

第四回

见字如晤宁淮和为贵 榜尾相会锡常生死决



话说众人翘首以盼的“苏超”第四轮，与上一轮间隔略长。明白人知道，6月正逢一年一度的考试季，唯有高考，方能让“十三太保”按下“苏超”暂停键。在此赛道，太保们其实已经卷了千年。

第四轮的轮空者，不是别人，正是位居榜首的“夺命书生”南通。南通人的“学霸”属性世人皆知，观察者认为，南通选择这一轮休赛，定是不想影响接下来的中考。值得关注的是，原本第四轮进行的宿迁盐城之战，也延期到中考后举行。

哥不出江湖，江湖上却到处是哥的传说。此际适逢国足世预赛被印尼队淘汰出局，梦碎雅加达，恨铁不成钢。有球迷直言，不如让“苏超”南通队上。前任大将军、脱口秀明星范志毅在直播间刷到，并不接梗，当场怒怼，南通队你能踢啊，国家队轮不到业余队碰瓷！数日后，网上流出《南通草根足球队战书》。尽管此时南通小将正闭门苦练，“战书”也不似南通人手笔，网友却安排了这出独角戏，将“苏超”顶流南通再次送上热搜。

却说此轮“苏超”比拼，又向新领域延伸。苏州率先发起对歌，一首经典老歌《阿莲》，献给此轮对手连云港。“阿连”闻声，以《我一见你就笑》回应。一时金曲狂飙，BGM炸街，将“苏超”直接变成大型音综节目。

对歌意犹未尽，太保又互致家书，外省朋友表示看不太懂，踢个球而已，整这么多文艺花活所为何事！大战前夜，南京向对手发出一封家书《阿淮，睡了吗》。开篇

即道，“念你的风，终究还是从新街口吹到了镇淮楼”，满纸尽是文艺范儿。淮安次日清晨回信《南哥，醒了吗》，回复“无论胜负，你是我枕着运河的波涛入梦时，最牵挂的那盏秦淮灯火”，也是极尽风骚之至。

6月14日下午，淮宁之战在款款深情中拉开大幕。淮安奥体中心体育场现场观众超2.6万人，创造了新的“苏超”上座纪录。

开场第22分钟，南京队10号球员滕帅接到队长杨笑天开出的角球，头球大力破门。南京队大胜对手的梦想仅延续了4分钟，淮安队在主场观众的呐喊声中组织反击得手，11号何健头球迅速扳平比分。此后双方各无建树，1:1握手言和。

南京带着未能全取三分的遗憾和舌尖小龙虾的余味告别淮安，归途中又发一帖《阿淮，一一不舍》。

同一天扬州主场迎战泰州，洋溢着“扬泰一家亲”氛围，也是主打一团和气，现场还能刷到飞机拉风场景。此役第62分钟，扬州前锋36号徐君率先破门。88分钟，替补上场的泰州队7号球员王阳将比分扳平。这场苏中“早茶德比”也以1:1完场。

6月15日，第四轮第二个比赛日迎来三场角逐。徐州主场迎战镇江，徐州奥体中心主体育场人数爆棚，以30823人刷新了仅保持一天的“苏超”上座纪录。

徐州队占据场上优势，但镇江队刮起的青春旋风也时有亮点。双方苦战至伤停补时，眼看又将平局收场，第93分钟，徐州队12号锋线“快马”乔宇一剑封喉，1:0绝杀对手。徐州队积分增至8分，超越赛期延

后的盐城队，跃居积分榜次席。

苏州与连云港小情歌对唱之后，终于在花果山下“奔现”。第18分钟，苏州队王飞率先破门；第41分钟，连云港队小将柳烨主罚点球将比分扳为1:1。柳烨现效力南通支云队，而当天另一场比赛，代表镇江出战的胡鸣飞也是支云现役球员。

