



抵制拜金主义侵蚀,净化清朗空间,是守护社会公平正义的集体共识,亦是现代人对抗虚荣、捍卫尊严的自我修行。唯有各方协同,久久为功,坚决向“网络炫富”亮剑,方能让数字世界真正成为滋养精神、启迪心智的文明家园。

——人民日报海外版:《坚决向“网络炫富”亮剑》

一花独放不是春,百花齐放春满园。科学合理的教育评价体系,要树立理性多元的人才观和教育观。同时,要在全社会树立“适合的教育才是最好的教育”理念,为“以清北论英雄”降温,营造尊重多元发展的社会氛围。当务之急,要坚决叫停各种围绕“清北率”所设置或变相设置的“利益挂钩”,让教育回归立德树人的本质。

——新华每日电讯:《“以清北论英雄”破坏教育生态》

商业的本质是创造价值。当千亿资本砸向内耗而非供应链优化、服务创新时,透支的是行业未来;当“增收不增利”成为商家常态,“拿命换钱”成为骑手宿命,“越便宜越浪费”成为消费悖论,这场大战注定只剩满地狼藉。

——红网:《外卖大战是一场没有赢家的“共贫游戏”》



【本期话题】

空姐“去高跟鞋化”

近日,春秋航空自7月7日起推行“女乘务员在执行航班期间穿平底鞋”措施的消息引发关注。根据通知,该公司乘务员在整个值勤期(从航前签到至航后讲评结束)将统一穿着符合标准的自购黑色平底鞋。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@王锦南 “去高跟鞋化”减轻了空姐的身体负担,这是对空姐的人文关怀,值得肯定、值得点赞,更值得推而广之。

@梅子鄂 从高跟鞋到平底鞋,让我们看到了航空公司的“觉醒”。这虽然只是一小步,但这是航空职场文化演进的重要一步。

@黄梅戏笑 “去高跟鞋化”是对空姐职业本质的尊重。毕竟,空姐的专业价值由其专业技能和服务质量决定,而非鞋跟高度、包臀裙或外貌。

本期话题下期继续



探索“苏超+”激活赛事“蝴蝶效应”

□孙维国

19日,南通vs盐城的巅峰对决在南通如皋主赛场激战正酣。赛场外,一场别开生面的“长寿相伴·健康随行”市集活动同步引爆全城热情,吸引了新华社长达4分钟的直播镜头聚焦,东方卫视、江苏卫视等多家省级媒体也纷纷关注报道。

(7月21日本报4版)

大型体育赛事从来不是孤立的竞技舞台,既是竞技精神的集中绽放,也是区域文化、产业、城市形象的有力推介平台。“苏超+中医秀”的实践路径,正是一场跨越体育、文化与健康的多维融合。

从“苏超+中医秀”可见,体育是催化剂,中医是文化力,健康市集是落地载体,而背后的逻辑则是“以

赛为媒、以文为魂、以民为本”,构建起一张覆盖全城、贴近生活的公共服务和城市传播网络。从市卫生健康委的“主场理念”落地,到多点联动的健康集市布局,再到年轻人喜爱的中医文创产品频频“出圈”——每一环节都在说明一个道理:一场比赛可以是一个引擎,一次融合可以激发整个城市的想象力。

中医入市,不只是文化展示,更是理念输出。其深厚的养生智慧与现代健康观念融合,成为激发市民生活方式变革的关键“触点”。当乌梅饮、耳穴压豆、中药香囊走进年轻人的生活圈,当“治未病”理念从临床走向市集,从医者走向群众,中医药的传承与创新就有了真正的群众基础。

这场“中医秀”并未止步于“秀”,而是在公共健康服务和群众参与层面实现了实打实的“沉浸体验”。从绿茵场到市集摊,从运动激情到东方养生,“苏超+”正不断丰富其内涵与外延。“苏超+”模式的成功实践提供了有益启示,赛事是连接资源、聚合人心的平台,如何让体育释放出更大的社会价值?关键在于不断探索“+”的边界,“苏超+科技”“苏超+文旅”“苏超+展演”……这些构想都值得从现在起就认真筹划、系统推进。



实验能力大赛点燃科学梦想

□刘根生

18日,2025年南通市中小学生实验能力大赛决赛在南通田家炳中学举行。来自南通市各地的128名选手分组同台竞技,比拼科学素养,争夺代表南通参加8月中旬省级总决赛的16个名额。

(7月20日本报5版)

实验是科学教育的重要手段,南通市举办这样的实验能力大赛,就是为了促进中小学生实验能力的提升。在比赛中,学生们需要独立设计实验方案、动手操作、分析数据,这种能力的培养,远比死记硬背更有意义。

此次比赛的规模不算庞大,但是意义深远。128名选手来自南通各地,他们经过层层选拔,最终站在了决赛的舞台上。这样的竞争机制激发了学生们学习科学的热情,也让他们在比拼中看到自己的不足,从而更加努力。同时,这次大赛也为中小学生提供了一个检验自我、提升自我的机会,有利于他们收获成长。

