

风吹麦浪夏收忙 金融助力好“丰”光

——农行南通分行高效助力夏粮归仓

风吹麦田千重浪，麦粒渐满穗金黄。又到夏粮归仓时，农行南通分行积极作为，聚焦种粮大户、家庭农场、粮食收购企业等经营主体“三夏”生产金融需求，加大粮食产、购、储、加、销等环节信贷资金投放力度，全力满足粮食客群信贷需求，为夏粮收购保驾护航。



■ “智慧田”里：农机抢收有“速”

风吹麦浪，金穗飘香。在保障夏收夏种“当前账”的同时，农行南通分行更着眼于农业现代化“长远计”，积极支持基础设施建设和机械化转型，促进农业增产、农户增收，夯实国家粮食安全根基。

“春争日、夏争时，我们这里是稻麦轮作，小麦收不好，后面的夏种就很难，过两天要下雨，不赶紧收割的话，会有‘麦烂场’和‘穗发芽’的风险。”在海安季和米业有限公司（以下简称“季和米业”）的负责人刘林说，今年公司又新购入了两台收割机，不仅提高了收割效率，还减少了粮食的损失和浪费。此外，机械化收割还能将秸秆还田，提高土地的肥力，为接下

来的水稻种植打下良好的基础。

据了解，2023年，季和米业开始承包品建村高标准农田。为打造“生产+加工+科技+营销”的全产业链发展模式，公司打算在季和农场逐步添置各类智慧农机设备。今年年初，在农行南通海安支行1900余万元流动资金贷款的支持下，农场顺利采购了无人机、拖拉机、收割机、插秧机等农机10台，配合植保无人机、多光谱无人机等“黑科技”，农场的麦田日常管理只需3个人。

而在农行近3亿元的持续“润泽”下，10年来，季和米业不仅将传统耕地成功变身“数字大田”，还顺利扩建了厂区，成长为一家集稻麦种植、大米加工和销售于一体的国家级农业龙头企业，并通过“公司+合作社+农户”的经营模式，带动品建村72户农民以土地入股村经济合作社，实现小麦、水稻等农作物进行规模化、标准化、专业化生产。目前，公司已有粮食烘干机27台、全自动编织袋包装生产线和真空包装生产线9条，年产大米超50万吨，公司生产的“季和”大米也成功摘得“中国十佳粮油”新锐品牌称号。



■ “农时轴”上：收种衔接有“术”

夏日芒种，亦稼亦穑。6月初，小麦生产大县江苏南通如东县90余万亩的麦田满地金黄。马塘镇马南村的“江苏省省级示范家庭农场”如东马南立新家庭农场也迎来了大忙季，东片麦田里收割机轰鸣着“吞”入麦浪，西头已完成田地清理和翻耕的秧田里，村民们正整齐地码入育秧盘，夏收夏种两茬活儿几乎脚前脚后地紧挨着往前赶。

“我们这里是稻麦轮作，机器和人都要‘接力跑’，钱也得无缝衔接。”农场负责人蔡立新说，二月里小麦返

青的时候，他就开始盘算，眼前的化肥农药、人工、农机的检修，后面的新麦收购、加工运输等，都得卡着农时投入真金白银，手里的现钱加上此前在农行借的50万元贷款，还是紧巴巴的。

幸运的是，为这场丰收准备打“准备战”的还有农业银行。“我们和镇上村里都有联系，碰头沟通后，会适时更新农户、家庭农场、农民专业合作社等涉农主体清单，再逐户上门对接服务需求。”农行江苏南通如东支行的客户经理介绍说，他在走访调研中了解到

蔡立新的担忧，考虑到早在去年就将其列入了“一项目一方案一授权”中的“南通如东农业种植项目”白名单，便帮助蔡立新重新申请了农村个人生产经营贷款。“农行帮我提了额度，这次有100万元，还有担保公司帮忙担保，速度也快，3天就到账了。”蔡立新说，虽然今年农场里的小麦亩产增长到500公斤，但他还是准备先用贷款里的部分资金去邻县多收点小麦，烘干后一起卖到镇上的粮库里。

截至目前，该行累计投放夏粮收购贷款5930万元，同比增幅达

■ “黄金仓”中：大户囤粮有“数”

崇川区陈桥片区有着全省单体规模最大的“万顷良田”工程，而顺捷合作社是这里最早拥有大型烘干设备的农业企业，每年夏收中的第二关“快收”和第三关“烘干”正是合作社“大展身手”的时候。

与往年不同的是，在今年的夏收筹备工作中，合作社头一次遇到了大难题，10余台拖拉机、收割机、运粮车都需要全面检修，刨去新零件购买资金，合作社新招的数十名工人的日常工资和农忙时的加班费又是一笔不小的数目。眼看麦熟在即，农机修不好、工人请不来，合作社负责人施国庆生怕丰产丰收的“最后一道岗”站垮。

“四处筹钱，缺口太大填不满，又没什么抵押物，向银行借也难。”合作社负责人回忆，正当他焦头烂额时，恰逢农行南通崇川支行逐户走访辖内粮油加工收购流通重点企业，针对夏收期间资金需求量大、使用集中等特点，为合作社制定了“苏担通+商户保”的组合融资方案，并同步开通绿色审批通道，当日完成资料收集与上报。“3天550万元就全部到位了，今年夏收最难的一关总算过了，现在我们就安心等粮了！”该负责人说。现在，合作社的仓库内，16台大型低温烘干机矗立，每天轰鸣作响着“加班吐出”干麦。



据悉，为做好“三夏”金融服务，早在4月初，农行南通分行就组织开展了“千点万户”行政村批量建档专项行动，通过主动拜访农业农村局、乡镇政府部门等关键人员和近3000户粮食收储大户、重点农业经纪人等，精准对接用款及结算需求，完善粮食金融产业生态图谱，细分客群制定专项服务方案，并坚持一户一策、一企一策，通过制定落实差异化信贷政策，畅通“线上+线下”金融服务渠道，提高信贷运作效率，及时为农机供应链客户、粮食收储企业、种粮大户、家庭农场、农民专业合作社等涉农市场主体提供专属信贷产品、贷款利率优惠、业务费用减免等政策支持。截至目前，累计投放夏粮收购贷款6500余万元，同比增幅达63%；提供银行卡、掌银、POS等结算工具1200余套，对接回笼资金1.5亿元。



62.5%；提供银行卡、掌银、POS等结算工具1200余套，对接回笼资金1.5亿元。