第4轮的焦点之战，是积分榜的榜尾对决。赛前“太湖三宝”皆排名殿后，这场兄弟阋墙之争，因“谁输谁是十三妹”而广受关注。常州已被戏称“1”州，发誓要将失去的笔画夺回，无锡表示，别动我的偏旁。

锡常大战在江阴市体育中心打响，身披粉色球衣的无锡队配色令人想起水蜜桃，而常州队一袭白衣，宛如急于要夺取功名证明自己的白衣卿相。双方开局并无火力试探，直接进入对攻模式。无锡队实力显然占优，第23分钟，22号康乐强头球吊射远角，常州队门将陈良望球兴叹。无锡队先下一城。

战至第80分钟，无锡队利用任意球机会，由20号周宇头球破门，2:0锁定胜局。无锡队此役攻入的两球皆为头球，主帅唐京当年即为江苏队锋霸，看来如今麾下弟子已得其头球真传。无锡队凭这场首胜逃出生天，常州队被称连“1”都已丢失，何时破蛋还难以预测。

南通队此轮坐山观虎斗，暂歇一场还是稳居榜首。徐州、盐城、南京分列二至四位。6月29日，南通战狼将在万众期待中亮相海门主场，迎战来访的宿迁队。

正是：通哥无意战国足，宿将有情来相聚。欲知此役战果，且待下回分解。山寺郎

南通队主场战宿迁队 门票今日开抢

晚报讯 6月28~29日，江苏城市联赛将展开第五轮赛事。29日19时30分，南通队的将士们将在南通足球训练中心海门基地主场对阵来访的宿迁队。记者从南通文旅集团获悉，今天20时，首轮抢票窗口将开启，广大球迷朋友可通过“看个比赛”小程序/App进行实名制购票。

球迷购票时每张有效身份证件对应一张门票。为了给广大球迷提供更多的抢票机会，29日当天比赛的门票将分三轮进行。第一轮的抢票时间为6月18日20时，成人票价为16元，未成年人票价为9.85元，1.2米(含)以下儿童免票不占座位。第二轮抢票时间为6月19日20时，为家庭三人套票，限购一套，票价合计是40元。最后一轮抢票时间为6月26日20时，票价及购买方式与第一轮相同。

记者李波

“苏超”何以掀起全民文化狂欢

这个夏天，“苏超”火了，《长安的荔枝》也火了。二者看似分属不同的领域，却在文化这个赛道上都点燃了民众的热情。

“苏超”打造了一个全民参与、互动共创的平等舞台，让普通市民成为参与者而不仅是观众，516名球员中职业选手仅29人，打破了职业体育的精英壁垒。而低价门票、景点免费等亲民举措，更是极大降低观赛门槛。大家因“苏超”凝聚在一起，这种全民参与式的文化体验，让“苏超”成为江苏民众生活中一抹亮丽色彩。比赛过程中，政府主动化身网络造梗的“玩家”，通过对歌、对诗、对文等多元形式，将城市特色、历史底蕴与商业输出等巧妙融入其中。这种打破官方与民间界限、消解文化传播严肃性的方式，也使得江苏地域文化在网络空间高频传播，让原本局限于地域内部的文化符号，通过网络社交平台的裂变式传播，走向全国乃至世界。

再看《长安的荔枝》，这颗唐代荔枝跨越千年滚入当代文化视野。有网友说书中“描述了海量的历史细节，这些细节才支撑起整个故事”。

可以说，“苏超”是“对抗式团结”，将城市间的竞争转化为文旅消费的催化剂。以《长安的荔枝》为代表的影视化改编，则将历史故事转化为当代叙事。它们证明，在信息爆炸的时代，文化输出最好摒弃传统的单向灌输模式，转而采用民众喜闻乐见的形式，将文化内核与现代传播手段、情感需求相结合。

当然，文化传播是一个持续的过程，如何让历史更好地滋养当下，让狂欢沉淀为日常，还需要各方思考和探索。

据中江网