

宠物出行市场快速发展的同时纠纷争议不时出现——

如何更友好带“毛孩子”出行？

“和‘毛孩子’出门不用自驾,也可以坐高铁一起奔赴‘诗和远方’。”前不久,北京市民多多带宠物狗到上海旅游,让“毛孩子”体验了“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务。

乘交通工具、住酒店民宿、逛公园景区……越来越多的公共场合对宠物敞开大门。带宠物出行,实际体验如何?公共空间如何做到人宠友好?“新华视点”记者进行了采访。

出行选择、场景愈加多样

打卡景点、一起徒步……社交平台上,“和‘毛孩子’一起看世界”持续引发讨论,很多网友晒出与爱宠的出行照片。

4月8日,京沪高铁5座车站间的10趟列车试点宠物托运服务。截至目前,已有超百只“毛孩子”体验,宠物猫“伽马”就是其中之一。“本来还担心‘毛孩子’在箱子里不习惯,没想到它一路上挺适应。”“伽马”的主人南京市民小徐说。

除了高铁,南航、海航等多家航司在部分航线推出宠物进客舱服务,费用在1300元左右。相关航班允许带入2至6只宠物,宠物品种、体重、身体状况等均有限制要求。宠物需全程在规定尺寸的航空箱内,放置于主人前排座椅下方或加价购买的专属座位上。

“我们会要求犬类宠物佩戴口套、宠物纸尿裤、牵引绳等,携带宠物的旅客优先安排最后一排经济舱座位,宠物专座提供定制椅套防护,宠物离机后进行客舱消毒清洁。”中国南方航空公司地面服务保障部宠物服务项目负责人王银丹说。

短途出行方面,滴滴、哈啰等平台的宠物快车、专车、专送等服务,已覆盖全国多数城市。

“带宠物坐滴滴,要建立宠物档案,填写宠物类型、体重,勾选是否携带宠物包等。”滴滴宠物出行相关负责人说,去年上线服务以来,有近200万只宠物注册使用,其中猫狗类占比95%。

不仅出行选择多样,宠物友好商场、酒店、景区数量也日益增加。美团、大众点评上,有宠物友好酒店上榜2025年“必住榜”的城市数量同比增长近40%;“2019年,成都宠物友好商场仅一两家,如今增加到10多家,全国范围内超过百家。”它食记宠物服务有限公司创始人喻磊感受到明显变化。

宠物出行服务参差不齐

宠物出行市场快速发展、为爱宠人士提供更好服务的同时,相关纠纷争议不时出现。黑猫投诉平台上,以“宠物出行”为关键词的投诉超千条。

今年4月,西安的小金通过一家机构托运小狗,对方承诺上门接送,托运车辆为7座商务车。但出发当日,商务车变成旧货车,车厢内堆满货物,司机中途多次停靠拉货。“900多公里我花了近3000块钱,狗子到家后一直吐黄水,蔫了好几天。”小金说。

宠嗒嗒宠物搭车董事长王静静说,当前一些宠物托运企业采用的还是货物运输方式,没有配备独立通风系统、监控设备等,笼具尺寸、材质也不符合

动物行为学要求,容易造成宠物受伤。

“有的弄辆面包车就干,也不看动物检疫,车满就走。”辽宁省鞍山市屹理物流有限公司负责人尹文聪告诉记者。

除了硬件设施不配套,服务不到位等现象也存在。“我下单的是航空托运,但商家私自改为陆运。”甘肃的珠珠说,接到猫咪时,猫咪眼睛充血,出现应激反应。

一名宠物博主告诉记者,她带着宠物多次出游,发现部分宠物友好酒店的宠物入住说明很模糊。“我有一次直接带着狗狗过去,结果被告知狗狗超重不能入住,只能临时再找酒店,手忙脚乱。”

此外,宠物出行乱收费等现象时有发生。沈阳市民刘婷婷去年托运宠物狗时遭遇虚假宣传和“连环套”收费。“说是全程监控,结果要我现场另外付99元租摄像头,超时未送到让我去高速口自取,送到家还要再收费。”

宠物出行背后的多方平衡

去年5月,中国铁路客户服务中心开展高铁宠物运输调查问卷。多家相关企业负责人表示,上线服务是基于持续增加的携宠出行需求。

宠物友好出行,既要让宠物进入公共空间更便利、更安全,也要平衡各方权益,减少扰民等纠纷争端。沈阳农业大学教授刘明春建议,针对宠物出行的不同场景,明晰权责划分,加强监管。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,如果没有搭建完善的宠物设施设备,做不到人宠有效分区,不建议对宠物开放。

针对宠物出行服务质量参差不齐,王静静建议设置行业准入门槛,相关企业和人员开展服务需具备一定资质。

据了解,多家相关企业正通过不同方式提升服务质量。宠嗒嗒的宠物智能舱配备空调、新风系统等,通过物联网实时监控与定位;滴滴允许司机自主选择宠物出行订单,将完善保障体系解决司机的安全、卫生等顾虑。

