

不足90万的城区人口中,6万是“景漂”—— 年轻人为啥扎堆景德镇?

在“北漂”“沪漂”之外,一个新的形容大规模流动群体的名词在互联网流行——“景漂”。数以万计的年轻人扎堆到江西景德镇就业、创业。如今,不足90万的城区人口中,有6万是“景漂”。

“没人能空手离开景德镇”,年轻人在社交媒体上分享在景德镇的陶瓷购物体验。景德镇为什么会吸引众多年轻人来旅游、工作甚至扎根?



▲摊主向游客介绍创意瓷器。
▼参观者在瓷博会上拍摄。

新华社发

充满青春与潮流的跃动

走进景德镇御窑厂遗址公园、雕塑瓷厂、三宝村等网红景区,目之所及尽是年轻游客。人人拿着手机拍照,有的边看边直播。哪怕在工作日,不少热门打卡点也排着长长的队伍。

从“沉思罗汉”到500多岁的“岁岁鸭”,一件件博物馆里的陶瓷作品被年轻人以诙谐有趣的方式关注、解读。社交平台上,探访攻略比比皆是,让古老的景德镇和陶瓷以一种现代潮流的方式回归大众视野。

一些游客干脆在景德镇多待几天,走进随处可见的

陶艺工坊,报一个陶艺课程,沉浸式体验捏泥巴的放松与满足。

2016年启动的文创街区陶溪川,占地40万平方米、约60个足球场大小,本是废弃的景德镇宇宙瓷厂,如今在街区几百米的两条支路上,每周有陶瓷创意集市、每季有手工艺集市、每年有春秋大集。2.86万手艺人在这里摆过摊,平均年龄仅28岁。

黑龙江的“95后”王南浩,3年前作了个决定,放弃体制内工作,和女朋友在景德镇创业。他们以1万元出头的启动资金,办起陶瓷工作室。

“我们先在陶溪川摆摊卖瓷板画,因为创意独特很受欢迎,被园区选入了中心展厅空间,并安排专业主播帮我们卖作品,现在每个月有稳定收入破万元。”王南浩说。

中国艺术研究院艺术学研究所名誉所长方李莉20世纪90年代开始在景德镇做田野考察。她和学生的调查记录显示,目前景德镇方圆30平方公里以内,在不同的村庄、街区有130多个手工艺集群,绝大多数是这十多年落户的年轻人。近10万以陶瓷创意及相关产业为生的年轻人,活跃在这座城市。

外地年轻人何为而来?

景德镇是长久以来享誉世界的“瓷都”,为什么偏偏这些年对年轻人吸引力变大了?最直接的原因,或许来自活跃的消费市场和丰富的艺术生活。

“五一”假期,陶溪川文创街区举办了4天春秋大集春集,汇集40余个国家和地区的800余名国内外艺术家与手艺人,还有60多场文艺表演。

2016年至今,担任一家媒体营销总监的东方郡,在北京和景德镇之间飞了近50次。“景德镇靠陶瓷这一个手工业支撑城市上千年的发展,这种独特厚重的文化内涵,使它区别于那些由高楼大厦构筑的网红城市。”他说。

景德镇不只有短期打卡的旅游者,也吸引很多人就地旅居。这座城市把“镇”和“市”的两种生活优点合二为一:镇上的生活节奏慢,坐下来喝茶一聊就是半天;同时兼具城市优质的基础设施和

商业服务。

在艺术家和手工艺人的眼里,景德镇更是一处追寻理想的“桃花源”。

韩国建筑设计师朴珠希初到景德镇,是为考察景德镇的城市规划。她发现,这座城市到处是瓷,路灯是陶瓷做的,商店卖的是陶瓷,连首饰都是用陶瓷做的。

“第一次看到这么多陶瓷,难怪中国叫‘China’。”朴珠希说。她留在景德镇半年多,设计创作出色彩丰富的纹胎瓷,还带着作品参加了今年的春秋大集。

作为一个对年轻人“友好”的城市,景德镇不仅好玩有趣,而且生活成本低,很多年轻人选择在这里安家置业。

“90后”查辅元在景德镇打拼10年后,把户口迁了过来。“最初每个月只赚3000元,吃穿住行花个八九百元,剩下的用于创作。虽然那会儿只能吃泡面、打地铺,

但能挺过来。”查辅元已成为年收入四五十万元的陶瓷品牌主理人。

在景德镇,年轻手艺人想靠陶瓷创业,没有高不可攀的门槛。这里保留了全球最完整的手工制瓷体系,6万多家制瓷作坊遍布全城,“零基础”也能很快入门;骑电动车逛完一条街,就能购齐所需的材料和工具……

如果说能靠手艺吃饭是“景漂”安身立命的基础,那么,景德镇独特的文化和创意环境,更给了年轻人广阔的精神空间。

一些年轻人爱把工作室设在田野乡间,推开门就能走进大自然。在珠山区三宝村,160多家陶瓷作坊分布在一条山谷;在浮梁县湘湖村,300多家工作室环绕湖畔。

年轻人这样解读景德镇:“景”是美,“德”是好,“镇”是生活,景德镇就是“美好生活”的代名词。

传统瓷都的蜕变如何发生?

