

最近,外卖平台上频现1.68元的饮品——

低价咖啡来袭,价格战能走多远

伴随京东外卖、淘宝闪购等平台纷纷推出大额补贴,近期咖啡市场的价格战进入白热化阶段。对此,消费者、经营者以及行业专家怎么看?昨天,本报记者进行了采访——

单杯咖啡降价 销量超过千万

昨天下午3时许,记者在京东App点开库迪咖啡店铺页面看到,橙C美式、柚见美式、豆乳拿铁等多款饮品券后仅需1.68元。

记者注意到,这些1.68元饮品都标有“百亿补贴免运费”字样,并且优惠仅限一件商品。结算时加上1元包装费,单杯咖啡到手价格为2.68元。同时,记者还发现生椰拿铁、柠檬美式、经典拿铁等店内热销咖啡在叠加平台优惠折扣后,实际支付价格普遍在10元以内。相较于目前市面上售价二三十元一杯的咖啡,库迪咖啡在外卖平台的价格的确可以称之为“白菜价”。

外卖平台低价咖啡吸引了大量消费者关注,在一定程度上起到引流效果。以单杯原价15.99元的橙C美式为例,记者看到在京东App库迪咖啡中南CBD大有境店,该款咖啡已经销量超过1000万。

“支持外卖平台越来越‘卷’,因为最终受益的还是消费者。”昨天下午,家住市区凤凰莱茵苑的“00后”小顾告诉记者,“现在通过外卖平台购买一杯咖啡只要几块钱,价格确实很‘香’,这波羊毛不薅白不薅。”

采访中,和小顾一样抱有相同想法的消费者不在少数。不过,也有消费者对平价咖啡的品质表示担忧。“外卖平台咖啡价格越来越亲民,希望品质也一如既往的好。”在市区某企业工作的崔女士更愿意为品质买单,“有些独立咖啡店的咖啡价格虽然稍高些,但是通常采用的是精品咖啡豆,烘焙工艺更讲究,做出的咖啡更值得细细品味。”

门店价格让利 市民尝到实惠

“首先要解释一下,我们推出的这款1.68元咖啡原价确实是15.99元的橙C美式;这个价是各种补贴优惠叠加后出现的,并且只限于个别品种。”昨天下午,市区一家品牌咖啡门店的现场工作人员

在一片忙碌中向前来采访的记者介绍,“具体信息还是要以总部发布的数据为准。”

这一品牌咖啡采取的低价营销策略成功激发出消费者的消费热情,销量井喷式增长令人咋舌,有门店订单量出现惊人的暴增,店员为此忙得团团转,不得不迎接“冲量大战”。

咖啡爱好者们同样注意到,在不少品牌白热化的价格战面前,市民们熟悉的瑞幸咖啡紧急推出“6.9元限时券”,打破了长期以来一直坚守的“9.9元”价格防线。

还有不少人士也意识到,通过一系列折扣优惠、优惠券等促销手段,瑞幸咖啡持续吸引消费者的注意并刺激了人们的购买行为,特别是“6.9元限时券”促销活动还登顶微博热搜榜。近期,与一些知名IP联名也为瑞幸带来了一定的流量。“作为消费者,我们也注意到了,瑞幸前不久还结合端午节与儿童节展开‘双节特惠’活动,平时也有一些迎合消费者心理的促销,譬如,推出一些折扣优惠、优惠券、联合促销等。我认为,这些情感与实惠兼备的营销策略取得了一定成效,提高了市民的消费欲望,在不同程度上推动了销售额的增长。”市民钱女士说,像瑞幸咖啡等商家推出的一系列价格优惠活动,不仅在实质上让利于消费者,还有效拉动消费人气,可以说是一举两得。

低价只是一时 市场已经细分

“超低价不会成为常态的,我认为只是短期的补贴而已。靠低价去吸引的流量是不能持久的。请思考一下:在打包杯等耗材都需要1.5元的时候,1.68元售价符合良性的可持续发展逻辑吗?我的答案是‘不可能’。”昨天下午,寺街文创咖啡策划总监、“咖魁”品牌的创始人秦相杰,针对记者提出的“1.68元咖啡能否成为常态?”这一话题坦率地表达了自己的观点。

今年30岁的秦相杰已在咖啡业界打拼11

年,是持证上岗的国际咖啡品鉴师、感官考官、国际“金奖豆”评委,多次担任国际级咖啡赛事评审委员会的高级专家。

那么,这场价格战到底能打多久呢?秦相杰认为:“抢一波流量和销量,就看补贴的营销费用什么时候用完。每场价格战都有背后的目的,再过一段时间我们就能看出来。”

另一名不愿意透露姓名的业内人士认为,目前市面上的低价咖啡只是一种引流手段,虽然能一时吸引大量消费者,但长此以往势必会对品牌口碑造成伤害,因此,这种模式不具备可持续性。另外,做咖啡是很注重品质的,如果一味地降低价格而忽略品质,容易让消费者对咖啡这一商品产生错判,甚至扰乱市场。

“南通的咖啡市场是成熟的,一时的低价竞争不会有什么太大的影响,而且作为成熟的咖啡市场,已经形成了不同的消费细分人群,彼此之间的画像已经不太重叠了。但我们始终坚信国内的咖啡市场会越来越好。”采访中,秦相杰对此信心满满。

本报记者周朝晖 张园



江海晚报祝福类启事登报
主流媒体 权威官宣 个性化办理
咨询热线:0513-85118892

南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781



线上办理请扫码

友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友
家政服务 房屋租售 二手车讯 快餐外卖

创办十九年,数千对成功配婚,良好的社会口碑

鸿运婚介

凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男女照片或手机号都不会透露给其他人,这是我们的职责。
承诺:不满意不付婚介费 微信号:18912286139 13962983156
小石桥红绿灯东100米马路北、四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008