



停车位收费下调 是民生账更是发展账

□刘曦

政府定规则、搭平台、强引导;专业运营商负责聚集区的建设与管理,平台提供流量支持与数字化赋能,商户则需遵守规范、自治自律。该管则管到位,该放则放得活,让政府与市场各展所长、协同发力,这正是处理好政府与市场关系的生动实践。无堂食外卖聚集区组团式管理模式充分调动各方参与的积极性,实现的是共治与共享,让外卖食品安全有了可靠保障,民生痛点得以有效纾解,消费信心与潜能自然被激活释放。

——人民日报:《为无堂食外卖立规矩》

近年来,类似“拍黄瓜被罚5万元”的天价罚单事件时有发生,大多因为执法标准模糊,自由裁量权过大。这样用力过猛、惩罚过度的执法行为不仅有失人性化,也完全违背了维护公平与秩序的初衷。小饭店、小餐馆虽然规模不大,却承载着无数人的生计,也代表着城市的烟火气。基层执法应在执法力度与温度之间找到平衡,为小微企业创造更好的营商环境,守住经营者的信心,守护城市烟火气。

——广州日报:《45万元天价罚单为何惹争议》



【本期话题】

空姐“去高跟鞋化”

近日,春秋航空自7月7日起推行“女乘务员在执行航班期间穿平底鞋”措施的消息引发关注。根据通知,该公司乘务员在整个值勤期(从航前签到至航后讲评结束)将统一穿着符合标准的自购黑色平底鞋。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@孙建国 空姐在工作中脱掉高跟鞋,不仅减轻了自身工作压力,也一改束缚乘务员的老旧形象,让人耳目一新。

@晴空 空姐“去高跟鞋化”只是提升航空服务质量的开始,不能止于“去”,还应在“增”上做文章——增加乘客需要的新服务,让乘客更放心、更舒心。

@微水 空姐“去高跟鞋化”不仅仅是形式上的改变,更是从本质上提升服务质量的创新之举,这无疑值得提倡。

本期话题下期继续

为了让市民出行更舒心、停车更从容,崇川区积极响应南通市《关于调整市区机动车免费停放时长和优化停车收费标准的通知》,顺利实现全区3488个停车位收费“腰斩式”下调、4万余个停车位免费停车时长“翻倍”。

(7月16日本报3版)

当下,停车难确实是不少地方的顽疾。从经济学的意义上来讲,在停车难路段,通过收费来调控停车时长,以提高车位资源的使用效率,不失为一种科学的办法。可要是“贵过头”了,就会适得其反:一些人干脆“赖着”不给钱;另一些人则觉得收费过高,索性乱停车。

此次崇川区全区停车位“腰斩式”下调,免费停车时长“翻倍”,覆盖范围广、适用场景多,让广大市民在日常通勤、假期出游、购物逛街的过程中轻松享受“低收费”“轻松停”,真正提高了群众获得感。这也说明一个道理:城市管理,政府的“钱袋”跟老百姓的“口袋”要一起掂量。降低停车费,延长免费停车时长,看似眼前收入少了点,但市民负担轻了,开车出门更方便了,路边秩序好了,商铺人气也足了。当然,广大驾驶员也应注意,在享受停车“福利包”的同时,更要严格遵守交通法规,自觉维护道路秩序,规范有序停放车辆,合理使用公共资源,主动为文明城市建设添砖加瓦。

细节决定成败。在城市品牌激烈竞争的当下,停车费等公共治理方面的“细节”,除了关系民生福祉,更关系营商环境,关系对人才的吸引力,关系城市形象和未来发展。资源配置是为了便利生活,城市治理是为了美好生活,以人为本,城市品牌才会在无形中牢固树立,人的幸福感才能在城市稳稳落地。期待相关部门持续了解群众所思所想,积极回应群众所需所盼,下更大功夫,花更大力气,解好更多民生难题。总之,停车位收费下调,是民生账更是发展账。

濠南
夜话

面对“大烤”需要认真“作答”

□刘根生

经历了短暂的舒适天气后,本周高温天气卷土重来。15日,市区的最高气温已稳稳站上35℃高温线,宣告着热浪的强势回归。而昨天,这场“烤验”再度升级,成为本周最热的一天。

(7月16日本报3版)

在气象学上,35℃被定义为高温线,超过这一温度,人体散热机制开始超负荷运转,中暑风险显著增加。不仅如此,高温天气之下,城市的基础设施也同样面临着考验。面对这样的“大烤”,我们需要的不仅是

一时的忍耐,更应是一种认真“作答”的态度。

科学应对是前提。对个体而言,选择浅色、宽松的棉质衣物,避免在日照最强烈的时段进行户外活动,可降低热射病发生的概率。对城市而言,则需要建立完善的高温预警机制,调整户外工作时间,增设避暑纳凉点,保障水电供应稳定。

