式的转变,也是一次理念上的跃升——公交,不只是交通工具,更是社会温度的传递者、城市生活方式的承载者。南通公交咖啡巴士的成功试水,正是这一理念的生动实践,让人们看见:原来公交也可以“很生活”。

在城市治理走向精细化、居民需求日益多元的当下,定制公交不是“小众”的特权,而是“大众”需求的细分回应。对于亲子家庭而言,安全、温馨、有参与感的出行场景,无疑能大大提升家庭幸福感;对于企业团队而言,一辆移动的“团建空间”既高效便捷,又充满创意;对于老年群体而言,沿江缓行的定制线路,既是赏景之旅,也是康养之道。

当然,公交定制不是简单的“换个皮肤”“装点场景”,更重要的是打通机制的“堵点”、激发运营的“活水”。需要平台化运营思

维,把分散的服务需求整合为产品体系;需要政策配套保障,让个性化供给不受制度限制;需要技术支持辅助,以数字化手段实现精准调度与成本控制。只有公共服务的机制变得灵活,公交定制的空间才能真正打开。

公交定制的大门已然打开,关键是下一步能否走得更深更广。要做好这篇服务文章,应深挖场景潜力,主动对接需求,推动公交定制向常态化、多样化、品质化迈进,让更多公共资源转化为群众的获得感、幸福感与归属感。



防范溺水

夏季高温和汛期临近,为增强幼儿防溺水安全意识,近日,长江航运公安局启东派出所民警走进启东市长江幼儿园,给孩子们带来一堂生动有趣的防溺水安全教育课。

(5月27日本报3版)

做好实时无缝保护
□张裕新

夏天溺水多发,做好防溺水安全教育,是我们每一个人的责任。屡屡发生的悲剧证明,防溺水的重点不但在于安全教育与提醒,更要切实增强学生和家長预防溺水的自防、自护、自救能力,做好实时无缝保护。

要守牢水域防线:摸清溺水高危水域、重点点位,做好针对性的防护,加强监控管理与日常巡查,及时发现及时劝阻,在“最后一米”防患于未然。要守牢监护防线:家长要切实当好孩子的第一监护人,承担起应该承担的监管职责。除了教孩子学会游泳技能、溺水急救知识外,也要做孩子们的知心人,多与孩子相处,多关心孩子的去向。

另外,面对有些家庭不能及时履行监护责任的情况,学校、社区、村级组织要及时填补到位,不留防范空白,不让孩子暴露在各种风险场景中,从根本上提高孩子的安全系数。

抓好教育远离危险
□叶金福

眼下,“夏季模式”已开启,如何防溺水又将成为一个绕不开的话题。

近年来,每到夏季来临之际,各地相关部门和学校都会大张旗鼓地开展各种形式的防溺水安全教育。但由于很多时候,不少地方没有拿出切实有效的举措,安全教育的效果并不如人意。

笔者以为,帮助孩子掌握更多防溺水“小知识”,无疑是防范溺水悲剧的最好办法。此次,长江航运公安局启东派出所民警走进启东市长江幼儿园,给孩子们带来一堂生动有趣的防溺水安全教育课。笔者在想,只有帮助孩子们掌握了更多的防溺水“小知识”,才能让孩子远离溺水,远离危险。

“说教百遍不如教会孩子掌握一技。”希望各地相关部门多走进学校,多开设一些防溺水安全知识小课堂,把更多更实用的防溺水“小知识”教给孩子,帮助孩子掌握更多防溺水“小知识”,从而既学会如何避险,又学会如何自救互救。笔者以为,这才是最好的防溺水教育。