

# 真切真火真炒菜,有娃被重度烧伤—— 你家孩子还在玩“儿童厨具”吗?

为培养孩子的动手能力,刚过去的“六一”儿童节叠加“618大促”,寓教于乐的益智玩具消费创新高,其中“真做真吃真玩”的儿童厨具风靡家长圈,月销量动辄数万件。“真煮”厨具安全吗?近日,本报记者展开专访。



我市一玩具店内货架上的儿童厨具。记者周朝晖

## 一款玩具 回头客三千万

教育部2022年3月印发《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)》,其中《义务教育劳动课程标准(2022年版)》提出将劳动从原来的综合实践活动课程中完全独立出来,标准中的学煮饭炖汤、修理家电、种菜养禽等特色劳动内容成为家长们热议的话题。

这一关于做饭能力培养的规定迅速带火了儿童厨房“真煮”厨具。

3日,记者在小红书社交平台上看到,关于“儿童厨房玩具推荐”的笔记已经超过300万篇。不少家长晒出自家宝贝手持迷你锅铲,有模有样地翻炒食材的照片和视频。

记者在淘宝上搜索“儿童厨具”,相关商品信息多达数万条。在一家名为“卡罗特官方旗舰店”的店铺内,一款名为“婴儿辅食刀具宝宝专用陶瓷工具全套儿童厨房厨具孩子生日礼物”的产品定价为69元,已有1万人付款,且拥有100万名回头客。

另一款儿童厨房“真煮”厨具声称是“中小学劳动课推荐厨具”,采用食品级材料,具有“真做饭 可食用”食品级厨具证书。该“迷你小厨房真煮全套六一玩具”适合3到6岁的儿童,售价为54.46元,回头客数量高达3000万。

而在“家贸玩具专营店”“天天特卖工厂店”等店铺内,同类型的儿童真煮厨具月销量均过万,这些店铺显示回头客人数同样过万,许多产品的评论都在1000条以上。

京东、拼多多等电商平台的儿童厨具销售同样火爆。这些儿童厨具通常以套装形式出售,包含锅、铲、炉灶具等,甚至还配有油瓶、打蛋器等配件,售价从几十元到几百

元不等。

市民何女士在网上花费120元为5岁的女儿购买了一套“升级版”迷你可真煮儿童厨房益智玩具,“女儿一拆开包装就迫不及待地玩了起来,和真实做菜过程没两样”。

## 暗藏风险 使用必须谨慎

3日下午,记者走访发现,市区多家门店都有仿真类厨房玩具售卖,但售卖儿童厨房“真煮”玩具的较为鲜见。

走进崇川区圆融广场玩具反斗城,记者看到货架上摆放着多款仿真厨具玩具,其中,包括售价179元的迷你厨房套装、269元的小豆娃娃模拟冰淇淋店玩具以及349元的模拟爆米花店玩具。然而,店内没有儿童厨房“真煮”玩具。

对此,店员熊女士解释:“一方面,真煮厨具存在烫伤、食品安全等潜在风险,公司出于这方面的考虑,暂未引进真煮厨具;另一方面,营业执照对经营范围、经营品种有着严格规定,真煮厨具既属于玩具,又属于食品接触制品,我们无法售卖。”

记者了解到,去年,武汉一名10岁女童因使用迷你厨房导致重度烧伤。

记者随后走访了爱婴室和酷乐潮玩两家店,店员同样表示,儿童厨房“真煮”玩具近期确实火爆,但安全问题真实存在,具有一定风险隐患,因此不予售卖。

开设在南通CBD大有境的一家儿童主题乐园内,其设置的“迷你厨房”区域配备有电热炉、平底锅、锅铲、案板、菜刀等小型厨具,以及罐装盐、油等烹饪所需调料。

“这一项目面向所有已经学会走路的小朋友开放,体验费用为49元,体验时间不受限制。小朋友可以在这里做一份

炒饭,米饭、火腿肠、胡萝卜、黄瓜等一系列食材都由门店提供。”一名店员向记者介绍。

记者在现场看到,“迷你厨房”区域醒目位置贴有“儿童在此玩耍 须有大人陪同”“注意高温 小心烫伤”的提醒标语,每个操作台桌上还配备了防护手套。

店员同时强调:“小朋友在这里体验烹饪必须有家长或者成年人陪同,防止意外发生。”

