



体验消费兴起,消费者购买的不仅仅是商品本身,更是那份“独特与稀缺”的体验。自有品牌为商超提供了实现差异化的有效途径,通过开发具有独特设计、品质和功能的商品,满足消费者个性化的需求,培养消费者“非你不可”的习惯,以差异化竞争形成新的盈利增长点。另外,发展自有品牌还能够打造成本优势,提升价格竞争力。毕竟,“质胜”方能“致远”。

——经济日报:《商超为何热衷发展自有品牌》

一些平台为了吸引用户、增加流量,对切条内容“睁一只眼闭一只眼”,无形中成为侵权行为的温床;部分用户图一时之便,把“免费看全集”“快速看剧情”当成理所当然,没有意识到这种行为其实是对创作者劳动成果的不尊重。破解这一困局,需要多方携手、共同发力。平台要加强内容审核,利用技术手段识别侵权内容,建立快速处理侵权投诉的机制;执法部门更要持续释放“侵权必究”的强烈信号,用法律为版权保护筑牢防线。保护版权就是保护创新,守护好影视创作的版权沃土,方能让更多优质内容持续“爆款”出圈。

——广州日报:《热播剧切条岂可“乱切”》



【本期话题】

养老机器人来了

陪老人聊天、下棋,推拿、艾灸,辅助康复……“养老机器人”等智慧养老产品陆续走进养老院和老年人的生活,提高了养老服务的品质和老年人的幸福指数。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

①朱进清 出现养老机器人,这是一个发展趋势,也是社会进步的重要标志。

②俊卿 如今,老龄化越来越严重,养老机器人的出现,可以帮助老年人解决日常生活中的不少问题,同时也减轻了家庭养老成本和养老负担。

③港闸人 养老机器人可以取代人的部分工作,市场前景必将十分广阔。

本期话题下期继续



守住安全红线 当好“第一责任人”

□涂实磊

16日上午,2025年江苏省“安全宣传咨询日”主场活动在南通举办,现场同步启动“百场应急科普讲解下基层”活动。

(6月17日本报2版)

一场事故,可能源于一处隐患;一个隐患,往往藏于一念之差。守住“安全线”必须从源头防起,从细节抓起,从“我”做起。安全不是喊出来的,是查出来、管出来、做出来的。每一个人都是自己安全的“第一责任人”。

要当好安全“第一责任人”,首先要有“时时放心不下”的责任感。看似微小的日常习惯,往往是安全与危险的分水岭。插排超负荷、燃气不关闭、电动车室内充

电,这些生活中的“常识性错误”,往往成为致命诱因。一念疏忽,终成大患。把每一次关阀、每一次断电、每一次排查都当作一种责任的履行,把“我负责”化为行动的本能,才能真正防患于未然。

其次,要不断提升“人人会应急”的行动力。面对突发事件,不慌不乱,科学自救,这种能力需要日积月累的学习和训练。应急科普不能停留在讲台上、展板上、文稿中,要真正“飞入寻常百姓家”,融入城市社区、乡村院落、工厂车间、学校课堂。培训要贴近生活、模拟实战,宣传要互动参与、易懂易记。让应急知识成为每个人的生活必备技能,才能

让安全“第一责任人”理念真正“落地生根”。与此同时,还要构建“全员参与、协同共治”的氛围。人人都能“睁开一双发现隐患的眼睛”,社会才有“排查风险的千只手”。

安全无小事,责任重如山。从“要我负责”到“我要负责”,从“要我安全”到“我要安全”“我会安全”,从“群众围观”到“全民参与”,人人都成为自己、家庭、单位的安全“第一责任人”,安全这根红线才能真正连通全社会,守护好我们共同的幸福生活。



“线上办”让政务服务更有温度

□王志高

近日,南通公积金服务迎来重磅利好,继开通线上提前还贷卡扣业务后,市公积金中心借助数智技术打破传统服务壁垒,实现公积金贷款抵押权注销登记“全流程线上办”,让群众彻底告别“反复跑、多头跑”,在家动动手指就能轻松完成贷款结清与抵押注销。

(6月14日本报3版)

从“反复跑、多头跑”到“指尖办”,这一步跨越藏着南通公积金对“为民服务”的深刻理解。流程简化了,

时间压缩了,群众的“麻烦指数”降了,“满意指数”自然升了。

这背后,是数智技术的“赋能”,更是服务理念的“升级”。南通公积金没有止步于“线上化”,而是用技术打通部门壁垒:银行还款、公积金中心审核、不动产登记注销,原本分散的环节被串成“一条线”,数据在后台跑,群众在前端“零跑腿”。这种“集成式”服务,不是简单“搬家”到线上,而是以群众需求为圆心,重新设计服务流程,让“数据多跑路,群众少跑腿”从口号

