



面对新技术时,我们既要拥有敢于尝试的意识、善于利用的能力,更须保持清醒的头脑。在科研过程中,科研人员可以将AI作为辅助工具,但必须坚守学术初心,用严谨的态度、扎实的研究推动科学进步。

——人民日报海外版:《论文评审,AI且慢唱主角》

事实上,录取线高只是一个表象。如何顺应时代潮流、实现自我再造,其实也是传统高校破解教育痛点的一道思考题。可以设想,新型研究型大学引发的鲶鱼效应,将促使更多高校走出“舒适圈”、写好改革创新的新篇章。

——广州日报:《“新大学”受追捧,意味着什么?》

《记念》原唱标注乌龙事件是网红翻唱与原创歌曲关系失衡的一个缩影。我们必须正视这一问题,在享受网红翻唱带来的音乐传播红利的同时,更加重视原创音乐人的权益和原创价值的保护,努力营造一个翻唱与原创相互促进、共同繁荣的健康音乐生态环境。

——红网:《〈记念〉翻唱“喧宾夺主”,原创音乐何以为继?》



【本期话题】

空姐“去高跟鞋化”

近日,春秋航空自7月7日起推行“女乘务员在执行航班期间穿平底鞋”措施的消息引发关注。根据通知,该公司乘务员在整个值勤期将统一穿着符合标准的自购黑色平底鞋。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@针未尖 空姐在整个值勤期穿平底鞋,有可能让她们少一些婀娜挺拔、高贵优雅之美,这有什么关系呢?员工的职业形象虽然重要,但两相比较,员工的安全和健康更重要。

@何勇海 空姐不再穿高跟鞋,确实值得推广。企业的温度往往藏在员工脚下那双最踏实的鞋里。

【下期话题】

未录取通知书

近日,多名网友晒出深圳香港中文大学寄送的“未录取通知书”——信封里装着徐扬生校长的亲笔信,还有一枚印着校徽的纪念书签。对此,你怎么看?

全力为“清凉经济”护航

□刘曦

商场里空调、冰箱等爆款产品推出优惠价格,新款凉席、冰丝被等夏季家居用品销售走俏,各种口味的冷饮成了市民“心头好”……进入三伏天,高温再度催热了通城的“清凉经济”。

(7月27日本报4版)

从一杯融合花香的茉莉茶饮,到一件采用创新面料、触感冰凉的速干运动服;从搭载AI技术、智能调节的空调,到融合露营观星、夜游避暑与民俗风情的景区……“清凉经济”的火热并非偶然现象,而是创新力量在多个层面集中释放的生动体现。“清凉经济”的走红证明,创新无处不在,创新活力蕴藏于真实需求之中。这也要求企业敏锐

捕捉市场需求、民生痛点,同时结合自身优势,探索应用新技术、新材料、新工艺,乘势而上,推出能够切实满足消费者需求的产品和服务。

应对热浪,除了技术的“支撑”,也要政策的“降温”。而今,政策创新正让“清凉过夏”变为多数人的普惠。市区46个人防纳凉点免费开放,南通轨道交通1、2号线全线42个车站开放“绿途小栈”纳凉区……这些生动的例证和充满温情的政策细节恰似夏日里的绿荫,让公共服务的凉意渗透到城市的每一个肌理。不妨尝试探索将这些地下空间升级为集纳凉、休息、消费于一体的多功能空间——在轨道站点配齐藿香正气水、花露水与共享雨

伞等“夏日清凉包”;有条件的轨道交通站点的纳凉区尝试允许小摊贩有序经营,让市井烟火气与清凉惬意交织,形成独特的“地下清凉经济圈”。公共服务朝着精细化、品质化方向迈进的背后,也是公共服务从“保基本”向“优品质”的跨越式升级。

当技术创新如清泉般涌流,当公共服务如绿荫般普惠,我们不仅能在热浪中保持“心静自然凉”的从容,更能触摸到发展带来的安心——这,正是高温季里最动人的“凉方”。



共同呵护“城市美容师”之美

□涂实磊

连续三十多摄氏度甚至接近四十摄氏度的高温酷暑天气,给通城9700余名环卫职工带来了莫大的“烤验”,他们凭借科技、智慧和汗水,坚守在高温下,清扫一条条道路,清运一桶桶垃圾,清洁一个个环境……

(7月26日本报4版)

环卫工人,又被称为“城市美容师”。在烈日炙烤的高温下,在人流如织的商圈中,在油污横流的街角里,是他们,挥洒汗水、坚守一线,用一弯弯腰身、一遍遍扫除,呵护着城市的

“颜值”,也擦亮了城市的“气质”。

“城市美容师”之美需要制度之力、科技之翼来托举,也需要社会之心、公众之情来呵护。一方面,要用科技为环卫赋能。现代环卫应向“数据+智能”的方向迈进,推行机械化、智能化作业,用自动清扫车、高压冲洗机、智能调度系统减轻人工负担,让科技成为他们的“第二双手”。同时,完善高温应对机制,合理调配作业时间、优化人机协作流程,切实保护环卫工人健康安全。

