

南通公交持续开通“小江豚”、咖啡巴士、校园微公交—— 服务创新只为市民“乘”心如意

26日,南通动态公交小江豚新增虹桥、开发区两大片区运营,同步扩大中心区覆盖范围;同日,南通大学校园微公交正式投入运营……

近年来,南通公交集团不断突破创新,从灵活便捷的动态公交,到别具一格的咖啡巴士,再到穿梭于校园的微公交,一系列创新服务正重新定义着公共交通的内涵。它已然成为集出行、消费、生活服务于一体的“移动空间”,在提升民生温度、激活城市活力等方面探索出了独有的创新密码。



校园微公交



咖啡巴士



动态公交

校园微公交： 温情守护学子求学路

“从我们宿舍到东操场,步行一般要15到20分钟,高温天走一会儿就一身汗,下雨天更是不方便。现在乘坐校园微公交,既能吹着空调,又省时省力,舒服不少呢。”26日,经过一个多月试运营后,南通大学校园微公交正式投入运营。已经在试运营期间搭乘过多次的大三学生小张直言,这种出行模式更加便利。

南通大学啬园校区占地面积大,教学区与宿舍区分别位于南北两端,相隔较远,上下学高峰期经常出现道路拥堵的现象。为破解这一难题,南通公交集团联合南通大学推出“量身定制”交通服务——校园微公交,并于5月16日投入试运营。线路覆盖宿舍区、食堂、教学楼、图书馆、操场、体育馆等核心区域,通过沿校内环线顺时针(南环)、逆时针(北环)双向对开,构建起高效便捷的校园交通微循环,有效分流了高峰时期的一部分人流。

“结合试运营期间学生的一些反馈,我们对线路、站点、发车时间和车型都做了优化。”南通公交集团营服部主任缪颖介绍,正式运营后,6.7米车型代替了原先的6米车型,核载人数增加约15人;取消了部分次要站点,调整了站点位置,尽量让学生少走路,提升乘车体验感。工作日发车时刻结合学生课表进行统筹安排,高峰时段最短发车间隔仅1分钟,周末、节假日及寒暑假则固定班次,避免资源浪费。后续还会根据实际运营情况和学校需求,持续优化升级服务。

咖啡巴士： 解锁多元消费新场景

“原本只是想带孩子体验新鲜事物,没想到收获了满满的惊喜。一边欣赏沿途风光,一边品尝点心,仿佛置身于移动咖啡馆,惬意又自在。”22日下午,市民陈女士专程带6岁的女儿体验咖啡巴士,濠河的静谧、滨江花海的绚烂尽收眼底。自4月29日试运营以来,咖啡巴士已然成为串联城市生活与休闲消费的灵动纽带。

“最初的单向70分钟线路,根据市民反馈不断优化,6月1日已升级为串联濠河、滨江花海、滨江公园、狼山等景点的60分钟环线。”南通公交集团紫琅文旅公司综合科副科长黄卫介绍,调整后的咖啡巴士在滨江国际邮轮中心增设夜间打卡点,发车时间也调整为更适合休闲节奏的上午10点和下午2点。从带着孩子的年轻父母到结伴出游的退休老人,不同年龄层的市民都能在这里找到属于自己的惬意时光,周末时常是一座难求。

这辆经过精心改造的咖啡巴士外观是复古的咖啡色调,车厢内的座椅被改造成舒适的卡座,既有公交车的怀旧感,又不失咖啡馆的休闲氛围。除了香醇的咖啡外,咖啡巴士还推出了夏日特饮、冰淇淋等“不喝咖啡系列”,以及融入南通元素的文创产品和书籍,让乘客在旅途中尽享书香与文创的魅力。

“此前推出的六一、端午主题活动,以及亲子团建、公司团建等定制,为市民解锁了全新的慢生活方式。”黄卫说,未来,咖啡巴士将持续升级,一台正在改造的电车也将投入使用,更低的噪声、更优的空调效能提升乘坐舒适度。新车还计划引入景点讲解系统,让乘客能深入了解南通的历史文化。

多元化服务： 精准对接市场需求

“在手机上下单,没几分钟,公交车就到跟前了,价格也实惠。”26日,南通动态公交“小江豚”开发区片区开通首日,家住翡翠公园的市民张先生尝试“打公交”,体验十分顺畅。“以后下雨天不用再骑电瓶车去地铁站换乘了,太方便了。”

