



表面看,平台企业搞“价格战”是在争夺即时零售市场,但其本质则是用补贴催生一个不存在的“泡沫市场”,是一种低效甚至无效竞争。“0元购”或许一时让消费者得利、商家涨单、骑手增收,但几乎每一轮“烧钱大战”过后,都伴随着新的负面效果。从上述情况不难看出,“内卷式”竞争具有鲜明的内耗性,消耗了市场资源,阻碍了供需平衡,抑制了创新活力,不利于发展。说白了,“内卷式”竞争没有赢家。

——新华每日电讯:《催生“泡沫市场”的“0元购”该停了!》

当人们开始认真争论“泡面气味”“孩子哭声”“座椅卫生”等高铁服务问题时,恰恰说明我们对“有尊严的公共生活”有了更高期待。争议或许难消,但每一次讨论都是文明生长的契机。唯有服务提供者更“用心”,社会成员更“同心”,乘客们方能在疾驰的车厢里共同抵达“有尊严的公共生活”这一目的地。

——红网:《高铁服务问题不能只靠“乘客自救”》



【本期话题】

空姐“去高跟鞋化”

近日,春秋航空自7月7日起推行“女乘务员在执行航班期间穿平底鞋”措施的消息引发关注。根据通知,该公司乘务员在整个值勤期(从航前签到至航后讲评结束)将统一穿着符合标准的自购黑色平底鞋。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎徐其文 春秋航空推行的空姐“去高跟鞋化”新措施之所以广受好评,在于它的务实和人性化。这一举措也为该公司提升了影响力和美誉度。

◎美丽北京 空姐“去高跟鞋化”之所以成为热点,源于人们习惯于曾有的空姐“着装形象”,当然也有可能有人借机炒作,此事本身没有对错。

◎海淀人家 春秋航空要求乘务员在整个值勤期统一穿着符合标准的自购黑色平底鞋,既有统一规定,也有灵活选择的空间,不是“一刀切”,这样很好!

本期话题下期继续



共建足球之城,共享足球荣光

□新平

7月16日,在2025“省长杯”江苏省青少年校园足球联赛男子U19组名次赛(第一回合)中,海安博文高级中学以2:1战胜去年的冠军苏州吴县中学,以一场酣畅淋漓的胜利点燃了整座城市的激情。

(7月23日本报5版)

城市的精神气质往往在一项运动中悄然凝结,足球之于海安,正是一座城市与一项运动的双向奔赴。这项源远流长的“世界第一运动”不仅燃起了少年梦想的烽火,也点燃了一座城市自下而上的澎湃激情。如何将“人人热爱”转化为“人人参与”“全民共享”?答案是一座城市与足球的深度共建与共荣。

竞技层面上,海安青少年足球的“黑马突围”只是表象,其背后是一整套扎实系统的育人体系。从幼儿园到高中,从课内训练到校外实战,海安构建起全周期、立体化的青训路径,打通了“普及—选拔—精训—竞赛”全链条。这不仅是体育教育的深化,更是城市人才理念的延展:用足球锻造意志、用拼搏激发潜能、用团队精神塑造人格。

足球发展不是一所学校、一个组织的“单打独斗”,而是全社会共同参与的系统工程。要进一步完善设施布局、政策引导和资源投入,实现学校、社区、企业等多方协同发力;体育部门可加强教练员梯队建设、推动赛事体系常态化、激发社会办赛活

力;企业、球迷、媒体等更应以多元参与的方式,为城市足球生态注入持续活力。

城市因热爱而年轻,因奔跑而进取。建设“足球之城”绝非一时热潮,而是一项需要脚踏实地、持续坚守、系统布局的长期工程。无论是“见缝插针”的场地建设,还是校园联赛、全民赛事的蓬勃生长,都是一座城市用实际行动书写的“足球之城”答卷。共建足球之城,共享足球荣光。让更多人愿意参与、乐于奔跑、敢于拼搏,共同享受那一份跨越胜负的荣耀与尊严。



为她们拥有金子般的爱心点赞

□涂实磊

在海安市滨海新区这片充满希望的土地上,有一群特殊的“妈妈”正在用爱改写孩子们的命运。她们不是血缘上的母亲,却用无私的关爱为困境儿童撑起了一片晴空;她们没有豪言壮语,却用日复一日的陪伴温暖了一个个幼小的心灵。

(7月23日本报7版)

如果说母爱是最恒久、最温暖的人间情感,那么“爱心妈妈”便是在无声处续写母爱的又一注脚。她们以非血缘的情义,托起困境儿童的希望之舟;

以日复一日的陪伴,构建起困境家庭通向未来的精神桥梁。

精准帮扶困境儿童群体,不能只依赖物质接济,更需要一双双理解的眼睛、一双双牵引的手、一颗颗共情的心。“爱心妈妈”正是这样一群人:她们走进生活的空白处,倾听内心的沉默处,用柔软而坚定的情感填补那些裂痕。