方李莉回忆,2010年前后,外地的陶艺家、画家和全国各地美术学院的年轻大学生来到景德镇学习、创作,“景漂”在这座城市悄然出现。有人开始把自己的作品摆在街头售卖,初步在瓷厂周边形成了集市,星星点点。

十几年前,原景德镇宇宙瓷厂站在了“十字路口”:有人提出推倒重来搞房地产,有人提出打造收票景区,还有人提出搞商业综合体。

“当时公司账上只剩下20几万元,拆了重建,收益近在眼前。如果我们还是搞传统那一套,这里只是景德镇的第26个陶瓷大市场。”景德镇陶文旅集团有限公司董事长刘子力说,最终他们决定做一个不一样的文创街区,取名“陶溪川”,寓意陶瓷文化如溪流汇聚成川。

这条街区保留22栋老厂房、30多处老窑址,又赋予它们美术馆、手作坊、展览馆等新功能。街区的主干道不通车,而是交给年轻人摆摊。为提升市集吸引力,陶溪川提出两点

要求:一是摊主必须是年轻艺术家或者手艺人,不能是陶瓷贩子;二是作品必须要有风格,市面上要没见过。

如今,陶溪川已成为景德镇最活跃的集市,最高峰时一天人流量超10万人次。去年,1100多万人次的游客来到这里,超过城区人口的十倍。

过去,景德镇的店铺摊位摆着一个“禁止拍照”的小牌子,不经意间拉开和游客的距离,但这曾是摊主们保护创意的唯一法子。

摊位上的小牌子如今几乎消失不见,取而代之的是版权证书。23岁的胡一鸣去年从景德镇陶瓷大学陶瓷绘画专业毕业,创业一年多就拥有自己的工作室,获得7个版权证书。在他看来,每张证书都是一个创意。

景德镇是中部地区首个全国版权示范城市,当地在创业手艺人最集中的陶溪川文创街区,设立版权服务中心和快速维权窗口,至今已颁发6.3万张版权证书。

年轻人在如何塑造这座城市?

珠山,是景德镇的象征,是明清两代烧造宫廷用瓷御窑厂的所在地。4年前,珠山旁边建起一座御窑博物馆,甫一开放就成为“网红”,预约火爆,排队参观是常态。不只是御窑博物馆,整个景德镇都在被年轻人和现代创意激活。

2019年,陶溪川的创意集市蒸蒸日上,年轻创客过万,不断“出圈”,但“90后”年轻人不满足于此。

“围绕一张茶桌,除了茶具外,还有织物、木雕等,数都数不过来的手工艺类别,能不能把它们聚集在陶溪川打造一个新的集市?”从英国留学归来的华婧提出“茶桌体系”的概念。如今,华婧打造的“陶然集”,摊主从最初百余人到如今超过500人。

景德镇因为手工制瓷被世界瞩目,被联合国教科文组织授予“世界手工艺与民间艺术之都”的称号。如今,传承千年的陶瓷手工艺,正在嫁接更多元手工艺,持续吸引全球手工艺人汇聚于此。目前已有金工、漆器、织造等11个手工艺门类的1.1万名手艺人来到景德镇。

有人曾质疑,新出现的手工艺会淡化景德镇的陶瓷底色。

但在刘子力看来,只有陶瓷,来景德镇的人可能只有一个圈层。而如果以陶瓷文化为根汇聚更多产业门类,就有更多想象空间,“没有一成不变的文明,人们现在做的就是创造历史的一部分”。

日本现代陶艺的领军人、年逾八旬的日本陶艺家安田猛在景德镇定居14年。10年来,景德镇吸引了50多个国家和地区的3700多名艺术家前来交流,创作的作品已在国内外举办上百次展览。

今年1月,“景德镇手工瓷业遗存”作为中国2026年世界遗产提名项目,向联合国教科文组织正式提出申报。

“景德镇申遗不只是文物保护,还有传承发展以陶瓷为主的手工艺。这种保护会让景德镇变成一个巨大的知识宝库。”方李莉说,只有不断回到原点去理解历史和文化,才能找到新的发展道路,这就是历史的价值。

今天,大量年轻人从四面八方来到这座城市,给它带来源源不断的创意和活力,千年窑火正在越烧越旺,制瓷传奇正在不断续写。

新华社记者李兴文 余贤红
黄浩然 袁慧晶