

主城“首店经济”持续升温 涵盖零售、餐饮、生活方式等多个领域 以“首”促新解锁流量消费密码



“茶颜悦色”、盒马NB首店开张吸引了大批消费者。

记者黄哲

晚报讯 “前方172杯制作中”“前方84杯制作中”……昨天中午，南通“茶颜悦色”首店开张的第四天依然展现出不俗实力，圆融购物中心和万象城两家门店吸引着大批消费者前来购买品尝。

今年以来，南通主城“首店经济”持续升温，已成为挖掘城市消费潜力、激发市场消费活力的重要着力点。各大主流商圈纷纷跟进“首店首发”，业态已涵盖零售、餐饮、生活方式等多个领域。“首店经济”带来新奇体验，集聚商圈人气、提振消费作用明显。

圆融购物中心在茶颜悦色开业当日，后台数据显示，进入商场人流较平时增加一万人(次)，负一楼餐区“一座难求”。不少人直冲“首店”而去，但消费足迹却遍及小半个商圈。驱车前来的陈宁现场排队40分钟，方才喝到了一款新品，但她觉得很值，因为可以顺便和朋友捧着奶茶在商圈“逗留”一整天购物休闲。据了

解，商场也为首店开张提供方便，前三天8点即开门迎客、晚11点闭店，充分释放消费潜力。

NEED、DRUNK BAKER、露露乐蒙……在素有“首店收割机”之称的南通万象城，一楼中庭泡泡玛特旗下人气IP——LABUBU 慵懒瑜伽系列正在南通首展。超百平方米的主题场景、憨态可掬的玩偶、泡泡茄盒拍照机的创新体验，吸引了不少年轻人前来拍照、打卡。据介绍，茶颜悦色开业当日，首店还与首展联动，收获了超高人气。

“今年就引进了近50家城市首店，这是我们的人流量密码。”万象城相关负责人周丽娜介绍，前不久，崇川区与万象城共同打造南通首个青年发展型休闲街区，依托“首店”“首展”赋予的创新社交场景，万象城越来越成为年轻消费者逛街休闲的不二选择。

5月以来，南通CBD商圈也迎来品牌升级新突破，盒马NB、小米汽车融合店等7家城市首店集中亮相，这些品牌各具特色，涵盖不同商业业态。

其中，盒马NB以“社区好邻居”定位，精选3000余款高性价比商品，吸引了众多市民下班后前来批量采购。据介绍，开业前两日成绩惊艳，销售额突破100万元。

“‘首店’有着极高人气，商场里还有一家冰淇淋首店营业额能做到全国第二位。”南通CBD大有境营运部负责人张园园举例，端午假期首日，依托批量首店带动效应，客流档期同比增加41%，销售档期同比增加35%。“今年，我们将把首店招引提到新招引店铺数量的20%以上。”

“持续发力首店经济，将流量变留量，将新鲜感转化为长红力。”崇川区商务局副局长仲魁介绍，近年来，崇川区持续引进了茶颜悦色、好利来、露露乐蒙、赫莲娜等众多高能级品牌首店，并结合相关资源推出“首店漫步”地图，帮助其与文旅、会展等业态联动，嵌入城市商业肌理，提升城市消费场景，推动形成市民尝新鲜、商家获效益、市场增活力、消费添亮点的社会消费良好局面。

记者司占伟

南通中心休闲旅游商圈建设交出“三年答卷” 两大文旅新项目签约助力能级提升

晚报讯 7日，苏锡通园区召开新闻发布会，全面展示南通中心休闲旅游商圈建设三年成果。会上，园区与探客行文化旅游发展(苏州)有限公司、南通丰源数字传媒有限公司分别就小黄鸭主题乐园和OFF-CITY野营度假公园项目完成签约，为商圈发展注入新动能。

作为南通市委、市政府重点打造的“四大商圈”之一，南通中心休闲旅游商圈立足长三角一体化发展战略，以“文商旅体康研”多元融合为特色定位，经过三年建设已初具规模。

在基础设施建设方面，园区累计投入超40亿元，高质量完成9平方公里苏通乐园的整体规划，实施东方大道“白改黑”等交通配套改造工程，引入美居、格菲等多家精品酒店，商业配套日趋完善。其中，总投资10亿元的枫叶小镇奥特莱斯项目从开工到营业仅用时13个月，创造了项目建设的“园区速度”，开业三天即实现客流量35万人次、销售额3280万元的亮眼成绩。

在项目招引建设方面，目前，商圈已成功集聚枫叶小镇奥特莱斯、南通名品馆、国防科普教育基地等一批标杆项目。南通名品馆汇集罗莱、梦百合等51家本土知名品牌，成为展示南通制造的重要窗口；国防科普教育基

地生动展现长江大保护成果；森上马术国际中心即将投入运营，填补区域高端体育休闲项目空白。

本次签约的两个重点项目各具特色，小黄鸭主题乐园计划投资5000万元，涵盖沉浸式无动力游乐区、越野竞赛区等六大主题板块，旨在打造全国规模最大、形式和内容最为丰富的L.T DUCK小黄鸭主题乐园，预计今年8月试运营；OFF-CITY野营度假公园旨在打造南通首家规模最大、内容最丰富、全家庭参与为核心的萌宠友好及生态体验基地，主要建设个性化宠物友好空间、优质露营区、亲子活动空间等多功能文体业态。据悉，园区还在积极推进实战场景国防营地、航空体验馆等30余个储备项目。

运营数据显示，今年1~5月，园区限上零售业销售额同比增幅138%，增速领跑全市。舞动长三角广场舞大赛、全国DS自然探索赛等品牌活动的成功举办，使商圈美誉度持续攀升。

“我们将以更高标准推进商圈建设，打造彰显南通城市魅力的亮丽名片。”苏锡通园区相关负责人表示，随着苏通长江生态文化园等重大项目的陆续建成，南通中心休闲旅游商圈将进一步完善功能配套、提升服务能级，为市民游客提供更丰富、更优质的消费体验。

记者吴霄云

拍租公告

南通日报社(产权人)定于2025年6月10日10时起至2025年6月11日10时止(延时的除外)在南通市公共资源交易云平台对南通日报社名下7处房产项目进行公开挂牌,南通市公共资源交易云平台网址:
https://zc-paimai.taobao.com/zc/zc_item.htm?spm=a213w.6688509.contact.1.732e2c29DK7zpd&user_id=2208193554309
现公告如下:

序号	标的名称	面积(㎡)	年租金起拍价(元)	保证金(元)	加价幅度(元)
1	报业大厦5层房产三年租赁使用权	1200	788400	50000	1000
2	中南世纪城34-3309室房产三年租赁使用权	83.99	22073	5000	1000
3	人民东路887号尚东国际4幢4层401~403室、416~417室房产三年租赁使用权	264.53	39974	20000	1000
4	人民东路887号尚东国际4幢4层404~415室房产三年租赁使用权	629.99	95198	20000	1000
5	文峰广场5-608室房产三年租赁使用权	102.12	29521	10000	1000
6	文峰广场5-609室房产三年租赁使用权	100.36	29013	10000	1000
7	四季食品城四季大厦1幢235室房产三年租赁使用权	57.30	7530	5000	1000