



从“票根经济”“谷子经济”，到“潮玩经济”“首发经济”，消费领域层出不穷、不断涌现的新业态、新模式，是市场澎湃活力的直观体现，不断印证着这样的道理：中国的超大规模市场里，贴合实际的创新哪怕再微小，也拥有激荡“水花”、引领潮流的能量。

——人民日报：《票根何以成为消费“新钥匙”》

11元的白开水着实有些“烫嘴”。对于消费者来说，钱花得明白、花得超值，体现在不需要“拿着放大镜看菜单”、不会在“明码标价”下“被动买单”。对于商家来说，“诚信赢天下”的商训任何时候都不过时，只有切实提升服务质量和水平，才能真正地留住消费者的心。

——工人日报：《明码标价不是“漫天要价”的挡箭牌》

说到底，北大毕业生转行做演员，不是“跌落神坛”，更不是“浪费教育”。那是她用知识做出的选择，是一场对热爱的主动奔赴。期待这样的选择被更多人理解，也被时代善待。

——红网：《北大毕业生转行当演员，不是浪费是选择》



【本期话题】

整治网络“伪专家”

医美博主顶着“专家”头衔推荐项目，却拿不出资质证明；财经“大V”分析市场趋势，实则满嘴跑火车……中央网信办2025年“清朗”系列专项行动中，特别强调整治“自媒体”误导公众、内容以假乱真、提供“伪专业”信息等问题。对此，你怎么看？

【议论纷纷】

① 黄岩 网络“伪专家”的存在消解了公众对专业知识的信任，破坏了知识传播的权威性，后果不容小视，必须加以整治。

② 大台州 依据《民法典》确立的“过错责任原则”，网络平台作为信息传播的第一道防线，必须切实负起第一责任人责任。

③ 王红峰 自媒体“伪专业”乱象折射出公众科学素养亟待提升的现实。相关方面要鼓励真专家、权威机构积极发声，用优质内容挤压“伪专业”的生存空间。

本期话题下期继续



凡人微光

7月5日是个平常星期六，然而对于启东市南阳镇武陵村的老年人而言，却又是另一个舒心的日子。这一天，村头“爱心理发店”生意兴隆，总共17位65岁以上乡亲人人免费理发，个个开心而归。

(7月9日本报6版)

点滴善意弥足珍贵

□云雀

一个村头小屋，一把理发椅，一位银发老人，一位技艺娴熟的理发师。每逢周六，乡亲们如约而至，谈笑声与剪发声交织成温情动人的旋律。这份人间烟火中的凡人微光，虽微小，却温暖；虽寻常，却珍贵。

老人理完发后更有精神，彼此寒暄几句，远离孤独感；志愿者默默守店，赢得满村尊重。这些微小而真切的点滴善意，构成了乡村社会的温情底色。事实证明，一个理发店的价值不仅仅是剪发，还因为爱与善，剪出了邻里亲情、服务温情、生活信心。

在全面推进乡村振兴、建设宜居宜业和美乡村的进程中，我们更要重视那些细水长流、润心育德的凡人微光，它们是人与人之间最弥足珍贵的感情链接。

它剪出了人间暖意

□文宏

剪、洗、吹、修样样能来，从刚开始门庭冷落到现如今顾客盈门，65岁的张林飞用一把剪刀剪出了1400多人次的温暖数字，也剪出了现代乡村最珍贵的人情纽带。张林飞在剪发时带有烟火气息的交流，在村民缺乏沟通已成常态的今天，显得尤为珍贵。

在快餐式服务盛行的时代，张林飞的爱心坚守恰似一股润物无声的暖流。每个周六面向65岁以上老人的免费理发服务，看似简单的承诺，却在时光的累积中筑成令人动容的精神地标。老人们踩着晨光而来，不仅是为修剪鬓角的白发，更是赴一场心灵之约。

当“志愿服务时长”成为某些人打卡积分的工具，张林飞却在用不变的初心重新定义公益的价值。没有荣誉证书墙，没有媒体聚光灯，有的只是“爱心理发店”的剪刀声。张林飞让我们看到，真正的志愿精神往往需要细水长流的坚持，而那把普普通通的剪刀，不仅见证了主人的无私，也剪出了人间暖意。

书市其实就是家门口的“诗和远方”

□刘曦

近日，第六届濠滨书市成功举办。丰富的精品读物、多样的主题活动、贴心的惠民服务，吸引数万市民参与，打造了一场盛夏时节江海之畔的文化盛宴。

(7月9日本报2版)

