

难撕开的胶带、填满的气泡袋、无处不在的发泡塑料……

# 快递包装缘何“瘦身”难？

瓦楞纸箱上缠绕着难撕开的胶带,包装盒里有大量气泡袋、发泡塑料……不少人在收快递时,都会遇到这种“套娃”式包装。

快递包装缘何难以“瘦身”? 如何推动行业实现绿色转型?“新华视点”记者进行了调查。

## “套娃”包装、刺鼻气味、垃圾激增

四川成都市的徐先生在网上购买了一台迷你CD机。商品尺寸不大,包裹尺寸却是商品的两倍,里面放满气泡袋。“我理解商家想要保护商品的心情,但这些填充物不仅占空间,丢的时候也很麻烦。”徐先生说。

记者调查发现,一些商家会在包装中叠加薄膜、网套等材料;部分商家在快递中大量放置冰袋、防潮垫等“功能性”包装品。

此前,国家统计局陕西调查总队曾在全省20个市县抽选462名消费者进行调研,其中超过64%的消费者认为快递包装胶带缠绕过多,超过33%的消费者认为快递填充物过多,超过32%的消费者认为快递包装过大。

为降低成本,一些商家选择低价劣质的胶带、塑料和纸箱进行包装。部分快递集中存放的区域,即使戴着口罩也能闻到刺鼻气味。

2023年2月1日起施行的室内空气质量标准规定,室内甲醛浓度一小时均值应不超过0.08mg/m³。记者用甲醛浓度检测仪随机在吉林长春市的5家快递驿站进行测试,停留仅几分钟,检测仪上显示的甲醛浓度值就迅速超过这一标准,个别数值甚至是该标准的7倍之多。

过度包装也造成废弃物的激增。

在北京的一家垃圾分拣中心,记者看到成片放置的分类垃圾。中心负责人表示,这些垃圾主要从多个社区回收而来,每天送到中心的可回收物约为60吨。以黄板纸为主要材料的快递包装纸占比越来越多,目前已超六成。

中国工程院院士王琪表示,随着我国快递年业务量不断上涨,每年产生大量纸类、塑料废弃物,仅2023年我国快递包装废弃物总量已近2000万吨。

## 缘何“瘦身”“向绿”难？

快递包装缘何难以“瘦身”？

一家快递企业的负责人告诉记者,企业负责寄递的95%以上的商品包装由平台

电商负责,很多电商或为提升品牌溢价和开箱体验,或为避免运输过程中商品出现破损,普遍在包装上下功夫,进而导致过度包装。

从事食品加工的电商卖家张涛告诉记者,商品如果不“好好”包装,运输过程中可能会出现破损、挤压,消费者收到后往往会投诉或直接打差评。“解决这些投诉和差评要花更多钱,不如在寄出去前过度包装。”他说。

有些消费者在购买商品时也会对包装提出要求。“给朋友买口红、香水之类礼物时,一些买家会要求将礼物放进大的礼盒或购物袋中,一方面营造浪漫气氛,另一方面也能让对方感受到用心程度。”从事化妆品销售的电商卖家李敏坦言。

新修改的《快递暂行条例》自今年6月1日起施行,条例提出,鼓励经营快递业务的企业和寄件人使用可降解、可重复利用的环保包装材料。

“相较传统的瓦楞纸箱或胶带包装,环保材料包装箱的成本往往是2倍甚至更高。大量使用可能会削弱商家的价格竞争力。”一名快递站点的负责人坦言。

除此之外,电商平台对商家的考核以销量、好评率、快递时效为核心,未将快递包装的环保性纳入权重,大部分商家对使用环保材料快递包装并无太多动力。

在绿色回收方面,修改后的《快递暂行条例》提出,鼓励在快递经营场所和企业事业单位、住宅小区等其他适当场所设置包装物回收设施设备。

记者在长春市走访的20家快递营业网点、快递驿站大多设有绿色回收箱,其设计初衷是让更多快递箱循环使用。

但记者发现,其中多数回收箱要么在角落闲置,要么推进了杂物或垃圾,能真正发挥用途的屈指可数。除此之外,不少消费者并不在网点驿站现场拆箱,一些本可循环使用的快递箱最终被扔进垃圾桶。

“回收上来的纸箱会被妥善保存并免费提供给寄件顾客循环使用,但对这方面的宣传不多,很多人还不太了解。”快递员赵子俊说。

## 实现快递绿色化、减量化需全链条管理

快递过度包装治理涉及生产、使用、回收、处置等多个环节,全链条共同发力是实现标本兼治的关键。

不少快递公司正通过一系列措施对快递包装“改头换面”。

菜鸟通过算法设计和精细化运营适配纸箱尺寸,行业整体满箱率提升18%,箱型数量减少11%。“比如,我们为一些企业定制礼盒,通过智能箱型设计算法推荐最佳箱型,将包装与物流箱合二为一,减少了塑料材料的使用。”菜鸟全球供应链绿色科技产品负责人袁流说。

以废弃石料为原材料的可降解环保石塑箱是中通快递目前正试点使用的新型包装箱。“这种包装箱成本较高,我们正在推进仓库智能化建设,应用一系列设备降低物流成本。”中通云仓市场品牌部负责人徐永贵说。