另一方面,要用制度为

他们撑腰。合理保障薪酬待遇、加强职业健康检查、提供必要的劳动防护,是社会应有的责任担当。落实“高温关怀”,建立常态化关爱机制,是对他们劳动价值的尊重。

更重要的是,要在全社会树立起尊重环卫、珍惜劳动的良好风尚。一个干净整洁的城市不仅需要“城市美容师”的辛勤付出,更需要每一个市民的自觉维护。不乱扔垃圾,是对他人劳动的尊重;主动参与垃圾分类,是文明素养的体现;在街头道一声“辛苦了”,是在传播理解与温暖。

文明接力,从一盏灯到满城光

□张忠德

一座城,因一群人而温暖;一群人,因一种精神而闪光。25日,第15届小亭文明实践月主题活动暨“我与这座城”故事分享会在如皋市举行。

(7月27日本报3版)

城市的精神海拔从不在高楼广厦,而在市井巷陌的凡人微光中。如皋“小亭文明实践月”持续举办15年,是一场意义非凡的文明接力。当年支教贵州的赵小亭如同一盏不灭的灯,如今千万盏“心灯”连缀成星河,照亮了城市的精神肌理。这种从个体觉醒到群体自觉的文明演进,是新时代公民道德建设的鲜活

样本。

“我与这座城”故事分享会的动人之处,在于跳出了“英雄孤本”叙事。像杨秀凤40年守护爱的承诺、“爱心妈妈”团队37℃的恒温陪伴等,这些平凡的坚守直抵人心。如皋人将“一时善”转化为“时时善”的生活哲学,让美德从盆景变风景,最终育成生态。这种“文明养成”的渐进过程,比任何运动式创建都更具生命力。

更深层看,如皋破解了榜样力量扎根的难题。当下,很多地方存在“榜样孤岛”困境,典型人物难以激发普遍行动。而如皋通过“故事分享”“文艺转化”等

方式,把道德模范的“高光时刻”变成市民可感的“生活场景”。外卖骑手与烧烤摊主的见义勇为、何建军家庭的“善行家风”等发生在生活中的故事,让文明变得“可学”“亲切”,契合当代人崇尚真实的需求。

“文明如水,润物无声。”城市的温度在于让善意流淌在平凡日常里。当个人奉献成城市气质,偶然感动成日常温度,文明才有持续造血功能。从赵小亭到被温暖的孩子,这场文明长跑证明,城市最坚固的地标是人心筑就的善念长城。如皋从一盏灯到满城光的接力,为城市文明建设提供了宝贵借鉴。



“友好商圈”建设

针对商圈企业多、商铺多、人流量大,外卖、快递等新就业群体集聚、出入频繁的实际,崇川区唐闸镇街道创新实施“红润北大街 情暖新业态”党建品牌,启动了新就业群体“友好商圈”建设。目前,相关配套逐渐完善。

(7月25日本报3版)

释放多方共赢效应

□新平

“友好商圈”通过设通道、划专区、设食堂、配服务,以细致入微的举措回应快递员、外卖骑手的现实需求,不仅让“城市摆渡人”感受到归属感与尊重感,而且在基层治理、营商环境与社会关系层面释放了多方共赢的复合效应。

“友好”的要义,在于将他人的困难当作自己的问题来思考、解决。在政策设计上,应更加注重关爱举措的系统性与可持续性。比如,将“友好商圈”的建设纳入城市规划和商圈改造统一部署中,推动形成机制化、标准化的支持体系。与此同时,还应以点带面推动“友好”理念在更多场景中铺展开来。唯有从制度建设与服务供给两端发力,方能让“友好”遍布城市每一个角落,使新就业群体时时处处、真真切切感受到城市的“友好”。

温暖新就业群体心

□余清明

为了居民生活更便捷,以外卖小哥为代表的新就业形态劳动者付出了辛勤的汗水。因为工作属性,这个群体普遍面临“时间紧、吃饭贵、休息难”的问题。唐闸镇街道建设的“友好商圈”,很好地满足了他们的需求。这些服务已远超“友好”,堪称“贴心又暖心”,充分体现了对新就业群体的关爱。

新就业群体是社会正常运转的推动者,是光荣的城市建设者。他们值得尊重,也需要关爱。事实上,每个市民都可以用自己的方式加入“友好商圈”。比如,当您收到快递,请不要吝啬一个好评;万一您点的外卖迟到了,请还满头汗水的小哥一个微笑;而当您走出家门,请不要乱丢乱扔,减轻环卫工人的劳动量。一句暖心的话语、一个理解的表情、一次善意的举止,就足以让他们体会到尊重和关爱,从而缓解他们的疲惫,鼓舞他们的干劲。

相信随着“友好商圈”的不断壮大,新就业群体的归属感、自豪感和幸福感也一定会越来越强。