

宠物出行市场快速发展的同时纠纷争议不时出现—— 如何更友好带“毛孩子”出行?

“和‘毛孩子’出门不用自驾，也可以坐高铁一起奔赴‘诗和远方’。”前不久，北京市民多多带宠物狗到上海旅游，让“毛孩子”体验了“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务。

乘交通工具、住酒店民宿、逛公园景区……越来越多的公共场合对宠物敞开大门。带宠物出行，实际体验如何？公共空间如何做到人宠友好？“新华视点”记者进行了采访。

出行选择、场景愈加多样

打卡景点、一起徒步……社交平台上，“和‘毛孩子’一起看世界”持续引发讨论，很多网友晒出与爱宠的出行照片。

4月8日，京沪高铁5座车站间的10趟列车试点宠物托运服务。截至目前，已有超百只“毛孩子”体验，宠物猫“伽马”就是其中之一。“本来还担心‘毛孩子’在箱子里不习惯，没想到它一路上挺适应。”“伽马”的主人南京市民小徐说。

除了高铁，南航、海航等多家航司在部分航线推出宠物进客舱服务，费用在1300元左右。相关航班允许带入2至6只宠物，宠物品种、体重、身体状况等均有限制要求。宠物需全程在规定尺寸的航空箱内，放置于主人前排座椅下方或加价购买的专属座位上。

“我们会要求犬类宠物佩戴口套、宠物纸尿裤、牵引绳等，携带宠物的旅客优先安排最后一排经济舱座位，宠物专座提供定制椅套防护，宠物离机后进行客舱消毒清洁。”中国南方航空公司地面服务保障部宠物服务项目负责人王银丹说。

短途出行方面，滴滴、哈啰等平台的宠物快车、专车、专送等服务，已覆盖全国多数城市。

“带宠物坐滴滴，要建立宠物档案，填写宠物类型、体重，勾选是否携带宠物包等。”滴滴宠物出行相关负责人说，去年上线服务以来，有近200万只宠物注册使用，其中猫狗类占比95%。

不仅出行选择多样，宠物友好商场、酒店、景区数量也日益增加。美团、大众点评上，有宠物友好酒店上榜2025年“必住榜”的城市数量同比增长近40%；“2019年，成都宠物友好商场仅一两家，如今增加到10多家，全国范围内超过百家。”它食记宠物服务有限公司创始人喻磊感受到明显变化。

宠物出行服务参差不齐

宠物出行市场快速发展、为爱宠人士提供更好服务的同时，相关纠纷争议不时出现。黑猫投诉平台上，以“宠物出行”为关键词的投诉超千条。

今年4月，西安的小金通过一家机构托运小狗，对方承诺上门接送，托运车辆为7座商务车。但出发当日，商务车变成旧货车，车厢内堆满货物，司机中途多次停靠拉货。“900多公里我花了近3000块钱，狗子到家后一直吐黄水，蔫了好几天。”小金说。

宠嗒嗒宠物搭车董事长王静静说，当前一些宠物托运企业采用的还是货物运输方式，没有配备独立通风系统、监控设备等，笼具尺寸、材质也不符合

动物行为学要求，容易造成宠物受伤。

“有的弄辆面包车就干，也不看动物检疫，车满就走。”辽宁省鞍山市屹程物流有限公司负责人尹文聪告诉记者。

除了硬件设施不配套，服务不到位等现象也存在。“我下单的是航空托运，但商家私自改为陆运。”甘肃的珠珠说，接到猫咪时，猫咪眼睛充血，出现应激反应。

一名宠物博主告诉记者，她带着宠物多次出游，发现部分宠物友好酒店的宠物入住说明很模糊。“我有一次直接带着狗狗过去，结果被告知狗狗超重不能入住，只能临时再找酒店，手忙脚乱。”

此外，宠物出行乱收费等现象时有发生。沈阳市民刘婷婷去年托运宠物狗时遭遇虚假宣传和“连环套”收费。“说是全程监控，结果要我现场另外付99元租摄像头，超时未送到让我去高速口自取，送到家还要再收费。”

宠物出行背后的多方平衡

去年5月，中国铁路客户服务中心开展高铁宠物运输调查问卷。多家相关企业负责人表示，上线服务是基于持续增加的携宠出行需求。

宠物友好出行，既要让宠物进入公共空间更便利、更安全，也要平衡各方权益，减少扰民等纠纷争端。沈阳农业大学教授刘明春建议，针对宠物出行的不同场景，明晰权责划分，加强监管。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，如果没有搭建完善的宠物设施设备，做不到人宠有效分区，不建议对宠物开放。

针对宠物出行服务质量参差不齐，王静静建议设置行业准入门槛，相关企业和人员开展服务需具备一定资质。

据了解，多家相关企业正通过不同方式提升服务质量。宠嗒嗒的宠物智能舱配备空调、新风系统等，通过物联网实时监控与定位；滴滴允许司机自主选择宠物出行订单，将完善保障体系解决司机的安全、卫生等顾虑。

