

# 二手车交易中个别不良车商卖车如“埋雷” 借我借我一双慧眼 让我能够看个明明白白

随着市民换车节奏加快,南通的二手车市场迎来“低调热潮”。与此同时,消费者在购车时遭遇到一些暗藏的“陷阱”,也引起有关方面的关注。



## 二手车交易：低价与风险并存

市民李先生从二手车经营商谢某手中,以4.8万元的价格购得一辆大众Polo二手汽车。交易过程中,谢某向小李承诺该车没有发生过任何事故,并在转让合同上白纸黑字备注“无事故、无水泡、无火烧,大概行驶9万公里”字样。

未料,李先生在此后置换新车的过程中,意外发现购买的这辆二手车竟然是一辆“事故车”!说好的没问题,怎么出现了大问题?李先生万分郁闷之下,立即联系谢某协商车辆退赔事宜,未料,经营商谢某坚持拒绝。在双方交涉无果的情形下,小李将谢某诉至法院,要求解除车辆买卖合同并兑现“退一赔三”的承诺,共计索赔19.2万元。

法官在依据相关事实和证据的基础上,结合相关案例进行调查。经过多轮调解后,双方终于达成一致意见:解除涉案汽车买卖合同,小李将车退还给谢某,谢某一次性向小李支付10万元。

家住通州平潮的吴师傅前不久从浙江一拍卖公司花费3万元拍得一辆“手续齐全”的奥迪二手车,感觉成功“捡漏”的他很是高兴。开回南通给该车进一步维修升级时,吴师傅意外获悉这辆车被当地法院查封,无法过户。

吴师傅这下蒙了,原先以为“不是新车买不起,而是二手车更有性价比”,没想到捡到手的便宜货,其实是颗“炸雷”!后经法院调解,虽然退还了吴师傅的车款,但运费、已产生的维修费必须自理,这样一算,吴师傅还倒亏了几千。

面对“网拍车变查封车、运费维修全打水漂”的尴尬处境,一名本地二手车商为吴师傅指出了问题所在,异地网拍车辆往往存在一些看不见的“暗伤”,专坑外地小白。

我市消费者维权热线、政府热线等接到的投诉表明,一些消费者钟情二手车性价比,尤其是那些经过翻修后在网络上以低价销售的车辆;然而,此类二手车往往让买家在追求低价的同时,忽视了并存的风险,由此遭受损失。

21日下午,记者来到位于城港路的华熔二手车交易市场。展厅内,一排排外观锃亮的车辆整齐停放,涉及各种品牌和车型,挡风玻璃前放置醒目的价格牌,从几万元到几十万元不等。

记者随机走访了多名正在选购二手车的市民,发现“车况是否真实”成为消费者关注的焦点之一。“最怕买到泡水车、事故车等,外表看着光鲜,但是安全性多多少少会受到影响。”正在看车的马先生道出多数消费者的心声。

“事实上,现在二手车交易越来越规范了。”在离展厅入口不远的一家车行,销售人员戴先生热情接待了我们,他耐心解释,现在的车辆想要调表没那么容易,通过OBD诊断仪可以读取实际里程信息。车子一旦进

## 实地走访：二手车车况渐趋透明

水,车主肯定得联系保险公司,由保险公司赔付,这会产生相应出险记录。并且,泡水车内部还会有难以去除的水渍和霉味。

“我们车行的每一台车,车况完全透明。”戴先生指了指眼前的一款领克新能源车,“就拿这辆车来说,我们保证无重大事故、无火烧、无泡水。如果你诚心要买,这辆车的真实车况、维修记录都会在合同中注明,并且我们还提供一年两万公里发动机变速箱质保、第三方专业检测报告,并出示相应出险记录等,让消费者买得放心和安心。”

“确实,一些不良车商有坑人行为,不少投诉事件就是明证。”21日下午,另一名经销二手车的陈先生坦言,“要防范这些不法行径,买二手车时一定要向

经销商索要第三方检测报告、云端里程记录、出险记录、车辆登记证书(绿本)照片、4S店保养记录及配置单。有了这些报告,消费者心里就有了谱。”

陈先生提醒,购买二手车时,买家不能粗枝大叶空谈“无重大事故、无水泡、无火烧”的承诺,要明确车况标准并写入购车合同,避免隐形陷阱。

“消费者要注意的是,传统的‘全款回购’承诺存有漏洞,个别车商可能以折旧费或市场行情为由压低退车价格,为此,应在合同中注明若车况与描述不符,车商要按原购车价退款,并赔偿买家在购车及退车过程中产生的检测费、过户费等费用。做到这一步,就能有效约束车商,确保消费者权益不受侵害。”

## 行业协会：推进二手车交易规范

“目前,确实有一些消费者针对二手车交易的投诉。作为行业协会,我们一直在配合市消协和相关政府部门规范经营,一起维护和保障消费者的权益。”21日下午,市汽车行业协会会长王媛媛介绍。

市汽车协会秘书长方爱国说,前不久,汽车行业协会特地请365等多家从事二手车交易的负责人集体会商,了解他们在二手车交易中面临的问题、存在的困惑、需要多方协助解决的难题。

“目前存在的最大问题就是我市缺少一个权威的二手车鉴定机构。”方爱国认为,“二手车的实际性能到底如何?有没有出过事故?是不是泡水车?实际里程有没有被动过手脚?质量到底怎样?这一系列问题不仅关系到消费者的切身利益,同样关系到整个二手车行业的良性发展。车协目前正在借鉴中国汽车维修行业协会每两年组织一次的‘诚信单位评选’机制,推动二手车交易市场诚信经营,促进这个行业的健康发展。”

方爱国同时介绍,包括二手车交易在内的大数据建立也迫在眉睫,“有了准确无误的数据库,就可以准确溯源,不仅可以锁定每一辆二手车的‘身份’,还可以精准掌握车辆的‘体检表’。这样,一些不良二手车经销商就失去了暗中‘动手脚’的空间,让整个交易变得完全透明,为消费者上一道实实在在的‘保险’。”

目前,车协正在有序推进相关工作的开展,努力推进一个“公平公正、透明阳光”的维修和经营环境逐步形成。与此同时,车协也在想方设法与市商务局等政府部门合作,帮助解决二手车国内车市“内卷”问题,助推更多的经销商“出海”。

本报记者周朝晖 张园  
本报实习生袁冯杰