

惠民生 扩内需 促消费 农行南通分行打出提振消费组合拳

消费一头连着千行百业,一头连着民生需求,是经济增长的重要引擎,也是人民群众追求美好生活的体现。中央经济工作会议提出要大力提振消费、全方位扩大国内需求。农行南通分行聚焦扩内需、促消费、惠民生,通过加大资源投入,创新服务模式,持续发力消费全场景建设,以金融之力助推经济发展和民生改善同频共振。

和融共生,共绘“诗与远方”

初夏的清晨,南通唐闸古镇的百年工业建筑群里,斑驳红砖墙间飘起阵阵咖啡香;1895文化创意产业园内,蒸汽管道与非遗蓝印花布相映成趣,后备厢市集与街舞舞台比邻而设,一场跨越百年的文化对话正在精彩上演。“这是我从小长大的地方,现在带孩子来玩,意义更加不一样了。”对于市民王先生来说,唐闸古镇承载着他快乐的童年,在外地工作的他便趁着“五一”假期,带孩子回家乡体验不一样的童趣。

唐闸古镇是中国近代工业的发祥地之一,诞生了张謇先生创办的大生纱厂等一批近代民族工业企业,被誉为“中国近代工业遗存第一镇”。然而,随着时代变迁,曾经辉煌的工业区逐渐衰落,留下了大量废弃的厂房和老旧建筑,成为城市中的“锈带”。

为了让工业遗产“活”起来,南通市政府全力推进张謇近代民族工业文化遗存保护与传承工程,积极打造文旅“秀带”。然而,近10亿元的资金缺口成为启动时面临的“第一道坎”,直到唐闸文旅集团接触到农行的“城市更新贷”。据



农行相关负责人介绍,该行主动对接工业遗存改造项目,从项目规划、资金筹备到运营支持等方面,量身定制金融服务方案,大力支持修缮建筑群落、新增服务设施,目前已成功投放“唐闸文旅实施南通张謇近代民族工业文化遗存保护与传承工程项目”城市更新项目贷款7.5亿元,源源不断为工业遗存改造注入“金融活水”,助力古镇保护与民俗文化、现代元素融为一体。

如今漫步唐闸古镇,随处可见历史与现代的交融,这座“民族工业风情小镇”正“热”力全开,奏出历史文化与潮流元素激情碰撞的新乐章……

金融添柴,燃旺“民生热力”

果蔬采摘、龙虾垂钓、亲子摸鱼……“五一”假期,如东县曹埠镇现代农业产业园内热闹非凡,游人如织,节假日期间的农家特色体验项目吸引了众多游客前来打卡。

据悉,如东县曹埠镇近年来依托省级现代农业产业示范园,大力发展特色农业,盘活全镇生态旅游资源,今年的“五一”假期日均接待游客达2000人次,较去年翻了一番。产业示范园内的如东王苏军家庭农场也同样迎来了一拨又一拨的游客。农场负责人王苏军介绍,三年前,当地农行给他批了农场建设的启动资金,近两年又陆续为他发放了“苏担通”农村个人生产经营贷款、“惠农e贷”等贷款共计650万元,这让他的农场得以顺利“翻新”。



“前段时间我们新启动了水培蔬菜项目,我又从农行贷了200万元,买了大棚钢材并配备了智能设备,‘五一’期间,我们大棚内的蔬果采摘、龙虾垂钓、亲子捉鱼等活动项目很受欢迎,每天迎来游客超300人次。”王苏军介绍说。据悉,农行南通如东支行累计为曹埠镇现代农业产业园70余户果蔬种植、粮食种植等农业经营主体提供相关贷款支持逾亿元。

从项目建设到经营周转,从社区服务到商圈赋能,农行南通分行将金融服务与百姓生活需求精准对接,持续助力提振消费。

“这个月用农行的信用卡加油满200元就返15元,有些餐厅从手机银行上领券还能返30元,都很划算!”近日,市民王女士经常向身边的朋友分享自己从农行领的“福利大礼包”,这是农行南通分行助力提振消费的生动写照。