莫干山民宿协会副会长沈蒋荣介绍，目前莫干山800多家民宿，超过一半已实现宠物友好。

受访人士表示，宠物进入公共空间、乘坐公共交通，可能出现突发状况，或对其他人造成影响。公共空间管理主体需关注特定情况下的宠物应激反应等，针对可能发生的人宠纠纷等建立应急预案。

“需建立更加有效的纠纷解决机制，养宠人士也应携宠文明出行。”四川衡平律师事务所律师涂攀说，宠物友好出行既要有温度，也要有规矩。不同利益诉求如何平衡、宠物友好边界如何划定等，还应进一步探索和讨论。

新华社记者宋佳 武江民 李晓婷

“脆皮安全帽”不达标也卖？



此前，西安集中销毁大量不合格安全帽。CFP供图

过期近20年的安全帽，仍被作为“特价产品”公开售卖；网络平台上公开售假，安全帽合格证被随意买卖；有的取得全国工业产品生产许可的生产厂家，也在偷偷生产劣质安全帽……

半月谈记者在调研中发现，部分用工单位和一些安全帽生产厂家在利益驱使下无视法律、漠视劳动者基本权益。

随便贴个合格证就叫卖

半月谈记者在某购物平台搜索“安全帽”，网页上大量显示低于10元甚至低于5元的安全帽产品，这些安全帽无一例外都在产品说明中标注了“国标”字眼。记者在该购物平台选择了一家已售20万单以上的劳保用品商家，下单一个安全帽。到货后记者打开包装，首先闻到一股刺鼻的塑料气味。用力按压帽体外壳，发现“一按一个坑”。随后，记者将安全帽从二楼高度自由落体到水泥地面，仅三五次安全帽就出现裂纹。

从线上来到线下，记者在西部某市劳保用品市场走访商户发现，售价几十元的安全帽质量上乘，壳体厚实；售价几元的安全帽则明显是粗制滥造，当记者询问低价安全帽是否符合“国标”时，商家表示“一分价钱一分货”。

记者梳理发现，各地市场监管部门在日常抽查监管工作中，不合格安全帽时有发现。据披露，有商家“大方”承认所出售的低价安全帽无法通过质检，但可以贴上其他达标产品的合格证。“脆皮安全帽”的合格证从何而来？在网上搜索“合格证”可见，针对各类产品样式繁多的“合格证”均有出售。

记者了解到，从“脆皮安全帽”销售端追溯至生产端，一些不法厂家回收废料制作不达标安全帽，在产品原料标注时以“玻钢型”打擦边球混淆视听，一条生产线生产“达标”和“非标”两种产品并根据需要搭配售卖。

折射劳动权益保护困境

今年1月1日，应急管理部发布的《个体防护装备安全管理规范》正式实施，其对个体防护装备安全管理的

总体要求、安全使用要求和过程管理要求等方面作出规定，“安全帽”被纳入其中。

为何“脆皮安全帽”依然能在市场流通？专家认为，这反映出部分用人单位漠视工人安全需求、工人主体忽视自身合法权益的劳动权益保护困境。同时，监管从“纸面突围”到执行落地仍有距离。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华表示，虽然国家针对安全帽等劳保产品的质量标准和使用规定逐步细化，但在落实监管方面，常规的巡查抽检机制亟须升级优化。当前，涉事商家面对检查时“临时调货”的娴熟应对和不法厂家“一条产线两种商品”的“打游击”策略，暴露出违法成本与监管效能之间的失衡。

部分一线工人直言，因缺乏安全培训，对劳保产品认识不足，不能明确知晓产品与对应使用场景，甚至误将防尘帽当作安全帽使用。

遏制安全帽持续“脆化”

“脆皮安全帽”是对工人“头顶大事”的极度漠视，需要多方加强监管，严厉打击。

“市场监管部门既要严查无证生产行为，也不能放松对已持有生产许可证的企业的监管。”广西南宁市市场监督管理局产品质量安全监督管理科负责人表示，将进一步加大对流通领域监督抽查与整治排查力度，重点排查建材市场、批发零售市场、城乡接合部劳保商店等场所；压实电商平台主体责任，规范网络交易行为。

贺州市市场监督管理局副局长李嘉表示：“贺州市市场监管部门积极指导销售经营户建立完善进货查验制度，严禁销售无资质、无合格证明的安全帽。与此同时，开展质量监督抽查，定期对流通领域的安全帽进行随机抽样检测，对不合格产品依法进行查处，并追溯其来源和销售渠道。”

部分专家建议，可以建立“一帽一码”溯源系统，也可以鼓励第三方检测机构介入，定期公布抽检结果。

半月谈记者覃星星 王楚然