

用户规模 达5.75亿人

网络文学创作涌动文化强音

键盘轻响间,一个全民书写、世界共读的“网文江湖”正澎湃着新时代的文化脉动。

中国作协6月17日在江苏盐城最新发布的《2024中国网络文学蓝皮书》显示,中国网文用户规模达5.75亿人,年度新增作品200万部,营收规模约440亿元。

2024年的网络文学创作有哪些新特点?

——现实题材创作影响力持续扩大。全年新增17万部作品,文笔更加注重细节,着力表达现实的真实与厚重,体现出对文学性的自觉追求;“年代文”风行,更多作品采用基层人物的视角,用小切口表现新时代。其中《滨江警事》以基层水警视角见证时代变迁,《一路奔驰》借北斗卫星研发书写科学家精神,《重回1982小渔村》用温暖笔触描绘平凡生活。

——科幻创作依然火爆。科幻题材作品新增18万部,涌现出诸多精品,多部作品获得银河奖、星云奖。其中《故障乌托邦》探讨人机伦理,《天才俱乐部》畅想多维未来,网络科幻正加速走进主流视野。

——“Z世代”成为创作生力军。全年新增注册作者约280万人,新增签约作者35万人,其中近四成为“Z世代”,“00后”占比约20%。2024年有82位网络作家成为中国作协会员,最年轻的仅25岁,为行业注入新鲜血液和创新活力。

网络文学作品精品迭出的同时,网络文学读者圈层也在持续扩大、品位升级,一方面用网络文学阅读点亮多彩生活,一方面又以个体经验参与网络文学创作,以共读共创的文学生态助推新大众文艺。

代际融合趋势凸显,老中青三代读者正共筑全民阅读生态。

请看一组网络文学读者画像:性别结构均衡,男女比例相当;年龄结构多元,核心阅读群体为26至45岁读者,约占全部读者的50%;“00后”年轻读者占比近25%,是拉动阅读增长的有生力量;45至60岁读者约占15%,比重持续上升;60岁以上的阅读群体明显扩大,占比已超10%。

值得一提的是,“银发族”的阅读参与极大拓展了网络文学的题材内容,老年生活、老年主角在网

络文学中开始显现,并带动了微短剧相关内容的流行;“银发族”创作也相应崛起,银发创作者沈东生用手机“敲字”创作《上海人吃泡饭》一书,用沪语真情讲述人生经历,引发中老年读者共情,吸引年轻读者在线“向爷爷催更”。

2024年,网络文学IP改编热度不减,年度新增各类改编授权约3万项,下游产业链充满活力。

微短剧狂飙突进。“短剧化”在2024年成为网络文学IP转化的发力点,微短剧用户规模达6.62亿,市场规模504亿元,首次超越同年电影票房。全年新增网络文学微短剧改编授权超1600部,同比增长81%。

动漫游戏持续发力。全年新增动画改编授权80余部、漫画改编授权400余部。《斗破苍穹》《仙逆》等“年番”陪伴式成长,《黑神话:悟空》全球风靡展现国产单机游戏潜力,为中华文化展示打开新窗口,带动《凡人修仙传》等网文IP启动游戏项目开发。

“谷子”经济兴起,撬动下游产业。实体衍生品销售火爆,《诡秘之主》《全职高手》等作品的角色徽章、亚克力立牌、盲盒等热销,成为IP产业链重要新增量。

此外,从“内容输出”到“生态扎根”,中国网络文学出海成绩亮眼——海外活跃用户约2亿,新增注册用户3000万人;《诡秘之主》《我们生活在南京》等作品入藏大英图书馆;《庆余年2》通过迪士尼实现全球同步发行,《与凤行》在全球180多个国家与地区播出,“C-Drama”掀起中华美学收视热潮。

“中国网络文学正在以创作模式的跨文化传播,推动世界通俗文学的叙事方法创新。”谈及网络文学出海热,中国作协网络文学中心主任何弘表示,中国网络文学已从单纯的内容输出转向构建全球化IP生态体系,呈现出技术驱动、生态重构、文化共创的新特征。

当前,网络文学创作在繁荣发展的同时,也暴露出一些不容忽视的问题,部分网络小说套路化严重,缺乏创新内核,低俗、媚俗、庸俗问题仍然存在,不仅影响了读者的阅读体验,也制约了网络文学行业的健康发展。