依托掌银App,农行南通分行紧密贴合汽车消费、商旅出行、美食购物等消费场景,在“信用卡优惠活动”专区中嵌入公交地铁、加油、观影、餐饮等消费优惠活动模块,不断构建完善信用卡一体化数智化服务矩阵,为持卡人打造全面的生活消费生态圈。

同时,聚焦“以旧换新”消费重点领域,农行南通分行积极参与全市电动车和家装家居改造等补贴活动,线下加强与地方政府、专业市场及供应商沟通联动,线上开展信用卡满减优惠、分期免息及多倍积分等组合权益活动,加快“补贴申领+购物+消费贷”一站式服务推广。例如,依托科技赋能,用户可在农行掌银一键了解“江苏省2025年电动车以旧换新”功能,详细展示客户关注的补贴范围、补贴标准使用流程、参与方式等进行详细介绍,提升消费品以旧换新补贴领取与使用的便利性。据统计,3月份以来,累计服务商户1375户,领取客户数28458户,带动新增发卡1077张、掌银促活23892个,信用卡消费324笔、消费额14.56亿元。

乘“智”而上,解码古镇新韵

在古镇里,像严炳红一样从农行贷款进行装修升级的店铺有十余家,“拼茶古镇商圈规模很大,餐饮、水产品批发零售、纪念品销售、游乐设施等各类经营百花齐放,为了提升服务效率,我们通过‘一项目一方案一授权’的模式,先后为拼茶商圈里的商户们提供了2300余万元的资金支持。”该行客户经理介绍。

去年,古镇被评为江苏省文化和旅游消费便捷支付示范区,农行南通如东支行紧随其后,将信用卡消费场景建到了商圈中,与古镇里的商户们进行签约,联合推出了满减、立减、返现等各类优惠权益,助力提振古镇消费。“本身我们的面包、小蛋糕单价也就不贵,农行推出的满10元减5元活动不仅能让游客享受到优惠,我们这些小门店生意也更加火爆了。”万千糕饼店的店员介绍,游客无需领券,直接打开农行掌银扫店里的收款码就能享受优惠,很是方便实惠。



早在2021年古镇还未正式开街之时,农行南通如东支行便为拼茶古镇文化旅游发展公司提供了综合收银台系统和智能化场景服务,助力这片省级夜间文化和旅游消费集聚区构建智慧文旅生态闭环。如今,古镇里的游客已经实现“一码通游”数字化体验,而这座以两棵树命名的“小众”海滨之城,也在农行科技金融的支持下,大笔写就“运河入海口”新的繁华。



日吃烧饼听国潮,夜登画舫赏灯河……这个“五一”,如东拼茶古镇“热力值”再次拉满,近20万游客纷至沓来,在这个拥有1400多年历史的古镇,通过传统与现代交织的沉浸式旅游体验,共享有吃头有看头更有玩头的文旅大餐。

刚踏入古镇,便可闻到一阵酥香,那是这里的巷陌至味——拼茶虾籽烧饼。刚从炭火炉里出来的烧饼还冒着酥油,不管烫手,赶紧咬上一口,顿觉齿颊生香,“我还要来两盒,打包快递寄走”。吃完嘴里的,还要念着炉里的,钱记烧饼铺前,买烧饼的队伍似乎越来越长。

“以前每天卖百十来个,现在每天光零售就能卖出千余个,这个五一至少翻个倍。”看着眼前的长队,老板严炳红坦言,尽管加了人手,但烧饼出炉的速度还是赶不上游客吃的速度,但她也有自己的“神器”,农行给店里免费配的蓝牙音响正在接连不断地播报着每一笔到账声,这可给自己省了不少收款算账的时间。

原来,数月前的钱记烧饼铺从设备到装修都很陈旧。为了和其他商铺一样接住客流,严炳红便下定决心翻修铺子。在农行南通如东支行的支持下,她顺利借到了20余万元的贷款。“没想到我这样的小铺子也能借到无抵押贷款。”体验到手机借款便利的严老板不仅学会了自主还贷,还把收款码摆上收银台,做起了“甩手掌柜”。