动态公交是南通公交集团在多元化服务领域的创新探索,为乘客提供“手机下单、门对门直达”的个性化出行服务。自去年8月26日起,集团先后在南通中心区、北大街东区、幸福片区开通动态公交,服务区域内的乘客通过“优点出行”小程序即可下单。截至目前,三大区域累计付费用户近11000名,复购率超60%。

缪颖介绍,此次增圈前经过了多次实地探访和调查,最终决定在出行需求较大的虹桥和开发区两大片区增设动态公交,并将中心区向外扩圈,新增文峰广场、五一新村北、市税务局等站点,中心区与虹桥区域汇合后,在工农路上设置了3处换乘站,乘客在换乘站无需步行即可实现虹桥、中心区两大片区的无缝换乘。同时,根据数据分析及不同片区的高峰运营时段,动态调整车辆排班,最大限度方便乘客出行。

随着城市的发展和市民出行需求的多样化,南通公交集团精准匹配需求,为不同群体“量身打造”出行方案。针对年轻人“轻负担、重体验”的婚礼需求,推出“公交婚车”定制业务。围绕假日经济,推出不定期主题专线和旅游专线,今年推出的抹茶古镇、水绘园、小洋口和洲际梦幻岛4条旅游线路以及shopping拼团专线等,在节假日深受欢迎。本报记者俞慧娟

全国英烈讲解员大赛网络投票启动 我市1名选手成功入围

晚报讯 由退役军人事务部主办的“山河映忠魂”全国英烈讲解员大赛受到社会各界广泛关注。目前,大赛已进入网络投票环节,江苏有7名选手入围,来自市烈士陵园的顾琦位列其中。为讲好江苏红色故事,弘扬英烈精神,欢迎市民积极转发并为入围选手投票助力。

据介绍,此次大赛结合纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年等背景,主要讲述党的百年光辉历程中的英烈故事,歌颂新时代奋进洪流中的英烈事迹,大力弘扬英烈精神、传承红色基因。

大赛邀请各级烈士纪

念设施的专业讲解员及各级退役军人事务系统中的志愿讲解员参加,分为预赛、复赛、决赛3个阶段。目前,预赛已经结束,各地推荐的选手已进入第一轮复赛,即网络投票环节。随后,专家评委将结合网络投票结果,推选出60名选手进入第二轮复赛。第二轮复赛共分4场,通过讲解比赛和专家问答环节评选出20名选手晋级决赛。决赛将于8月下旬举行。

网络投票已经开始,截至6月30日,每个ID每天可投5票。市民进入投票页面后,可点击“华东”地区,选择江苏的选手投上一票。

记者何家玉

一路宣传大美启东 19辆房车开启 2万公里跨省之旅



房车出发现场。

晚报讯 25日,启东市旅游协会房车露营分会举行走进甘南、内蒙古、大东北宣传启东文旅活动发车仪式。19辆房车组成的车队从长江入海口圆陀角出发,开启为期3个月、行程2万公里的跨省宣传之旅。

当天上午9时30分,在圆陀角旅游度假区入海口石碑处,随着众人一声铿锵有力的“从长江入海口启东一起出发”,活动正式拉开序幕,满载着启东元素的房车依次驶离,沿“最鲜公路”经过双色海、G345启那公路0公里处,最终汇入高速,驶向远方。

这支由19辆房车组成的宣传车队就是一道流动的风景线。车身两侧及车头部位醒目张贴着“日出江

海 梦启东方”“最鲜公路”等充满启东元素的定制贴画,“让我们从长江入海口启东一起出发”等宣传横幅随队展示,成为穿行于辽阔山河间的启东形象窗口。到达甘南、内蒙古、大东北三地后,车队将与当地积极对接互动,通过播放宣传片、发放宣传资料等方式宣传启东文旅,生动讲述启东江海故事。

71岁的黄振康是车队里的长者,对于这次的宣传之旅,他充满期待:“我和老伴退休后就迷上了房车旅游,至今也跑过不少地方,但这次和以往不同,在旅行的同时,我们还会细致地向外地的朋友宣传家乡启东,这让我感到特别自豪。”

通讯员黄皓 记者黄海