

加装座椅、扩容网络、维护草皮 南通主场改造一新静待宿迁队

晚报讯 昨天下午,在南通队本周日的主场南通足球训练中心海门基地(海门体育中心),场内设施维护和升级已近尾声。不少施工人员正在现场对加装的座位、护栏等进行最后的安装调试。“整个工期大约是15天,我们工人从早上5点就开始干活,一直要加班干到晚上10点,确保在25日全面完工接受相关验收!”在施工现场一名工程负责人告诉记者,相关职能部门全天候在场进行安全监管指导,确保万无一失。

记者在现场看到,为了让观众有更好的观赛体验,数十名保洁维护人员正在对场内的玻璃幕墙、座椅进行清洁保养,如果发现相关安全隐患将立刻整改。

“场地原本容纳1万人,现在扩容到2万人,这就要求对原本的通信设备配置同样要进行扩容。”当天,几名通信设备维保人员拿着检测设备,在场地上对各个区域增添的通信设备进行着逐个调



施工人员在球场内加装护栏。记者李波

试。“经过扩容,比赛当天的通信能力可以保证让每位观众及时地晒出现场比赛情况,为‘苏超’加油助威!”

“座椅、围栏的施工完成后,我们将会对现场的草坪进行修剪养护,让球员能在赛场上更好地发挥,也能降低比赛队员的意外受伤

率,更好地迎接这场足球盛宴!”南通足球训练中心海门基地场馆负责人表示。

从草皮养护到看台清洁,从设备检修到安全保障,南通全力以赴,整装待发,竭力为球迷、队员们营造最佳的观赛、比赛环境。

记者李波

用创意为“苏超”助威 “崇川制造”打造特色应援装备



创意T恤



应援帽



专属甜品

晚报讯 29日,“苏超”第5轮南通队将在主场迎战宿迁队。为助力这场足球盛会,连日来,南通主城崇川的多家企业发挥创意,推出了一系列独具匠心的球迷应援装备。从服饰到生活用品,从运动产品到创意甜品,“崇川制造”正以独特的方式为赛事助威增色,用创意温暖每一名球迷的心。

“我爱南通”“军书十二卷 卷卷通杀”“为南通而战”……走进南通赛晖科技发展有限公司,陈列室内一排充满“苏超”元素的创意T恤格外引人注目。据了解,此次特别为“苏超”赛事研发设计了20多款应援T恤。

“在款式设计上,我们把南通的

教育之乡元素以及‘苏超’的各种有趣‘梗’相结合,通过文案的形式赋予T恤更多的南通精神;在面料选择上,我们不局限于原有的全棉、速干等面料,创新研发了网眼面料、铜氨面料等更多新型功能性面料,其中,网眼面料具备速干、透气特点,铜氨面料更具凉感,抗紫外线能力也较好,特别适合球迷们观赛时穿着。”公司副总经理沈海生介绍,这批应援T恤以红白蓝为主色调,同时支持个性化定制,目前已通过线上线下渠道售出4000余件。

南通富美服饰有限公司此次特别推出3款匠心独运的“苏超”应援帽。公司副总经理黄美云介绍,第一款为南通球迷专属的多色薄荷精油

舱式健跑帽,配以“南通狼”队徽,为南通队加油助威;第二款创新采用魔术贴设计,正面设计“VS”标志,两侧可自由更换江苏13个地市的特色徽章,既象征赛场交锋,又可实现城市文化的趣味互动;第三款则以幽默标语“比赛第一 友谊第十四”展现“苏超”的竞技精神与独特幽默。

南通市第三毛巾厂将纺织工艺与体育精神巧妙结合,融合南通球队元素与南通地域文化,专门推出了南通队专属应援毛巾。毛巾主体以队徽的“深海蓝”和“中国红”为主色调,边缘饰以江海波纹样,中间的“苏F”标识既呼应本地车牌简称,又蕴含“Football”(足球)“First”(第一)的双重寓意。

