

加水是美式,加牛奶变拿铁,更能随手调制微醺酒饮——

# “冰杯+N”登上解暑C位



新潮观察

冰杯热销  
受年轻人追捧

“所有冰杯都在你身后的冰柜里,你可以随意选购。”23日下午,记者实地走访市区一家罗森便利店时,收银台女店员向现场采访的记者介绍,入夏以来,冰杯销量持续攀升,年轻人是消费的主力军。

记者注意到,这家便利店的冰柜里摆放着多种不同规格、不同口味的冰杯,除了常见的无色无味冰块外,还有柠檬、橙子、葡萄、可乐等“多味私选”,并且,单杯价格都在个位数。其中,新品可乐味冰杯颜值较高,独特的冰块造型受到不少消费者青睐。

“里面的冰块是一只捂脸小熊,自带可乐味。倒入旺仔牛奶后,看上去就像是小熊在牛奶里沐浴,拍照特别出片。”在社交平台,有消费者购买后如是评价。

在王府广场盒马鲜生门店冰柜前,记者看到一些年轻人正在驻足选购冰杯。咖啡冰冰杯、乳酸菌冰冰杯、柠檬冰冰杯以及西瓜冰沙杯,单杯价格都是6.9元。盒马鲜生App数据显示,咖啡冰冰杯月销量超过5000杯,吸引了1000多位回头客。

“咖啡冰冰杯加水是美式,加点牛奶就是拿铁,味道都很不错。”“性价比高,是打工人的夏天‘解暑神器’。”翻看该商品评价页面,多数网友购买后给出好评。

除了卷造型、卷口味外,不少商家也在冰杯包装上“大做文章”。记者走访时了解到,全家便利店今夏推出MBTI人格冰杯,瓶身印有“P人来了”“I人勿cue”“E人驾到”“J人在此”等多种不同人格标签,击中年轻人个性化消费需求,成为市场新宠。



今夏“解暑神器”之争中,冰杯悄然成为通城冷饮市场里的新宠,受到年轻消费者的追捧。从奶茶店、便利店,再到大型商超,其身影随处可见。冰杯何以俘获年轻人芳心?近日,本报记者展开调查。

一杯冰杯  
解锁N种玩法

冰杯,不过是装着冰块的塑料杯。但就是这个看似简单的夏日单品,被不少消费者玩出花样。

“冰杯的魅力就在于可以随心所欲DIY,花一杯奶茶钱就能解锁N种喝法!”走进市区工农路的一家便利店,记者看到小刘正和朋友现场调制冰杯饮品。

按照网友推荐的调饮配方,她向冰杯中倒入半杯橙汁,再缓缓注入葡萄味汽水。在冰块的缓冲下,两种液体完美分层,呈现落日余晖的梦幻色彩。

“这个‘绝对日落’配方在小红书很火,不仅颜值高,喝起来酸甜交织的口感也很特别。”小刘一边拍照,一边向记者展示她调制好的饮品,“最棒的是整个制作过程充满仪式感,短短几分钟内就能得到一杯高颜值饮品,光是看看就让人赏心悦目。”

在小红书平台,“冰杯自制饮料”话题浏览量超过35万,其中,“便利店DIY调饮公式”“便利店微醺酒单”等通过各种酒饮与冰杯组合的创意搭配,掀起打卡热潮。

一些敏锐的商家也抓住这一热点,推出“便利店微醺系列”调酒套餐,将50毫升小瓶装基酒与饮料、冰杯一起打包销售,价格大都在20元至30元之间。

“用较低的价格就能体会到调酒的乐趣。酷暑难耐时,随手调制一份微醺酒饮或者冰咖,既清凉解暑又增添生活趣味。”今年25岁、在我市一家民营企业工作的陈祯一到夏日就是冰杯的忠实拥趸。她认为冰杯的流行恰恰反映出当下年轻人的消费观:“我们更愿意为生活中的‘小确幸’买单,低成本却能带来高满足的消费正是我们追求的。”

医生提醒  
科学消暑莫贪凉

炎炎夏日,热浪袭人。大汗淋漓后,包括冰杯在内的各种消暑冷饮成为一些年轻人的解暑首选。不过,不当食用这类冰制冷饮可能引发一系列健康问题。

南通大学附属医院急诊内科袁晓宇主任在接受记者采访时介绍:“夏季高温环境下容易滋生细菌,加上冷饮和冰镇食品的温度刺激,容易引发腹痛、恶心、呕吐和腹泻等症状。同时,食用过冷食物还可能导致胃肠道痉挛,造成胃肠功能紊乱,出现胃痛、腹胀和消化不良等问题。此外,夏季人体血管本处于扩张状态,突然的寒冷刺激如大量饮用冷饮会导致血管急剧收缩,可能诱发心绞痛、心肌梗死等严重疾病,尤其对高血压、冠心病及动脉粥样硬化患者而言,这种‘骤冷’刺激更可能诱发心梗、脑栓塞等危重情况。”

袁晓宇介绍,入夏以来,急诊科已接诊多位因贪凉导致身体不适的患者。其中,一名患者因短时间内摄入过多冷饮,随即出现偏头痛;另一名患者在家感到口渴,直接从冰箱取出冰镇饮料大口饮用后,突然倒地不起,被紧急送医抢救。

那么,如何在享受清凉的同时做到不伤身?袁晓宇建议,购买冰杯等冷饮制品时,务必选择正规厂家生产的合格产品,避免食用不洁冷饮引发急性肠胃炎。同时,避免在饭后、运动后立即食用冷饮,更不要一次性食用太多冷饮,避免刺激口腔、咽喉和胃肠道。

“消暑降温方式多样,每个人体质不同,选择适合自己的才是最好的。”袁晓宇说道。

本报记者张园  
本报实习生袁冯杰 汤欣然