网点驿站是治理形成闭环的关键,推进快递包装“瘦身”“向绿”,需培养投递回收意识。

浙江大学的14个站点均设置了快递包装回收装置“绿动箱”。“以紫金港校区白沙邮递服务站为例,每天有200多个快递包装在这里回收利用。”浙江大学后勤集团党委书记、董事长姚信表示,经过近10年的日常引导及绿色活动,纸箱回收再利用已成为服务站的一种常规化操作。

中国交通运输协会快运物流分会副会长徐勇表示,有关部门要加大监管力度,从源头排查整治生产不合格、环保不达标包装材料的工厂,避免不合要求的包装材料流入市场。

“实现快递绿色化、减量化,需对生产商、电商、快递物流等多个责任主体进行清晰的权责定位。”北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君表示,可进一步联动相关部门,将电商平台与包装材料生产厂家共同纳入责任主体,进行严格约束。

“很多消费者对简单的包装并不信任,对于绿色包装的关心程度也有待提高。”赵国君说,需提升消费者对快递包装绿色化、减量化的认知,同时推动企业作出改变,针对不同商品的特性和运输环境,进一步设计既能提升防护、也相对轻便的包装方案。

据新华社

## 强化航空安全

# 多地持续升级充电宝管理

为保障航空运行安全,日前,中国民航局发布通知,自6月28日起禁止旅客携带没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班。

3月20日,杭州飞往香港一航班上,位于机舱前部行李架内冒出浓烟,经调查,事故原因为充电宝热失控引起;5月31日,杭州飞往深圳一航班上,一旅客携带的相机电池、充电宝出现冒烟情况;6月13日,舟山飞往揭阳一航班飞行过程中,一旅客携带的充电宝冒烟……今年以来,旅客携带的充电宝等锂电池产品机上起火冒烟事件多发。

据了解,近期多个头部品牌充电宝厂家因电芯存在安全风险对多批次产品实施召回,国家市场监督管理总局撤销或暂停了多个充电宝及电池芯厂家3C认证。

“部分没有3C标识的充电宝缺少对原材料等方面的管理,可能导致少数产品在使用后产生锂枝晶刺穿隔膜,进而发生过热甚至燃烧。倘若旅客携带这样的充电宝登机,将给民航安全运行带来风险。”航科院危险品中心实验室主任杨强说。

据民航局有关负责人介绍,民航局决定在现行政策基础上,按照国际通行的《危险物品安全航空运输技术细则》,进一步采取严格的管控措施,并要求民航相关单位加强组织、做好宣传告知、严格查验、改进服务、做好应急准备等工作。

根据通知,各航司及其代理人应加强对充电宝起火冒烟事件的警示宣传,让更多旅客了解相关产品的安全风险和管控政策,积极引导旅客不携带不合格充电宝乘机。各机场要充分利用广播、动态显示屏等形式,在安检通道、值机柜台等醒目位置张贴宣传资料或增加提示环节,多场景密集宣传携带充电宝乘机安全风险及管控政策。

记者在银川河东国际机场看到,机场大屏幕上滚动播放着充电宝3C标志、充电宝召回查询码、携带充电宝乘机附加要求等提示。在防爆岗位、值机岗位、安检通道前端、行李提取处张贴了充电宝乘机宣传图,向旅客告知禁运要求,提醒旅客提前做好处置。

银川河东国际机场有关负责人表示,将严格落实通知要求,确保旅客携带符合规定的充

电宝乘机出行。航站楼内将继续增加全域广播和人工广播,做好旅客提示工作。

根据通知,各机场安检部门要加强对旅客随身携带充电宝查验,严防旅客携带不合格充电宝乘机。各航司、机场要在安检现场增派工作人员,做好旅客的服务指引及解释工作。要合理设置旅客对充电宝的自弃、暂存区域,明确暂存手续和流程,为旅客自弃、暂存提供便利,提升旅客对政策的理解度和配合度。

据南方航空公司有关负责人介绍,26日,南航结合民航局紧急通知,在官方微博发布温馨提醒;27日,南航官网、App、小程序发布关于旅客携带充电宝乘机要求的紧急通知。后续还将在候机楼加强与机场安检联动,做好面向旅客的宣传告知和解释服务工作。

为确保旅客过检前知晓最新通知,26日晚,杭州萧山国际机场连夜在问询、值机、安检等出行动线上设置150余处醒目提醒,列明具体要求及部分被召回型号或批次。同时设立充电宝“核验处置点”,岗位安检人员针对旅客普遍关心的“充电宝携带规定”“寄存与领取”等问题,进行现场沟通与解答。

通知明确,各机场要参考《航站楼旅客便携式电子设备充电设施建设指南》,抓紧做好航站楼内旅客充电设施的加装、维护,提高充电设备设施的可用性、可得性,更好满足旅客进、出港时的充电需求。

27日,在济南遥墙国际机场候机楼内的充电设施前,工作人员李乔智正手持检测装置,对各类充电插口加紧进行检测检修工作。

“我们从26日开始,安排专班对候机楼内约2700个充电设施进行检查维修工作,更好满足旅客进、出港时的充电需求。”李乔智说。

此外,通知要求各航空公司、机场加强旅客服务人员培训管理,确保员工熟练掌握充电宝安全风险及政策,以便能够准确、有效地回应旅客问询。同时,各单位要按要求进一步完善锂电池起火、冒烟等紧急情况下的应急处置预案,增强员工情景意识、应急反应能力和协同配合能力,确保在发生紧急情况时能够及时、妥善处置。

据新华社