



# 数字党建为智治助力

□刘曦

一些“黄牛”颇有“手段”，有的为实施抢票，通过非法渠道获取公民身份信息，还有的冒充工作人员、人为制造混乱。“黄牛”倒票猖獗，抬高票价，既搅乱了市场秩序，也让想看比赛的球迷更难获得球票。对此，相关部门应保持“零容忍”态度，坚持一手抓打击、一手促治理，对线索研判、现场巡查、案件侦办、推动治理等再加力、再提效、再突破，切实保障后续赛事安全有序举办。

——经济日报《莫让“黄牛”搅局体育盛宴》

总而言之，“高考288分女生直播”事件，不应仅仅被当作一场网络闹剧匆匆翻篇，它更应成为全社会反思教育价值观与网络生态的重要契机。唯有摒弃浮躁，方能回归教育和生活的本真。毕竟，高考虽然不是人生的唯一出路，但良好的教育和知识储备，依然是大多数人未来发展的坚实基础。

——红网《莫让低分炒作消解教育价值》



## 【本期话题】

### 养老机器人来了

陪老人聊天、下棋，推拿、艾灸，辅助康复……“养老机器人”等智慧养老产品陆续走进养老院和老年人的生活，提高了养老服务的品质和老年人的幸福指数。对此，你怎么看？

### 【议论纷纷】

◎左崇年 养老机器人的出现，不是替代子女的陪伴，而是成为孝心的延伸。

◎吴玲 子女因工作、生活等压力，难以时刻陪伴在老人身边，且传统养老模式在满足老人多样化需求上也存在局限。养老机器人的出现，无疑为破解这一难题提供了新的可能。

## 【下期话题】

### 整治网络“伪专家”

医美博主顶着“专家”头衔推荐项目，却拿不出资质证明；财经“大V”分析市场趋势，实则满嘴跑火车……中央网信办2025年“清朗”系列专项行动中，特别强调整治“自媒体”误导公众、内容以假乱真、提供“伪专业”信息等问题。对此，你怎么看？

近年来，南通开发区竹行街道星怡社区党委进一步深化党建引领作用，聚焦党建引领与智慧治理深度融合，积极打造“数字党建+智慧治理”新范式。

(7月1日本报7版)

当今时代，数字党建不是“备选项”，而是“必选项”。基层治理的转型升级，需要以创新手段赋能。当数字化浪潮涌入基层，应运而生的数字党建能够为传统的治理模式插上“科技翅膀”，使得党务管理更精准、群众服务更便捷、干群互动更密切。为此，更加需要充分运用大数据、云计算等技术，提升党的建设智能化水平，使党的组织优势在数字赋能下焕发更强生命力。

用数字党建赋能破解

治理难题。要善用技术赋能的“奇招”，加快构建智慧党建体系，积极搭建数字化平台，将千头万绪的工作转化为清晰可见的“数据流”。比如，抓党员教育工作可以依托线上学习系统，实现“千人千课”精准推送；抓调查研究工作，可以运用数字党建系统收集民意，通过智能终端实时捕捉热点诉求，使治理资源从“粗放投放”转向“靶向聚焦”。用数字党建精准服务群众期盼。数字党建的价值不仅在于技术先进，更在于其承载的为民初心。借助平台，群众可随时查询办事流程、提交困难求助，基层党组织亦可依托舆情监测系统捕捉高频词汇，洞察群众技能提升需求，实现“未诉先办”的主动治理。用数字党建巩固治理常态化。数字党

建要行稳致远，既需技术之“器”，更需制度之“道”。推广运用数字党建，不是简单地“购买设备”“开发软件”，而是要让各类平台建而有用、用而更精，真正用起来、活起来。通过定期培训、技能比武等方式，帮助党员干部克服本领恐慌，让老年群体跨越“数字鸿沟”，让群众诉求“件件有回音”。

数字经济时代的基层党建“大有可为”。善用数字化手段之利，在深化基层治理中发挥效率优势和质量优势，就能激发更加强劲的“红色动能”，推动基层治理体系和治理能力现代化。



# 新“夜”态为拉动消费添动能

□刘根生

6月29日，为期9天的2025启东啤酒音乐嘉年华圆满收官。此次啤酒音乐嘉年华以“无启不有嗨啤一夏”为主题，实现多领域、多业态、多元化的深度融合，点亮启东夏日“夜经济”。

(7月1日本报5版)

随着生活水平的提高，人们对夜间活动的需求越来越多样化。从单纯的吃喝到文化体验，从被动消费到主动参与，夜经济的内涵正在不断丰富。如何更好地用新“夜”态满足消费者的新需求，这就

对城市的管理者、服务者提出了新要求。

启东的这次活动将啤酒、音乐、美食与汽车、房产等展销结合，打破了行业壁垒，让不同业态相互借力，形成“1+1>2”的效果，使夜经济不再是零散的消费行为，而是一个完整的生态链。这种设计，既满足了消费者对品质生活的追求，又为他们提供更多体验。

