

声音

政府定规则、搭平台、强引导;专业运营商负责聚集区的建设与管理,平台提供流量支持与数字化赋能,商户则需遵守规范、自治自律。该管则管到位,该放则放得活,让政府与市场各展所长、协同发力,这正是处理好政府与市场关系的生动实践。无堂食外卖聚集区组团式管理模式充分调动各方参与的积极性,实现的是共治与共享,让外卖食品安全有了可靠保障,民生痛点得以有效纾解,消费信心与潜能自然被激活释放。

——人民日报:《为无堂食外卖立规矩》

近年来,类似“拍黄瓜被罚5万元”的天价罚单事件时有发生,大多因为执法标准模糊,自由裁量权过大。这样用力过猛、惩罚过度的执法行为不仅有失人性化,也完全违背了维护公平与秩序的初衷。小饭店、小餐馆虽然规模不大,却承载着无数人的生计,也代表着城市的烟火气。基层执法应在执法力度与温度之间找到平衡,为小微企业创造更好的营商环境,守住经营者的信心,守护城市烟火气。

——广州日报:《45万元天价罚单为何惹争议》

微话题

【本期话题】

空姐“去高跟鞋化”

近日,春秋航空自7月7日起推行“女乘务员在执行航班期间穿平底鞋”措施的消息引发关注。根据通知,该公司乘务员在整个值勤期(从航前签到至航后讲评结束)将统一穿着符合标准的自购黑色平底鞋。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

③孙建国 空姐在工作中脱掉高跟鞋,不仅减轻了自身工作压力,也一改束缚乘务员的老旧形象,让人耳目一新。

③晴空 空姐“去高跟鞋化”只是提升航空服务质量的开始,不能止于“去”,还应在“增”上做文章——增加乘客需要的新服务,让乘客更放心、更舒心。

③微水 空姐“去高跟鞋化”不仅仅是形式上的改变,更是从本质上提升服务质量的创新之举,这无疑值得提倡。

本期话题下期继续

停车位收费下调是民生账更是发展账

□刘曦

为了让市民出行更舒心、停车更从容,崇川区积极响应南通市《关于调整市区机动车免费停放时长和优化停车收费政策的通知》,顺利实现全区3488个停车位收费“腰斩式”下调、4万余个停车位免费停车时长“翻倍”。

(7月16日本报3版)

当下,停车难确实是不少地方的顽疾。从经济学的意义上来讲,在停车难路段,通过收费来调控停车时长,以提高车位资源的使用效率,不失为一种科学的办法。可要是“贵过头”了,就会适得其反:一些人干脆“赖着”不给钱;另一些人则觉得收费过高,索性乱停车。

此次崇川区全区停车费“腰斩式”下调,免费停车时长“翻倍”,覆盖范围广、适用场景多,让广大市民在日常通勤、假期出游、购物逛街的过程中轻松享受“低收费”“轻松停”,真正提高了群众获得感。这也说明一个道理:城市管理,政府的“钱袋”跟老百姓的“口袋”要一起掂量。降低停车费,延长免费停车时长,看似眼前收入少了点,但市民负担轻了,开车出门更方便了,路边秩序好了,商铺人气也足了。当然,广大驾驶员也应注意,在享受停车“福利包”的同时,更要严格遵守交通法规,自觉维护道路秩序,规范有序停放车辆,合理使用公共资源,主动为文明城市建设添砖加瓦。

细节决定成败。在城市品牌激烈竞争的当下,停车费等公共治理方面的“细节”,除了关系民生福祉,更关系营商环境,关系对人才的吸引力,关系城市形象和未来发展。资源调配是为了便利生活,城市治理是为了美好生活,以人为本,城市品牌才会在无形中牢固树立,人的幸福感才能在城市稳稳落地。期待相关部门持续了解群众所思所想,积极回应群众所需所盼,下更大功夫,花更大力气,解好更多民生难题。总之,停车位收费下调,是民生账更是发展账。

濠南夜话

面对“大烤”需要认真“作答”

□刘根生

经历了短暂的舒适天气后,本周高温天气卷土重来。15日,市区的最高气温已稳稳站上35℃高温线,宣告着热浪的强势回归。而昨天,这场“烤验”再度升级,成为本周最热的一天。

(7月16日本报3版)

在气象学上,35℃被定义为高温线,超过这一温度,人体散热机制开始超负荷运转,中暑风险显著增加。不仅如此,高温天气之下,城市的基础设施也同样面临着考验。面对这样的“大烤”,我们需要的不仅是