## 专家支招 相关风险防范

那么,针对当前市场中儿童真煮厨具产品质量参差不齐,可能存在食品安全和用火、用电风险的现状,消费者应该如何保证自身安全呢?3日下午,我市职能部门一名专业人士在记者采访时为市民献策支招。

消费者要购买正规渠道销售、正规厂家生产、标明产品执行标准、具有国家强制性产品认证“CCC”标志,且有明确厂名、厂址的产品。缺少销售包装、只有快递盒打包的产品,最好不要购买。

消费者购买前应检查各种器具做工是否光滑,用手摸摸有无容易割到孩子的锐利边缘、尖端,不锈钢材质上的涂料是否有脱落现象;看看金属部件的色泽度,对于色泽暗沉、发黑的不锈钢制品要谨慎购买。

消费者要加强安全意识、全程监护,在使用厨具前,家长要陪同孩子仔细阅读产品说明、警示信息、注意事项等内容;操作中要引导教育孩子正确使用明火和电器,用到刀具或电器的话要格外注意防火、防烫、防割伤等;在使用后及时指导孩子关闭电器灶具,检查确认后再离开。

本报记者周朝晖 张园  
本报见习记者刘鹏

## 茶颜悦色在通两店齐开 首店经济满满“南通范”

晚报讯 昨天,国风茶饮头部品牌茶颜悦色正式在南通开门迎客,两家门店分别位于圆融购物中心与万象城,这是该品牌在江苏省继南京、无锡、苏州、常州、扬州后布局的第六座城市。据介绍,按照茶颜悦色的经营策略,“新开一城”都会推出在地化活动。此次茶颜悦色设计取景周边钟楼、谯楼、狼山、滨江公园、博物苑等处,推出城市限定纸杯及明信片,以本地文化元素赋能首开新店,后续还可能推出联名文创。

开业首日,圆融购物中心1楼的门店大排长龙,多是年轻消费者前来“尝鲜”。开业不到半小时,后台系统显示点单已近600杯。商圈相关负责人介绍,为配合新店首开,圆融购物中心本周五、周六、周日三天开闭店营业时间将调整,早8点顾客就可进商圈排队,晚11点闭店,预计周五客流相较平时将上涨一万人次,周六、周日预计更多。

据介绍,本次南通新开的两家门店定位不一,万象

城店为普标店,以茶饮为主;圆融购物中心店为“茶叶子”量贩店,除茶饮外,还有90余款零食及部分文创产品,面积大出不少,年轻消费者更愿意打卡、购买。

“去湖南旅游的时候喝过了,但开进南通,我肯定还要再来打卡。”在附近实习的徐青来之前做足功课,要尝试几款新品,点满限额的四杯,“新城新店往往都会推出纪念品,这次买到的奶茶满满的南通元素,太适合打卡了”。

“积极推动首店与本土文化联动,开主题店,推限定品,提升城市消费场景。”崇川区商务局相关负责人介绍,近年来,崇川把发展“首店经济”作为激发消费活力的重要抓手,持续引进了茶颜悦色、好利来、lululemon、赫莲娜等高质量品牌首店40余家,并帮助其更好地与文旅、会展等业态联动,嵌入城市商业肌理。下一阶段,崇川还将结合文旅资源推出“首店漫步”地图,开展“新品牌”体验月,让首店经济更具“南通范”,展现新时代城市商业魅力。

记者司占伟



带有南通元素的奶茶杯。记者司占伟

## 28支队伍齐聚启东 第四届全民健身运动会排球比赛 (中小学生部)开赛

晚报讯 昨天,南通市第十三届运动会暨第四届全民健身运动会排球比赛(中小学生部)在启东市蝶湖中学体育馆火热开赛。比赛吸引了来自我市6个县(市、区)的28支队伍近300名运动员参赛。

本次比赛由南通市人民政府主办,南通市体育局、南通市教育局承办,启东市教育体育局协办,共设置了甲(14~15岁)、乙(12~13岁)、丙(11岁以下)三个年龄组

别,每个组别又分男队和女队。启东市少体校、红军小学、英邦小学分别组队,代表启东市参加了本次比赛,展现了启东市在排球运动方面的实力和热情。

赛场上,运动员们展现了很高的竞技水平和团队协作能力。发球、接球、传球、扣杀,每一个动作都流畅而精准,一气呵成,充分展现了运动员们精湛的球技和顽强的拼搏精神。

据了解,全部比赛将于6月8日结束。 记者黄海