当然，夜经济的繁荣离不开良好的公共服务和科学的管理。从交通疏导到安全保障，从噪声控制到环境卫生，每一个细节都影响

着夜间活动的体验。因此，城市管理者需要在鼓励夜经济发展的同时，平衡好商业活力与居民生活的关系，确保夜经济既能拉动消费，又不扰民。

新“夜”态不仅仅是延长营业时间或增加消费项目，还是通过多元融合、文化赋能、科学管理，打造更具吸引力的夜间消费场景。对于城市来说，发展夜经济不仅是刺激消费的手段，更是提升城市形象、增强市民幸福感的重要途径。未来，随着消费者需求的不断升级，夜经济还将涌现更多创新模式。



## 村歌嘹亮

6月28日至29日，“村歌嘹亮”主题活动2025江苏集中展演在如东县火热开唱，来自全省各地的19支村歌合唱团齐聚如东，用饱含家乡特色和村民心声的嘹亮歌声，歌唱乡村美丽风光和百姓幸福生活。

(7月1日本报3版)

### 唱响乡村振兴好声音

□宝哲

“村歌嘹亮”主题活动2025江苏集中展演，不仅是一场视听享受，更是江苏乡村文艺魅力的生动展现。

活动现场的精心设计更彰显巧思。除了精彩绝伦的歌舞表演，非遗体验区域和名优特产集市成为亮眼的“加分项”。它不仅展示了乡村产业发展的丰硕成果，更以文化搭台、经济唱戏的方式，推动乡村产业振兴。

“村歌嘹亮”唱响的，不只是动听的旋律，更是乡村振兴的时代强音。它用文艺凝聚人心，以文化赋能发展，将乡村的文化之美、产业之兴、生活之福展现得淋漓尽致。期待未来有更多这样的活动，持续为乡村振兴注入生机与活力，让乡村在新时代焕发出更加迷人的光彩，谱写乡村振兴的壮美新篇章。

### 为乡村发展注入活力

□琮琤

村歌是乡村文化的“活化石”，每一首村歌都承载着一方水土的历史记忆与民俗风情。这不是简单的文化复刻，而是以艺术激活乡土记忆，让年轻人在乡音中触摸祖辈智慧，让乡村文化真正“活态传承”。

村歌是乡村产业发展的“助推器”。展演现场，文蛤、狼山鸡等特产借歌展翼，吸引万千目光。线上线下超200万人次的关注，将文化流量转化为经济动能。这种“以歌为媒、以文促产”的模式，打破地域限制，让“养在深闺”的农产品乘着文化东风走向市场，为乡村产业发展注入活力。

村歌更是凝聚民心的“精神纽带”。千名文艺志愿者跨越地域同台，超200万观众线上线下共鸣。歌声里有对家乡的深情，更有对美好生活的期许。这种文化共鸣超越个体与地域，将分散的村民凝聚成情感共同体，为乡村振兴注入不竭精神动力。

“村歌嘹亮”江苏集中展演活动，是乡村振兴路上的一抹亮色。期待各地以村歌为笔，通过举办大赛、遴选传唱等活动，绘就乡村文化振兴新图景。

# 处理过期药品要善做“加减法”

□徐剑锋

6月28日，南通开发区新开街道星盛社区党委联合共建单位开展“红色先锋‘护’健康，过期药品‘收’隐患”活动。

(7月1日本报7版)

过期药品回收看似是小事，实则关乎千家万户的健康安全。星盛社区这场“集中回收+科普宣传”的主题活动，既及时清除了过期药品存量隐患，又切实提升了居民的健康意识。这样的活动多多益善，最好能够制度化和常态化。

处理过期药品，关键是在回收点上做“加法”，通过持之以恒的硬件投

入，科学规划、合理布点、统一标识，不断强化公众处理过期药品的自觉意识。除此之外，让过期药品进回收站虽是举手之劳，但要“习惯成自然”，还得靠科学引导。一方面要通过新闻媒体、标语横幅、橱窗板报等媒介，加大对过期药品危害的宣传和科学处置的知识介绍，消除公众怕麻烦、图方便的心理，并从党员领导干部带头，从“小手拉大手”突围，从志愿者示范做起，使回收工作循序渐进地渗透到城市的每个角落。另一方面则应出台赠送小礼品或给予购药优惠等配套措施，不断激发市民

的参与积极性。这里可以借鉴国外的一些做法，如美国药企上门按照统一零售价的一定百分比折价回收过期药品，日本药商每月登门拜访收取已经用过药的药费，同时免费更换过期的同类药品。

处理过期药品，还应从药品源头上做“减法”，有效控制和减少药品的浪费。药品消费也应刮刮“节俭风”，不仅要持之以恒整治大处方，更应破解患者的“吃药迷信病”，这些都有赖于药品常识的普及和更有效的医疗监管，从而最大限度地减少过期药品产生的数量。