从国内“破圈”到海外“圈粉”,中国网络文学以其庞大的创作群体、海量的作品储备和日益增强的文化辐射力,正成为新时代文化版图中不可或缺的有生力量。

新华社记者余俊杰

多方呼吁“降温”之际 美军频向中东“添油”



这是16日在以色列北部塞费德拍摄的导弹残骸。新华社发

以色列大规模空袭伊朗后,以伊开展多轮互相攻击,联合国、俄罗斯等多方呼吁两国保持克制、避免地区局势升级,但以色列铁杆盟友美国却向中东地区加大军力部署。

美国“抱薪救火”

连日来以伊冲突持续,联合国、俄罗斯、法国、德国等多方呼吁避免局势升级。卡塔尔、约旦、阿拉伯联合酋长国等21个阿拉伯和伊斯兰国家的外交部长16日晚发表联合声明,强调以色列必须停止对伊朗的敌对行动,呼吁缓解当前紧张局势、实现停火和冲突全面降级。

就在同一天,美国国防部长皮特·赫格塞思在社交媒体说,他已下令向美国中央司令部位于中东地区的责任区增派防御力量,以强化美军在这一地区的“防御态势”。按照赫格塞思说法,美国的“首要任务是保护美军”,他没有透露美军增派部署的细节。

另据路透社援引两名不愿公开姓名的美国政府官员消息报道,“尼米兹”号航空母舰正依照“先前的计划部署”前往中东地区。美联社还称,美军向欧洲调派大量加油机,以在以伊冲突持续背景下,为美国总统唐纳德·特朗普提供“额外选项”来保护美国在中东地区军事基地及人员。

国际货运信息平台海上交通网站的信息显示,“尼米兹”号航母于格林尼治时间16日13时45分穿越马六甲海峡驶向印度洋。据悉,“尼米兹”号航母可以搭载5000名人员以及超过60架飞机。

另据美国航班跟踪网站“飞行导航系统”统计,超过30架美国空军加油机15日从美国起飞,陆续在德国拉姆施泰因空军基地、英国、爱沙尼亚和希腊的机场着陆。

美国国防部和国务院尚未就美军加油机和“尼米兹”号航母动向置评。

以方“与美绑定”

据路透社16日援引消息

人士说法报道,美国已告诉中东地区多个国家,美军正进行防御准备,如果伊朗袭击任何美方设施,美军将“转为进攻作战”。

以色列尚未发动突袭前,伊朗就曾警告,如果伊朗与美国正在进行的间接谈判失败,地区爆发冲突,伊朗将袭击美军设在中东的军事基地。以色列13日凌晨对伊朗发动空袭后,伊朗又警告称,如果以色列的盟友帮助拦截伊朗发射的导弹,其驻中东设施也将遭到打击。

现阶段,美军在中东地区部署了将近4万人以及可用来拦截导弹的防空系统、战斗机和战舰。据荷兰迪亚米安全情报公司创始人、分析师埃里克·斯豪滕分析,美军突然“向东部署”数十架加油机的举动“不同寻常”,这是“明显的战略准备信号”。

斯豪滕说,不管是支持以色列,还是准备远程行动,“后勤是关键”,美军加油机的动向显示美军正为“以伊冲突外溢情况下,局势快速升级”做准备。

多家媒体观察到,美方“浇油”举动不止如此。美国《国会山》日报援引美国白宫和以色列政府官员的话报道,以色列是获得美国首肯后才对伊朗实施打击。此外,美军还帮助以色列拦截伊朗发射的导弹。

以色列总理本雅明·内塔尼亚胡似乎有意愿与美国与当下冲突进一步“绑定”。他16日告诉美国广播公司记者,美国“正在防御方面支持以色列”,以色列不仅在对抗以方敌人,也在对抗“美国的敌人”,美国将很快成为继以色列后的伊朗下一个针对目标。内塔尼亚胡敦促美军“更多介入”这场冲突。

16日在加拿大参加七国集团峰会期间,特朗普面对记者提问时回避了美军会否介入以色列和伊朗冲突的问题,说“我不想谈这个”。不过,特朗普警告伊朗“趁还来得及”返回谈判桌,与美国就伊核问题展开谈判。新华社记者王逸君



CFP供图