特别值得一提的是,崇川区的甜品企业也纷纷加入应援行列,用甜蜜创意为赛事助威。

足球蛋糕、提拉米苏塔、多味虎皮卷、芋泥蛋挞……拥有数十家门店的南通欧佩拉食品有限公司这次特别为球迷们打造了4款专属“甜品”,尤其是足球蛋糕,不仅摆有可吃的巧克力足球,还有绿色球衣装饰,“球”味十足,可以让球迷们实现甜蜜看球。“我们还同步推出了写有‘南通加油’‘军书十二卷 卷卷通吃’等文案的应援手提袋,希望南通队赛出佳绩,再创辉煌。”欧佩拉万象城店店长罗亚雷说。

为助力南通队在“苏超”中的精彩表现,南通铁人运动用品有限公司特别推出“江海有情 南通有请”运动礼盒。该礼盒分为成人款和儿童款,内含多款便携健身器材和融入南通元素及足球元素的文创产品。“希望通过这样的方式,让更多人感受到南通的体育文化魅力,同时也为‘苏超’赛事增添一份独特的色彩。”公司相关负责人表示。

记者陈静

为让球迷吃住舒心 海门多家酒店推出专属福利

晚报讯 2025江苏省城市足球联赛激战正酣,29日,南通队迎战宿迁队,各地球迷将齐聚南通市足球训练中心海门基地,用呐喊与激情点燃绿茵场。海门多家酒店推出专属优惠,让外地朋友们看球、旅行两不误。

“我们为球迷准备了丰厚的福利!凭‘苏超’联赛门票票根,可享受门市价8.5折优惠;宿迁球迷出示身份证还能在此基础上立减30元。”南通海门福朋喜来登酒店客房部经理魏娴介绍。比赛日当天,更是惊喜不断,10间特色主题房、精酿啤酒小龙虾特色餐食及折扣等都在周密筹备中。此外,酒店还推出“惊喜彩蛋”。“我们会随机抽取一位幸运球迷,免费升级至精选套房住宿一晚。”魏娴说。

睿公湖国际大酒店紧依睿公湖旅游景区及沿江生态景观带,南通市足球训练中心海门基地近在咫尺,既能感受自然风光的旖旎,又能快速抵达赛场为喜爱的球队助威。为了回馈球迷,酒店直接给出住宿5折惊喜价。此外,还将送出百余份拍拍手、小喇叭等小礼品,为球迷的热情“加码”。

海门中心智选假日酒店销售总监桑栋晖介绍:“出示6月29日比赛购票记录,可享受高级房型特惠价260元/每晚(含双早);出示宿迁身份证的球迷在享受260元/每晚(含双早)优惠的同时,还能获赠精美伴手礼一份,并可延迟退房到下午3点。”

据悉,6月27日至7月1日,海门东恒盛国际大酒店、南通光华国际大酒店、中天钢铁大酒店等多家酒店携手推出球迷福利,出示6月29日赛事购票记录即可享受;出示宿迁身份证的球迷,可在此基础上叠加享受专属福利,如门市价5折、精美伴手礼、欢迎水果、现磨咖啡等。

通讯员顾聆译 张臻礁
记者黄天玲

实现高清实时直播 启东公共区域大屏接入有线信号

晚报讯 昨天,记者在启东市区吾悦广场看到,江苏有线启东分公司的工程师正在紧张忙碌着,为商场公共区域大屏接入有线电视信号。本周末“苏超”将展开第5轮赛事,启东市通过实施公共区域大屏接入有线电视项目,满足启东市民观赛需求。

据了解,启东市商务局在市区文峰大世界、吾悦广场、凤凰荟三大核心商圈部署高清直播大屏,通过有线电视信号接入,实现“苏超”赛实时直播,让市民在逛街休闲中感受体育激情,打造“城市公共观赛空间”新场景。

江苏有线启东分公司接到任务后,实现从图纸到落地的全流程闭环管理,抽调技术骨干,在一周内完成全部5块大屏的高清信号接入与画质优化。

据了解,位于吾悦广场的最大一块屏,长13.3米,宽8.96米,画面分辨率达到1664×1120。

记者黄海