

主城“首店经济”持续升温 涵盖零售、餐饮、生活方式等多个领域 以“首”促新解锁流量消费密码



“茶颜悦色”、盒马NB首店开张吸引了大批消费者。

记者黄哲

晚报讯 “前方172杯制作中”“前方84杯制作中”……昨天中午,南通“茶颜悦色”首店开张的第四天依然展现出不俗实力,圆融购物中心和万象城两家门店吸引着大批消费者前来购买品尝。

今年以来,南通主城“首店经济”持续升温,已成为挖掘城市消费潜力、激发市场消费活力的重要着力点。各大主流商圈纷纷跟进“首店首发”,业态已涵盖零售、餐饮、生活方式等多个领域。“首店经济”带来新奇体验,集聚商圈人气、提振消费作用明显。

圆融购物中心在茶颜悦色开业当日,后台数据显示,进入商场人流较平时增加一万人(次),负一楼餐区“一座难求”。不少人直冲“首店”而去,但消费足迹却遍及小半个商圈。驱车前来的陈宁现场排队40分钟,方才喝到了一款新品,但她觉得很值,因为可以顺便和朋友捧着奶茶在商圈“逗留”一整天购物休闲。据了

解,商场也为首店开张提供方便,前三天8点即开门迎客、晚11点闭店,充分释放消费潜力。

NEED、DRUNK BAKER、露露乐蒙……在素有“首店收割机”之称的南通万象城,一楼中庭泡泡玛特旗下人气IP——LABUBU慵懒瑜伽系列正在南通首展。超百平方米的主题场景、憨态可掬的玩偶、泡泡茄盒拍照机的创新体验,吸引了不少年轻人前来拍照、打卡。据介绍,茶颜悦色开业当日,首店还与首展联动,收获了超高人气。

“今年就引进了近50家城市首店,这是我们的人流量密码。”万象城相关负责人周丽娜介绍,前不久,崇川区与万象城共同打造南通首个青年发展型休闲街区,依托“首店”“首展”赋予的创新社交场景,万象城越来越成为年轻消费者逛街休闲的不二选择。

5月以来,南通CBD商圈也迎来品牌升级新突破,盒马NB、小米汽车融合店等7家城市首店集中亮相,这些品牌各具特色,涵盖不同商业业态。

其中,盒马NB以“社区好邻居”定位,精选3000余款高性价比商品,吸引众多市民下班后前来批量采购。据介绍,开业前两日成绩惊艳,销售额突破100万元。

“‘首店’有着极高人气,商场里还有一家冰淇淋首店营业额能做到全国第二位。”南通CBD大有境营运部负责人张园园举例,端午假期首日,依托批量首店带动效应,客流档期同比增加41%,销售档期同比增加35%。“今年,我们将把首店招引提到新招引店铺数量的20%以上。”

“持续发力首店经济,将流量变留量,将新鲜感转化为长红力。”崇川区商务局副局长仲甦介绍,近年来,崇川区持续引进了茶颜悦色、好利来、露露乐蒙、赫莲娜等众多高能级品牌首店,并结合相关资源推出“首店漫步”地图,帮助其与文旅、会展等业态联动,嵌入城市商业肌理,提升城市消费场景,推动形成市民尝新鲜、商家获效益、市场增活力、消费添亮点的社会消费良好局面。

记者司占伟

南通中心休闲旅游商圈建设交出“三年答卷” 两大文旅新项目签约助力能级提升

晚报讯 7日,苏锡通园区召开新闻发布会,全面展示南通中心休闲旅游商圈建设三年成果。会上,园区与探客行文化旅游发展(苏州)有限公司、南通丰源数字传媒有限公司分别就小黄鸭主题乐园和OFF-CITY野营度假公园项目完成签约,为商圈发展注入新动能。

作为南通市委、市政府重点打造的“四大商圈”之一,南通中心休闲旅游商圈立足长三角一体化发展战略,以“文商旅体康研”多元融合为特色定位,经过三年建设已初具规模。

在基础设施建设方面,园区累计投入超40亿元,高质量完成9平方公里苏通乐园的整体规划,实施东方大道“白改黑”等交通配套改造工程,引入美居、格菲等多家精品酒店,商业配套日趋完善。其中,总投资10亿元的枫叶小镇奥特莱斯项目从开工到营业仅用时13个月,创造了项目建设的“园区速度”,开业三天即实现客流量35万人次、销售额3280万元的亮眼成绩。

在项目招引建设方面,目前,商圈已成功集聚枫叶小镇奥特莱斯、南通名品馆、国防科普教育基地等一批标杆项目。南通名品馆汇集罗莱、梦百合等51家本土知名品牌,成为展示南通制造的重要窗口;国防科普教育基

地生动展现长江大保护成果;森上马术国际中心即将投入运营,填补区域高端体育休闲项目空白。

本次签约的两个重点项目各具特色,小黄鸭主题乐园计划投资5000万元,涵盖沉浸式无动力游乐区、越野竞赛区等六大主题板块,旨在打造全国规模最大、形式和内容最为丰富的L.T DUCK小黄鸭主题乐园,预计今年8月试运营;OFF-CITY野营度假公园旨在打造南通首家规模最大、内容最丰富、全家庭参与为核心的萌宠友好及生态体验基地,主要建设个性化宠物友好空间、优质露营区、亲子活动空间等多功能文体业态。据悉,园区还在积极推进实战场景国防营地、航空体验馆等30余个储备项目。

运营数据显示,今年1~5月,园区限上零售业销售额同比增幅138%,增速领跑全市。舞动长三角广场舞大赛、全国DS自然探索赛等品牌活动的成功举办,使商圈美誉度持续攀升。

“我们将以更高标准推进商圈建设,打造彰显南通城市魅力的亮丽名片。”苏锡通园区相关负责人表示,随着苏通长江生态文化园等重大项目的陆续建成,南通中心休闲旅游商圈将进一步完善功能配套、提升服务能级,为市民游客提供更丰富、更优质的消费体验。

记者吴霄云

拍租公告

南通日报社(产权人)定于2025年6月10日10时起至2025年6月11日10时止(延时的除外)在南通市公共资源交易云平台对南通日报社名下7处房产项目进行公开挂牌,南通市公共资源交易云平台网址:
https://zc-paimai.taobao.com/zc/zc_item.htm?spm=a213w.6688509.contact.1.732e2c29DK7zpd&user_id=2208193554309

现公告如下:

| 序号 | 标的名称 | 面积(㎡) | 年租金起拍价(元) | 保证金(元) | 加价幅度(元) |
|----|--|--------|-----------|--------|---------|
| 1 | 报业大厦5层房产三年租赁使用权 | 1200 | 788400 | 50000 | 1000 |
| 2 | 中南世纪城34~3309室房产三年租赁使用权 | 83.99 | 22073 | 5000 | 1000 |
| 3 | 人民东路887号尚东国际4幢4层401~403室、416~417室房产三年租赁使用权 | 264.53 | 39974 | 20000 | 1000 |
| 4 | 人民东路887号尚东国际4幢4层404~415室房产三年租赁使用权 | 629.99 | 95198 | 20000 | 1000 |
| 5 | 文峰广场5~608室房产三年租赁使用权 | 102.12 | 29521 | 10000 | 1000 |
| 6 | 文峰广场5~609室房产三年租赁使用权 | 100.36 | 29013 | 10000 | 1000 |
| 7 | 四季食品城四季大厦1幢235室房产三年租赁使用权 | 57.30 | 7530 | 5000 | 1000 |