形成合力是关键。为了应对“大烤”,我市有的社区组织了“夏日送清凉”活动、有的商场为方便市民纳凉延长了开放时间、有的企业调整生产计划以避开高

温时段,这些行动所形成的合力,书写出了一座城市应对高温天气奋力“作答”的完美篇章。

从更广阔的视角看,应对高温天气还要有长远的环保意识,比如减少碳排放、节约能源、推广绿色出行等。这些日常环保行动看似与抵御高温无关,其实有利于从根本上减轻未来“大烤”的严峻程度。

总之,在气候变化的大背景下,只有在充分准备的基础上认真“作答”,才能交出一份无愧于自己、无愧于城市、无愧于未来的合格答卷。

把赛场“较量”转化为场外“流量”

□涂实磊

7月,绿茵场上激战正酣,全市第二现场同样激情澎湃。“苏超”赛事给城市消费热力再添一把“火”,为我市多座商业综合体注入高涨的人气与活力。

(7月16日本报2版)

体育赛事是最具激情的公共叙事之一。如何让赛场内的“较量”带动赛场外的“流量”,进而转化为“留量”,考验着一座城市的统筹能力与服务智慧。从南通“苏超”第二现场的火热氛围可以看到,城市赛会经济正在焕发新动能

能,催生出“夜经济”“观赛经济”“体验经济”的叠加效应。

“赛事+消费”不是简单叠加,应精细策划、系统运营。要推动“第二现场”从“观赛地”向“体验场”进阶,从临时热闹变为长期热力,就必须跳出“打折促销”的浅层逻辑,在场景打造、品牌联动、文化植入上做足文章。譬如,通过设置互动陈列、主题演出、体育市集等,激活空间的体验价值;引导运动品牌、本地老字号、文化创意等深度参与,提升商业内容密度等。

更重要的是,必须用公共服务保障“热度”背后的“温度”。城市管理部门应加强人流引导、安全保障、交通疏导等配套支撑,确保商圈活动有序可持续;相关职能部门可考虑出台政策激励,鼓励更多商家参与赛事联动,推动体育经济纳入城市发展“主赛道”;文旅、商务、体育等部门也可打破条线界限,形成资源整合与政策协同,真正做到“办好一场比赛,带火一座城”,把赛场“较量”转化为文旅“流量”、消费“增量”。



爱心驿站

连日来,高温持续炙烤着城市的每一个角落,当大多数人躲在空调房内避暑时,快递小哥、环卫工人、检修人员等户外工作者仍顶着烈日坚守岗位,用汗水保障着城市的正常运转。南通市港航事业发展中心市区分中心的爱心驿站化身为户外工作者的“清凉港湾”,让这份关爱成为酷暑中动人的风景。

(7月16日本报3版)

它是城市温暖坐标
□知新

这几年,南通围绕“劳动者在哪,驿站就建到哪”,因地制宜加快爱心驿站全覆盖,用“走新”更走心的举措,让一个个小驿站成为城市里的“温暖坐标”。

要提升爱心驿站服务质量,需从以下两方面发力。一方面要聚焦物质保障。在配备桌椅、饮水器、冰箱、手机充电器、图书柜的基础上,要添置应急药品、小维修工具、针线包、雨具等,切实满足“冷可取暖、渴可纳凉、渴可喝水、急可如厕、累可歇脚、伤可用药”的基本要求。

另一方面要聚焦精神文化需求。通过组织开展各类志愿服务、工会维权服务、交通安全宣讲等活动,升级就业指导、法律援助、心理关怀等功能,不断拓展舒心、暖心、贴心服务的深度和广度。同时,要充分运用智能化手段,切实打破时空限制,让驿站服务真正做到“不打烊”。

务实之举,民生之举
□梁诗韵

爱心驿站的设立有效解决了广大户外工作者“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等窘境,让他们感受到“零距离”服务的温馨,不光是尊重、关爱劳动者的务实之举,也是解决群众急难愁盼问题的民生之举。

关注每个劳动者衣食住行、生老病死、安居乐业的方方面面,从高温天气为户外劳动者送清凉,到各大商超等公共场所增设母婴室、家庭卫生间,再到不断增加无障碍设施、免费健身器材……一座城市只有始终关注人的需求,不断优化提升服务,让公共政策多一些人文关怀、民生观照,多一些务实之举、温柔之策,才能让更多市民、外来建设者感受到城市之心、城市之暖,才能让居住在城市里的人生活得更美好,我们的城市发展也才会更有底气、更有质量、更有温度。