变成现实。

更值得点赞的是,服务升级的“细节温度”。当抵押注销不再需要“反复跑”,当群众不用再为“盖章难”发愁,当“掌上办”成为政务服务的“标配”,我们看到的不仅是技术的进步,更是“以人民为中心”的执政理念在具体实践中的落地生根。

南通公积金的“线上办”实践证明:只要把群众的需求放在心上,把技术的优势用在刀刃上,就能让政务服务既有“速度”,更有“温度”。

以“心”换“新”迎接新生活

□郭元鹏

“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”实施城市更新行动,是推动城市高质量发展、不断满足人民美好生活需要的重要举措。14日,《南通市城市更新三年行动方案(2025—2027年)》正式印发实施。

(6月17日本报2版)

“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”这一庄严承诺,在南通市城市的更新实践中得到了生动诠释。

南通首轮城市更新投入近千亿元,实施8大工程、34项重点任务、100个

项目,交出了一份亮眼的成绩单:主城区101个老旧小区焕发新生,南川园完整社区入选国家级建设试点;5个项目成为省级示范,3项创新做法进入国家、省级可复制经验清单。这些数字背后,是城市治理者对民生福祉的深切关注,是对“城市让生活更美好”理念的坚定践行。

站在新的起点上,南通新一轮城市更新行动更加注重系统性和可持续性。尤其令人期待的是,南通将探索地方特色路径,打造更多惠民更新成果。这意味着城市更新不再是千城一面的简单复制,而是立足本

地实际、彰显城市个性的创新实践。从完整社区建设到社区食堂网络,从适老化改造到便民生活圈打造,每一项举措都体现了对市民需求的精准回应、对城市品质的精心雕琢。

南通城市更新实践揭示了一个深刻道理:城市更新的终极目标不是物理空间的翻新,而是通过空间重构实现社会关系的优化和生活品质的提升。当城市管理者以“将心比心”的态度对待市民需求,以“用心用情”的作风推进更新项目,城市更新就能真正实现从“面子”到“里子”的全面提升。

“民心椅子”

“现在这些椅子多好,又结实又干净,坐上去稳稳当当的。”14日,正坐在小区新建的公共座椅上和老邻居聊天的林永祥高兴地说。

(6月17日本报6版)

体现城市治理的智慧

□新平

一边是市民需求,一边是城市治理,一项看似微不足道的举措——“民心椅子”的投用,满足了市民对公共设施的多元化需求,也体现了城市治理的智慧。

“民心椅子”体现了“从群众中来、到群众中去”的问题导向。椅子改造并非出自管理部门拍脑袋,而是源于民声呼唤。这种“你来提、我来改”的路径,不但增强了政策的“适配度”,也提升了治理的“参与感”。

它还彰显了“小切口、大智慧”的治理哲学。城市治理贵在人本、重在细节,治理者若能从一把椅子、一张桌子入手,真正读懂市民的“微心愿”,就能以“微治理”激发“大效应”。这种贴近人心、见微知著的治理方式,还可以向更多领域延伸,进而把更多城市公共服务做到市民的心坎上。

彰显社区服务的温度

□刘予涵

一张小小的座椅看似微不足道,却是小区利用率极高的一种公共设施,关系着城市人居环境的品质与公共空间的面貌,也与市民生活息息相关。居民买菜、遛弯累了,就能坐下歇歇脚,跟邻居们唠唠家常,所以,小区公共座椅也成了市民生活中看得见的需求和向往。

然而在现实中,不少小区的休闲座椅由于长期日晒雨淋,部分座椅出现了不同程度的损坏,存在年久失修、破损严重等问题,不仅影响环境美观,还存在安全隐患。推进座椅维修换新,让小区公共空间的“歇脚地”重焕生机,为居民提供一个安全舒适的休憩环境,无疑是实实在在的民心工程。

旧椅展新颜,民生添民意。除了为居民提供便利以外,小区座椅维修换新还有另一层深意,那就是用心关注居民生活中的实际需求,切实解决居民关心的“关键小事”。公共座椅上新虽是小举措,却充分体现了社区对居民的关怀以及社区与居民之间紧密的联系,提高了居民的获得感、幸福感,在“细微”之处彰显了社区服务的质感和温度。