

第二回

常州儿郎难破恐龙蛋 夺命书生轻取凤凰城



带球突破

话说“苏超”两轮后已经火遍神州，话题热度竟盖过了收官季的欧洲各大顶级联赛。不单是江苏人民相互斗梗，外地朋友也来吃瓜；不仅是球迷盯紧积分榜，更多非球迷一夜之间速成“苏超”铁粉。一篇《比赛第一，友谊第十四》，自金陵城风传天下，成为苏超热门宣传语。

第三轮赛事正逢端午假期，场内场外皆有意整活，迎来一个热闹又安康的节日。端午节这天3场对阵，最引人注目的当数常州主场迎战扬州的榜尾之争。这两队目前在积分榜后两位，被说成“卧龙凤雏”。尤其是东道主已是两连败之身，外界调侃“留给常州队的笔画不多了”，这一轮憋足劲要在扬州朋友身上找回自信。

当日午后，常州工学院体育场飘起萝卜干与扬州炒饭的香气。常州队奋力冲抢开局，仅仅4分钟，3号球员就率先破门。看官定睛望去，此球进的却是常州自家球门！扬州队员对于这份端午大礼也是被震惊到了，未承想常州恐龙园里还有新品种——乌龙。

话说这支常州队确实都来自市井草根，年龄也已偏大，连败的背后，你不知道他们有多拼，多想赢！此处应有掌声。意外的乌龙球没有影响常州队员的斗志，他们取得65%的控球率，两度砸中门柱，只是无法改写比分。第88分钟，常州队员利用角球机会拼死顶进一球，然而VAR鹰眼无情，判定越位在先，进球无效。

0:1，常州队难阻三连败。拆字游戏还在继续，“巾”削减为“丨”(gǔn)，常州被戏称“十三妹”。

常州输球，却不输格局，更赢得流量！一边自嘲，一边送上端午大礼包：除了赛场送“9.9元观赛+萝卜干炒饭”套餐，假期3天全市A级景区对扬州人免票开放！常州人的大气赢得掌声一片，“十三太保”由此开启了互相请客免费玩的文旅大比拼模式。

端午节当天另外两战，镇江主场0:2不敌宿迁，客队球星高驰独进两球，以3战进5球领衔射手榜；徐州迎战苏北兄弟连云港，2:1击败对手，两连平后终取首胜。

六一午后雨纷纷，争冠还看江海狼。南通群狼此轮勇闯隔壁的凤凰城，向三连胜发起冲击。泰州多名队员来自中超亚泰青训，又有女帅、前国脚周高萍运筹帷幄，自然不会轻易放邻居过关。

泰州市体育公园内的这场雨中激战，南通队员如同一道道红色闪电，频频撕开对手防线；泰州队顽强阻击，上半时虽未失球，却被两度击中门柱，球员的抵抗之力已到极限。

下半时，南通队不再让机会溜走。第49分钟，南通队率先破僵，21号郭凯楠接队友妙传，近角推射攻破对方守门员十指关。第63分钟，24号文俊秀替补登场，迅疾将球送进网窝，2:0！不到5分钟，南通队8号程鑫进球，再次扩大比分。第89分钟，南通队

长10号李贤成一路冲杀破门，其突破中的小技术让懂球者暗呼“此子不凡”，查底细果然有留洋经历。

夺命四连杀，喜提三连胜。郭凯楠、李贤成开赛以来都已梅开二度，在射手榜上留下大名。

近3000名南通球迷来到现场加油助威。“太子”李贤成赛后豪言，“能进多少球就进多少”，令无数粉丝为之倾倒。

南通因基础教育底蕴深厚，高考成绩常年霸榜，人们将“南通密卷”作为其特产。此番“苏超”赛场，南通仔同样交出出色答卷，令人赞叹文武双全，送上称号“夺命书生”。有人替南通拟出台词，“我以为在座的只是考试不行”。坊间传看南通的苏超文案，亦是文采斐然。南通媒体当天发出与泰州嗑CP的推文，以张謇与梅兰芳之谊说双城故事，也是赢得点赞无数。

再说当然另外两战，盐城主场与淮安激战至88分钟，36号祁睿攻入制胜球绝杀“浪里马”，盐城两胜一平积7分，紧随南通，居于次席。南京与无锡当晚展开一场“盐水鸭大战水蜜桃”，开场仅两分钟，南京队姜涛即闪击得手，创造苏超开赛以来最快进球，南京凭此球获胜，在积分榜上冲进三甲。

正是：我进球越来越好，你垫底流量泼天。同一个“苏超”，玩出了不同情境。第四轮南通轮空，除了坐山观虎斗，还有哪些热梗爆出，且听下回分解。

山寺郎

“散装”与“整装”

近段时间，被称为“苏超”的江苏省城市足球联赛火爆出圈。“谁也不服谁”的较量，正应了网络上对这个经济大省的善意调侃——“散装江苏”，于是引发各地网友的特色“应援”，人气持续走高。

回头细想，“散装”更像是幌子，“整装”才是里子。江苏13个地级市拧成一股绳，一起贡献了一场“不和”的戏码。互相揶揄其实是英雄相惜，自嘲自黑更像是“凡尔赛”，赛场不论输赢，城市美誉度先飙升了。回过味来的网友笑称这是一场“文化泼水节”“文化剧本杀”，人家主打一个“对抗式团结”，引来“泼天流量”，再齐心协力“接化发”。

“散装”与“整装”，不止于“玩梗”，其中有发展的密码。“散装”强调的是各展所长、各美其美。球场上的“你争我抢”，映射着发展中的“你追我赶”。“十三太保”差异发展，全部跻身全国城市GDP百强，一起成就了经济大省的体量与担当。这种地区间的良

性竞争激活了各自潜能，让江苏大地活力奔涌。

但“散装”绝非一盘散沙，竞争也非“内卷式”的抢地盘。在长三角一体化发展浪潮中，江苏省内也正在形成“苏南引领、苏中崛起、苏北赶超”的梯度发展模式，产业链深度协作，形成了强大的共生网络，一起融入新发展格局，当弄潮儿挑大梁。

攥指成拳，每个指头都要硬；众人拾柴，同心协力焰方高。由县区到省市，由区域到全国，无不需要回答“散装”与“整装”及其背后的一域与全局、个性与共性的问题。由此更能理解壮大县域经济必须错位发展、串珠成链，更能理解区域一体化建设与构建全国统一大市场密不可分……

“聚是一团火，散是满天星”，这又何尝不是中国发展的生动写照。一个个产业集群成链，一个个县域串点成线，一座座城市连片成带，高质量发展就有了辽阔的纵深和不竭的动力。

据《人民日报》

赛场花絮

“苏超”应援毛巾来了 本土企业为南通队加油助威



足球宝贝展示应援毛巾。记者黄哲

晚报讯 近日，作为南通本土企业的南通市第三毛巾厂，自主设计了一款以“NANTONG”为主图案的应援运动毛巾，为“苏超”赛事加油助威。

公司展厅内，产品经理包婧向记者展示了刚“出炉”的毛巾样品，颜色共两种，一款是与南通队队徽同款的蓝色，另一款

则是以中国红为主色调，主图案“NANTONG”下方配上“苏F”字样，毛巾两边的江海纹样更是体现了江风海韵的城市气质。

“目前，我们正在积极联系各大商会以及相关部门，打算将这款运动毛巾赠送给前去观赛的球迷朋友。”公司总经理刘群表示。

记者严春花