“爱心妈妈”的动人之处,在于她们用自己的方式为这座城市注入了无声的善意和持久的温度。每一位“爱心妈妈”身后往往是一家企业、一个团队甚至

一整座社区的力量。她们既是个体的闪光点,也是社会文明的坐标点。在这些爱心行动中,我们看到的不仅是个人的善举,更是城市治理的柔性延伸,社会责任的具体体现。

她们的爱无须标签,也无关身份,只因为内心深处那颗金子般的爱心,在孩子最黑暗的时刻愿意点亮一束光。我们期待,有更多这样的爱心在社会中生长、有更多这样的故事在城市中流动——那时,爱的光芒将照进更多角落;那时,有梦的孩子们将不再孤单前行。

表彰英模

英魂不朽,正气长歌。21日,第十五届全国见义勇为英雄模范表彰大会在京举行,我市启东籍见义勇为牺牲人员徐辉被追授“全国见义勇为模范”称号。昨晚,南通、启东两级见义勇为基金会负责人专程前往南通兴东机场,迎接代表丈夫领奖归来的徐辉妻子石美香,向她致以诚挚慰问。

(7月23日本报6版)

崇尚英雄礼遇英雄
□宝哲

当徐辉的名字出现在第十五届全国见义勇为英雄模范表彰名单上时,那道在湟水河中奋力托举的身影再次清晰地烙印在人们心中。从青海湟水河畔的义举,到北京人民大会堂的荣光,这位启东汉子用生命诠释了“见义勇为”四个字的千钧重量,也让南通这座城市的正气之歌又添一段震撼人心的旋律。

南通向来有崇尚英雄、礼遇英雄的传统。此次徐辉被追授“全国见义勇为模范”,已是我市第五位获此殊荣的勇士。这份“英雄密度”的背后,是城市精神的厚积薄发。从街头巷尾的见义勇为宣传,到基金会对英雄及其家属的持续关怀,再到此次两级基金会负责人专程迎接徐辉家属的举动,这座城市始终在用实际行动告诉人们:英雄从不会被遗忘,正义永远会被尊崇。

呼唤更多平民英雄
□知新

南通从来就是好人多,正是众多如徐辉般的平民英雄,凝聚起全社会向善向上的行动力量。

很多时候,见义勇为并非遥不可及的英雄壮举,而是在平凡生活中就能实现的举手之劳。南通平民英雄如星辰般耀眼,是持续深入践行社会主义核心价值观结出的硕果。大力弘扬见义勇为精神,要借助道德讲堂、好人故事会、微电影等载体,通过展览、展演、展播等活动,让道德教化更加形象化、平民化、生活化,充分发挥标杆人物的精神引领、典型示范作用,推动更多的人见贤思齐、见义敢为、见善而举。

对于挺身而出的平民英雄,我们既要点赞,也要通过完善制度保障、强化荣誉激励,让他们的善行得到尊重与回报,从而推动这种精神在全社会蔚然成风。

清理违规广告 提升城市“颜值”

□梁诗韵

非法张贴、随意涂写小广告行为破坏市容市貌,其广告信息内容真实性存疑,可能暗藏诈骗陷阱,给市民生命财产安全带来潜在威胁。17日,崇川区新城桥街道综合行政执法队查处1起乱张贴、涂写小广告案,一定程度上震慑了此类不法行为。

(7月19日本报5版)

多年经验告诉我们,“小广告”有着“野火烧不尽,春风吹又生”的顽强特性,令相关治理部门头疼。笔者以为,要想让“小广告”消失,相关部门不妨多措并

举,对症下药。

首先,要用“打击”这剂药。相关部门应加强清洗清除,落实清洗责任、增加清洗人员、加大清洗频次。其次,要用“合作”这剂药。通过完善法律法规,对小广告的设计、印刷、发放到张贴这条产业链进行约束,工商、质监、城管、电信等部门应各司其职,共同治理城市“小广告”。第三,要用“严格”这剂药。对张贴“小广告”的当事人不能留情面,应及时处罚、从重处罚。第四,要用“举报”这剂药。对于张贴“牛皮癣”的行为,每

个人都应是监督者。一旦发现有人张贴城市“牛皮癣”,普通市民有权进行制止和检举。与此同时,相关部门也应出台相关奖励措施,鼓励市民对该行为进行举报。

除此之外,“小广告”之所以屡禁不止,也是因为市民有获取信息的需求。因此,相关部门最好在各社区设置专贴小广告的地方,给正当小广告以栖身之所。同时研究一个管理办法,规定什么地方可以发、什么内容可以发,明确责任单位,进行长效管理。