如今的书市已完全超出了其传统字面意思。书市上不仅有图书的展示展销，新书发布、名家签售、文创体验等衍生服务同样成为书市的主角。相对应地，人们逛书市也不再是单纯为了看书买书，也可以是为了亲自参与手工剪纸、扇面创作和油墨印刷，或者欣赏一场非物质文化遗产传承人的技艺展演……互动性和趣味性已经使书市变成一个汇聚高昂人气的文化

大舞台。

书市如此热闹，也让人重新思考传统阅读的意义。如今越来越多的人是“机不离手”“眼不离屏”，沉浸式阅读成为一种奢侈。从这个意义上来说，以书市为代表的文化活动，至少能够将“低头族”唤起，提醒大家别忘了在这个喧嚣的世界之上，笔墨世界始终在场，静候着你我的关注。每一次翻开书页，就拥有了又一次精神小憩的机会。

培厚南通的书香气韵还需绵绵用力、细水长流。近些年，从节日档电影票房屡创新高，到“高冷”的博物馆变文旅顶流，再到“苏超”一场比赛带火一座城，人们对于文化消费的热忱有目共睹。着眼日益高涨且愈发

多元的文化需求，相关部门还需持续做好加法。组织新书发布、书单推荐、名家签售、读书沙龙等各类活动，构建多元阅读场景；开发集章打卡、“图书+文创”等新玩法，打造新潮消费体验，释放文化消费力；巧用新媒体平台，带领读者书市打卡、云逛书市，扩大书市影响力……诸如此类，以更多创新思路点亮“书市经济”。

书与人、书与城，彼此需要，相互成全。以书市为代表的一批文化活动重新流行，正是一个生动注释。相信在书香里，我们都能获得一片静谧的精神避风港。



规范马路市场体现城市善治

□叶金福

记者昨日从市城管局获悉，市区通过“建、改、划”相结合，已设置潮汐式疏导点21处、固定式便民摊点24个、集中夜市18个，让马路市场变身规范有序的路边市场。

(7月9日本报3版)

曾几何时，马路市场因占道经营影响交通，乱扔垃圾破坏市容，而被不少地方的城管部门“一刀切”地予以取缔和禁止。虽然马路市场被取缔之后，城市交通和市容市貌确实大有改观，

可没了马路市场的城市无疑少了一股商业气息。

一边是马路市场给城市带来了商业气息，一边是马路市场影响了城市交通和市容市貌，如何平衡市容管理与民生需求的关系，便成了考验城市决策者和管理者的治理智慧。

此次，南通市通过设置潮汐式疏导点、固定式便民摊点、集中夜市等方式，规范马路市场之举，无疑是一种城市善治，既彰显了城市管理温度，又体现了城市管理智慧。可以说，马路市场不

仅较好地平衡了市容管理与民生需求的关系，而且也契合了民意。同时，这也说明，只要城市管理者能够认识到马路市场对于民生经济和城市经济的重要性，就一定会善待、善治马路市场，而非“一刀切”式的禁止。

期待有更多的城市学习、借鉴和推广南通市规范马路市场的好做法，不妨多些“民生关切”，通过规范马路市场的便民举措，既给城市带来商业气息，又给售卖自家产品的农户带来民生温度。

创新“驿站+”，应对新“烤”验

□孙维国

面对持续高温“烤验”，南通建筑工地的“清凉驿站”成为工人们的重要避暑场所。这些清凉驿站不仅为建筑工人避暑降温，更创新性融入健康监测与安全教育。

(7月8日本报2版)

在建筑工地设置“清凉驿站”，并融入健康监测、安全教育等多重功能，不仅为一线工人撑起了一片“清凉”，更在制度设计与服务供给上探索出一条可复制、可推广的“驿站+”新路径。

“驿站+”不是简单加

法，而是对建筑行业现实痛点的精准回应。建筑业属于强度高、流动性大的劳动密集型行业，“驿站+”以贴近工地一线的服务，把健康监测搬到工地，安全教育融入休息，生活物资送到手边，以“润物细无声”的方式嵌入日常管理，使保障更有实效、服务更具温度。

要让“清凉”保障真正走深走实，还需在实践中不断丰富“驿站+”的内涵与外延。比如，拓展服务半径，扩大服务范围。驿站的功能不应止于高温季节，可探索在寒潮、台风等极端天

气中发挥应急服务作用；深入一线调研工人所需所盼，在服务内容上实现“菜单化”，让“驿站+”成为真正的“工友之家”。又如，加强智慧赋能，推动“驿站+”功能持续升级，通过数据化手段对工人健康状况、气温预警、作业时长等进行实时监测，构建动态风险防控体系。

驿站虽小，意义不小。期待更多地方因地制宜、因人施策，让“驿站+”成为城市里一处处“清凉”的风景，成为劳动者“热”中有“凉”、身有所依、心有所安的坚实依靠。