莫干山民宿协会副会长沈蒋荣介绍,目前莫干山800多家民宿,超过一半已实现宠物友好。

受访人士表示,宠物进入公共空间、乘坐公共交通,可能出现突发状况,或对其他人员造成影响。公共空间管理主体需关注特定情况下的宠物应激反应等,针对可能发生的人宠纠纷等建立应急预案。

“需建立更加有效的纠纷解决机制,养宠人士也应携宠文明出行。”四川衡平律师事务所律师涂攀说,宠物友好出行既要有温度,也要有规矩。不同利益诉求如何平衡、宠物友好边界如何划定等,还应进一步探索和讨论。

新华社记者宋佳 武江民 李晓婷

“脆皮安全帽”不达标也卖？



此前,西安集中销毁大量不合格安全帽。CSP供图

过期近20年的安全帽,仍被作为“特价产品”公开售卖;网络平台上公开售假,安全帽合格证被随意买卖;有的取得全国工业产品生产许可的生产厂家,也在偷偷生产劣质安全帽……半月谈记者在调研中发现,部分用人单位和一些安全帽生产厂家在利益驱使下无视法律、漠视劳动者基本权益。

随便贴个合格证就叫卖

半月谈记者在某购物平台搜索“安全帽”,网页上大量显示低于10元甚至低于5元的安全帽产品,这些安全帽无一例外都在产品说明中标注了“国标”字眼。记者在该购物平台选择了一家已售20万单以上的劳保用品商家,下单一个安全帽。到货后记者打开包装,首先闻到一股刺鼻的塑料气味。用力按压帽体外壳,发现“一按一个坑”。随后,记者将安全帽从二楼高度自由落体到水泥地面,仅三五次安全帽就出现裂纹。

从线上来到线下,记者在西部某市劳保用品市场走访商户发现,售价几十元的安全帽质量上乘,壳体厚实;售价几元的安全帽则明显是粗制滥造,当记者询问低价安全帽是否符合“国标”时,商家表示“一分钱一分货”。

记者梳理发现,各地市场监管部门在日常抽查监管工作中,不合格安全帽时有发生。据披露,有商家“大方”承认所出售的低价安全帽无法通过质检,但可以贴上其他达标产品的合格证。“脆皮安全帽”的合格证从何而来?在网上搜索“合格证”可见,针对各类产品样式繁多的“合格证”均有出售。

记者了解到,从“脆皮安全帽”销售端追溯至生产端,一些不法厂家回收废料制作不达标安全帽,在产品原料标注时以“玻璃钢型”打擦边球混淆视听,一条生产线生产“达标”和“非标”两种产品并根据需要搭配售卖。

折射劳动权益保护困境

今年1月1日,应急管理部发布的《个体防护装备安全管理规范》正式实施,其对个体防护装备安全管理的

总体要求、安全使用要求和过程管理要求等方面作出规定,“安全帽”被纳入其中。

为何“脆皮安全帽”依然能在市场流通?专家认为,这反映出部分用人单位漠视工人安全需求、工人主体忽视自身合法权益的劳动权益保护困境。同时,监管从“纸面突围”到执行落地仍有距离。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华表示,虽然国家针对安全帽等劳保产品的质量标准和使用规定逐步细化,但在落实监管方面,常规的巡查抽检机制亟须升级优化。当前,涉事商家面对检查时“临时调货”的娴熟应对和不法厂家“一条产线两种商品”的“打游击”策略,暴露出违法成本与监管效能之间的失衡。

部分一线工人直言,因缺乏安全培训,对劳保产品认识不足,不能明确知晓产品与对应使用场景,甚至误将防尘帽当作安全帽使用。

遏制安全帽持续“脆化”

“脆皮安全帽”是对工人“头顶大事”的极度漠视,需要多方加强监管,严厉打击。

“市场监管部门既要严查无证生产行为,也不能放松对已持有生产许可证的企业的监管。”广西南宁市市场监督管理局产品质量安全监督管理科负责人表示,将进一步加大对流通领域监督抽查与整治排查力度,重点排查建材市场、批发零售市场、城乡接合部劳保商店等场所;压实电商平台主体责任,规范网络交易行为。

贺州市市场监督管理局副局长李嘉表示:“贺州市市场监管部门积极指导销售经营户建立完善进货查验制度,严禁销售无资质、无合格证明的安全帽。与此同时,开展质量监督抽查,定期对流通领域的安全帽进行随机抽样检测,对不合格产品依法进行查处,并追溯其来源和销售渠道。”

部分专家建议,可以建立“一帽一码”溯源系统,也可以鼓励第三方检测机构介入,定期公布抽检结果。

半月谈记者覃星星 王楚然