

超4000家企业加入“民生E链” 民生银行南京分行 如何变供应链为“共赢链”？

与超500家核心企业开展合作,覆盖白酒、医药、家电、钢铁、新能源、高端装备等行业,惠及上下游客户超4000户,资产余额超220亿元……在江苏全力推进产业链创新链融合发展的战略窗口期,民生银行南京分行以高质量供应链金融服务畅通产业链“微循环”,持续打造供应链为“共赢链”。

“一链一策”精准发力,“1650”产业体系“链”上加速布局

作为江苏“1650”产业体系建设中的重要链主企业,某大型钢铁企业年营业收入过千亿元,连续多年荣列中国企业500强,拥有数千家供应商。

金融赋能制造强省,“链”上布局率先发力。2023年年末,民生银行南京分行参与该企业供应链自建平台搭建,成为该平台唯一资金清算分行,为超百户链上中小微企业提供融资超20亿元。随着双方供应链业务合作的深入,南京分行为企业提供了如国际结算、代发薪资等金融服务,并围绕该类企业上下游形成了专属的供应链融资与结算服务方案。

“一链一策”的定制化金融服务不仅得到了该企业的高度认可,也让民生银行南京分行的“链”上布局全面提速,后续又陆续与

省内多家制造企业达成自建供应链平台战略合作,为其提供一体化、全链条的金融服务。

近年来,民生银行南京分行深化产业协同,强化组织推进,围绕江苏省“1650”产业体系重点产业链谋篇布局,为行业内具有竞争优势的大中型企业组建了覆盖分行、二级分行、支行的专属营销服务团队,加大对制造业链长企业及上下游产业链服务支持整合力度。截至目前,民生银行南京分行制造业供应链资产余额近150亿元。

供应链金融的快速增长,源于民生银行南京分行对产业需求的敏锐捕捉。针对不同行业的日常交易特点,民生银行南京分行在医药、白酒、家电、政采平台等领域发力,从产业特性、结算方式、付款周期、资金流向

和风险特性出发,打造行业特色化供应链金融解决方案。并基于不同企业的融资需求提供定制化服务,如预付款融资、存货融资、应收账款融资、订货融资等融资服务和资金收付、管控、调度管理等财资管理服务,综合运用各类公司金融产品。这种深度介入产业链的举措不仅让金融服务触达更多中小微企业,更通过数据沉淀和产业协同,为实体经济创造真实价值。

此外,南京分行供应链金融服务团队根据不同产业链核心企业特点和业务潜力开展分析研究,结合业务场景,上下联动、因地制宜,“一链一策”提供有针对性的多元化供应链金融支持举措,优质高效服务一批链上中小微企业,持续提升中小微企业融资便利度和可得性。

合力下好“全行一盘棋”,总分、跨分行积极联动深度协同

作为企业上下游的链上客户常常分布在不同的地域和分行,民生银行如何做到“全行一盘棋”?

企业的供应链条具有强大的贯通作用,沿着核心企业的供应链有组织地按图索骥拓展客户、发展业务,通过链条做中小微和个人业务,可形成一种更加有效的业务开发模式,因此,通过有效整合不同分行的资源和优势,克服异地开发诸多不利因素,优化完善总分行、分行间、跨条线、跨部门的有效协同机制,才能为客户提供更加

全面和综合的金融服务,增强全行整体的市场竞争力。

因此,在实际的开发供应链金融项目过程中,民生银行坚持总分行联动,通过不断设计和完善机制,推动全行实现高水平协同,形成了跨分行协同、强化总分联动机制,促进综合开发。

在跨分行协同机制上,民生银行陆续制定了《供应链金融业务一体化协同机制》《小微场景项目协同营销管理工作指引》等各项制度,明确不同场景下的协同要求与激励方

式,促进跨分行间协作。在强化总分联动上,民生银行在总行专班层面成立了各产品、客群及支持部门等多个小组,共同对全行供应链项目的深度开发制定策略。

在分行层面,早在2022年3月,民生银行南京分行即成立供应链金融敏捷小组,2024年进一步升级为供应链金融专班,并由分行一把手担任组长,匹配产品、营销、授信、科技等多项资源,强化协同配合,全行一盘棋,共同将供应链项目的深度和综合开发落到实处。

“供、产、销”全链涵盖,产品谱系持续创新“E”体成型

作为全行的战略级业务,民生银行持续创新供应链产品,目前已形成涵盖“供、产、销”,覆盖核心企业强增信、脱核供应链、小微泛供应链等的“民生E链”产品谱系,打造便利化、差异化、智能化的行业解决方案,为供应链上客户提供结算、融资、供应链管理等一体化服务。

针对核心企业上游采购场景,民生银行推出依托核心企业授信的信融E、票融E等线上化产品,以及核心企业数据增信的订单融资、供货快贷等创新产品,精准对接核心企业与供应商之间交易场景

项下的结算及融资需求;针对核心企业下游销售场景,推出采购E、订货快贷等多种融资产品,解决经销商在备货销售过程中产生的流动性短缺问题,帮助经销商扩大销售。借助科技力量和数字化手段,民生银行供应链金融产品实现了从在线申请贷款、协议电子签署、在线提款转变为智能化贷后管理的全程线上化、便捷化操作,显著提升了链上企业的用户体验和融资效率。

小微企业是稳定经济、改善民生的重要力量,供应链金融是服务普惠金融的重

要实践。截至目前,民生银行南京分行供应链普惠贷款余额近50亿元,较年初增长35%,服务小微客户近3000户,有效地形成了南京分行对中小微企业的立体化、体系化服务网络,充分响应了国家与中小微企业对金融机构服务实体的使命与要求。

未来,民生银行南京分行继续深入践行总行战略部署,把做强供应链金融作为服务普惠金融、做好数字金融的创新载体和有力抓手,以高质量供应链金融服务助力江苏经济社会高质量发展。