一时的忍耐,更应是一种认真“作答”的态度。

科学应对是前提。对个体而言,选择浅色、宽松的棉质衣物,避免在日照最强烈的时段进行户外活动,可降低热射病发生的概率。对城市而言,则需要建立完善的高温预警机制,调整户外工作时间,增设避暑纳凉点,保障水电供应稳定。

形成合力是关键。为了应对“大烤”,我市有的社区组织了“夏日送清凉”活动,有的商场为方便市民纳凉延长了开放时间、有的企业调整生产计划以避开高

温时段,这些行动所形成的合力,书写出了一座城市应对高温天气奋力“作答”的完美篇章。

从更广阔的视角看,应对高温天气还要有长远的环保意识,比如减少碳排放、节约能源、推广绿色出行等。这些日常环保行动看似与抵御高温无关,其实有利于从根本上减轻未来“大烤”的严峻程度。

总之,在气候变化的大背景下,只有在充分准备的基础上认真“作答”,才能交出一份无愧于自己、无愧于城市、无愧于未来的合格答卷。

把赛场“较量”转化为场外“流量”

□涂实磊

7月,绿茵场上激战正酣,全市第二现场同样激情澎湃。“苏超”赛事给城市消费热力再添一把“火”,为我市多座商业综合体注入高涨的人气与活力。

(7月16日本报2版)

体育赛事是最具激情的公共叙事之一。如何让赛场内的“较量”带动赛场外的“流量”,进而转化为“留量”,考验着一座城市的统筹能力与服务智慧。从南通“苏超”第二现场的火热氛围可以看到,城市赛会经济正在焕发新动

能,催生出“夜经济”“观赛经济”“体验经济”的叠加效应。

“赛事+消费”不是简单叠加,应精细策划、系统运营。要推动“第二现场”从“观赛地”向“体验场”进阶,从临时热闹变为长期热力,就必须跳出“打折促销”的浅层逻辑,在场景打造、品牌联动、文化植入上做足文章。譬如,通过设置互动展陈、主题演出、体育市集等,激活空间的体验价值;引导运动品牌、本地老字号、文化创意等深度参与,提升商业内容密度等。

更重要的是,必须用公共服务保障“热度”背后的“温度”。城市管理部门应加强人流引导、安全保障、交通疏导等配套支撑,确保商圈活动有序可持续;相关职能部门可考虑出台政策激励,鼓励更多商家参与赛事联动,推动体育经济纳入城市发展“主赛道”;文旅、商务、体育等部门也可打破条线界限,形成资源整合与政策协同,真正做到“办好一场赛,带火一座城”,把赛场“较量”转化为文旅“流量”、消费“增量”。

观点1+1

爱心驿站

连日来,高温持续炙烤着城市的每一个角落,当大多数人躲在空调房内避暑时,快递小哥、环卫工人、检修人员等户外工作者仍顶着烈日坚守岗位,用汗水保障着城市的正常运转。南通市港航事业发展中心市区分中心的爱心驿站化身户外工作者的“清凉港湾”,让这份关爱成为酷暑中动人的风景。

(7月16日本报3版)

它是城市温暖坐标

□知新

这几年,南通围绕“劳动者在哪,驿站就建到哪”,因地制宜加快爱心驿站全覆盖,用“走新”更走心的举措,让一个个小驿站成为城市里的“温暖坐标”。

要提升爱心驿站服务质效,需从以下两方面发力。一方面要聚焦物质保障。在配备桌椅、饮水器、冰箱、手机充电器、图书柜的基础上,要添置应急药品、小维修工具、针线包、雨具等,切实满足“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、急可如厕、累可歇脚、伤可用药”的基本要求。

另一方面要聚焦精神文化需求。通过组织开展各类志愿服务、工会维权服务、交通安全宣讲等活动,升级就业指导、法律援助、心理关怀等功能,不断拓展舒心、暖心、贴心服务的深度和广度。同时,要充分运用智能化手段,切实打破时空限制,让驿站服务真正做到“不打烊”。

务实之举,民生之举

□梁诗韵

爱心驿站的设立有效解决了广大户外工作者“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等窘境,让他们感受到“零距离”服务的温馨,不光是尊重、关爱劳动者的务实之举,也是解决群众急难愁盼问题的民生之举。

关注每个劳动者衣食住行、生老病死、安居乐业的方方面面,从高温天气为户外劳动者送清凉,到各大商超等公共场所增设母婴室、家庭卫生间,再到不断增加无障碍设施、免费健身器材……一座城市只有始终关注人的需求,不断优化提升服务,让公共政策多一些人文关怀、民生观照,多一些务实之举、温柔之策,才能让更多市民、外来建设者感受到城市之心、城市之暖,才能让居住在城市里的人生活得更美好,我们的城市发展也才会更有底气、更有质量、更有温度。