在中小学开展科学教育,根本目的并不只是为了培养科学家,而是为了培养更多具备科学素养、探索精神和创新能力的时代新人。所以从这个角度讲,南

通市开展中小学生实验能力大赛,其意义并不单单在于选拔优秀人才,更在于营造崇尚科学、尊重实践的氛围,让更多青少年学会用科学手段探索未知世界。

在当今社会,科学技术日新月异,创新能力已经成为国家竞争力的核心要素。我们也深知,实验能力大赛只是科学教育的一个环节,要想让科学素养真正扎根于学生们的心中,还需要学校、家庭和社会的共同努力,积极营造爱科学、学科学、用科学的良好人文环境,用能力的培养去点燃孩子们心中的科学梦想。

让夜游有高颜值更有高附加值

□徐剑锋

20日晚,众多外地球迷在南通森林野生动物园快乐戏水,畅游车行区、白沙滩等。当晚,南通“苏超”球迷专属夜公园免费畅玩活动单日入园人数超5000人次,创6月26日开放以来最高纪录,其中盐城球迷超3000人次。

(7月21日本报1版)

火热的暑期正是夜游经济最为活跃的时刻。夜公园免费畅玩活动形式新颖、内容丰富,不仅为市民游客提供了消暑纳凉的好去处,而且撬动了整座城市

的文旅活力,为繁荣“夜经济”注入了澎湃动能。

优质的文旅产品供给是激活夜游消费的新引擎。南通森林野生动物园借助科技赋能、文化加持、娱乐引流,成功从观光景点升级为“夜间生活方式载体”,为拓宽夜游路径提供了全新思路。我市文旅资源十分丰富,要立足自然禀赋,聚焦景区景点、文博场馆、特色街区,以文化塑造产品内核,以科技赋能潮流玩法,通过融合创新、花样翻新,把资源的时间效应发挥到最大,让更多市民游客

感受到不同于日间的全新体验,形成高颜值的夜游IP。

提升夜游的高附加值,要靠业态的升级提质。这几年,南通充分挖掘和整合夜间经济资源,通过打造新场景、新模式,不断丰富新“夜”态。面对人们多样化、个性化、品质化的文旅消费需求,要进一步升级“吃喝玩乐游购娱”全链条服务功能,既在夜市、夜购、夜演上下足绣花功夫,也在夜拍、夜秀、夜展上打造特色亮点,加快完善夜间消费生态体系,把“夜经济”这座富矿往深里挖、往实里做。

送“爱心伞”

18日,由海门区委社会工作部、团区委主办,江苏海晟控股集团等单位承办“为环卫工撑起爱心伞·全国百城联动”公益活动海门站启动仪式在海门卫海环境卫生管理有限公司举行。活动为高温下坚守岗位的环卫工人送上800把“爱心伞”及清凉关怀,用实际行动传递社会温情。

(7月19日本报4版)

温暖了环卫工人

□余清明

一把伞,算不上昂贵,每个环卫工人都买得起。但显然,“个人买”和“爱心组织捐赠”意义大为不同。后者充分体现了社会各界的关爱,让环卫工人真切感受到尊重与呵护。正如环卫工人袁静所言:“这伞不仅能遮阳挡雨,更让我们觉得辛苦有人懂,心里特别暖。”

“爱心伞”为环卫工人撑起夏日清凉,撑满对环卫工人的敬意。称道之余,我们也要认识到,城市的环境卫生需要环卫工人的努力,同时也需要每个市民的共同参与。杜绝乱丢乱扔,自觉爱护公共卫生,就是对环卫工人最大的尊重和关爱。

我们有理由相信,随着“爱心伞”“爱心餐”“爱心组织”和“爱心人士”的不断增多,随着市民文明素养的不断提升,南通环卫工人的获得感、幸福感一定会越来越强,“全国文明城市六连冠”的牌子一定会越擦越亮。

此做法有借鉴意义

□梁正

高温炙烤着全城,为了环境整洁、城市美好,广大环卫工人不畏酷暑,坚守在岗位第一线。每每看到他们挥汗如雨、勤奋工作的身影,笔者都不由心生敬佩。

衣食住行是劳动者感受最直接的地方,把与此关联的一项项小事办实办好,就是给群众最实惠的福利。为民服务永无止境,这样的温暖多多益善。我们常说,哪有什么岁月静好,只不过是有人替你负重前行,诸如环卫工人、快递小哥、外卖骑手等为城市正常运行默默付出的劳动者就是“负重者”之一,他们理应享受相关福利政策。

期待各方多多学习和借鉴为环卫工人送清凉的好做法,让更多人性化和精细化的福利政策接踵而至、更多力量积极参与进来、更多实打实的服务举措落实落细落好,使每一个为城市发展付出的劳动者都能乐享其中,感受到城市的温暖。