



情绪消费何以成势？以注重自我感受和个性表达的年轻一代为例，他们不再满足于单纯的物质占有，而是更加向往认同感与情感连接，愿意为情感共鸣和精神愉悦付费。抽盲盒时的悬念感、惊喜感，手作体验过程中的互动感、成就感……这些情绪上的获得感是驱动消费行为的动力所在。在扩内需、促消费的大背景下，情绪消费代表了一类极具潜力的消费升级方向。

——人民日报:《抓住情绪消费的风口》

在北大取消绩点的叫好声中，也夹杂着不小的争议。比如，新引入的等级制评定方式就能改变“卷”的本质吗？再比如，如何做好与“粗线条”等级评定方式相配套的改革？毕竟，奖学金、保研等竞争性资源关乎每一个学生的切实利益。解答好以上疑问或许不容易，但有一点需要明确：学生是接受教育的主体，无论是采取绩点制还是等级制，本身都只是形式，其核心在于呼唤教育初心的回归。如此，相关改革的推进，才能真正使高校成为“高精尖缺”人才的供给“高地”。

——南方日报:《北大取消绩点制留下思考题》



## 【本期话题】

### 未录取通知书

近日，多名网友晒出深圳香港中文大学寄送的“未录取通知书”——信封里装着徐扬生校长的亲笔信，还有一枚印着校徽的纪念书签。对此，你怎么看？

## 【议论纷纷】

@微水四街 参加全国统一高考的学生能收到“未录取通知书”，这是一件新鲜事。它是对考生报考的一种回应，更彰显了对考生的尊重。

@大美井陉 对于未录取通知书，有人会感觉温暖，也有人会觉得是失望之后的二次伤害。

@孙建国 未录取通知书虽然传达来的是“坏”消息，但校长亲笔信中传递的是一种正能量，也会给未被录取者一种安慰。至于随信发来的校徽纪念书签，作为一种纪念也挺不错。

本期话题下期继续

# 退役不褪色 铁血铸荣光

□徐剑锋

在唐闸镇街道，有许许多多的退役老兵退役不褪色，保持着部队优良传统和优良作风，在基层书写着服务百姓、奉献他人的新篇章，永葆着军人的本色。

(7月29日本报6版)

在这些退役老兵中，有的扎根一线当好社区大管家，有的立足本职争当行业尖兵……无数身影共同勾勒出一道“转业不转志、退伍不褪色”的璀璨风景线，闪耀着时代光芒。

退役老兵是党和国家的宝贵财富。在军营，他们身着戎装、手握钢枪，以铁血铸就钢铁长城；退役后，他们从未卸下肩上的责任，无论是在乡村振兴、安保维

稳第一线，还是在企业发展、科技创新最前线，始终以忠诚为舵、担当为桨、实干为帆，在平凡岗位上书写非凡篇章。

透过退役老兵的点点滴滴，最可贵的是初心如磐、本色长存。不论戎装在身与否，这些退役老兵始终肩扛接续奋斗的精神旗帜，心怀为民服务的铿锵誓言。透过默默耕耘的身影、熠熠生辉的足迹，不仅诠释了退役军人特有的精神符号，更将“退役不褪色”的信念熔铸成时代的丰碑。

这些退役老兵是南通新时代最可爱、最可敬的人！他们身上流淌着永不褪色的军人血脉：那份永恒不变的信念如灯塔指引方

向，那份坚定执着的忠诚似磐石稳筑根基，那份实干苦干的奋斗精神若星火燎原不息……所有这些，汇聚成退役不褪色、建功新时代的澎湃动能，让军人品格在南通发展的进程中绽放异彩。

退役老兵在不同领域、不同岗位上继续发光发热，他们的故事感人至深。我们要通过先进事迹报告会、专题图片展等形式，加强典型宣传报道，展现岗位建功风采，从而进一步激发退役老兵的荣誉感、使命感、责任感，推动全社会形成关心国防、尊崇军人的浓厚氛围。



## 茶香氤氲催开“技能花”

□刘根生

27日晚，崇川区人力资源和社会保障局与南通大学联合举办的茶艺师职业技能考证班圆满结业。这不仅是崇川技能夜校的首个实践成果，更开创了“政府搭台、校企协同、文化赋能”的职业技能培育新范式。

(7月29日本报3版)

传统的职业技能培训往往容易陷入“为考证而培训”的窠臼，而崇川区这次举办的茶艺师考证班却将技能传授与文化浸润巧妙地融合在一起。这就意味着，学员们收获的不仅是就业敲门砖，还有终身受用的

文化修养。

在“政府搭台、校企协同、文化赋能”的运作机制下，人社部门精准对接就业市场需求，大学提供专业师资和教学场地，茶文化研究会贡献行业资源，三方优势互补形成了人才培养的闭环。这种模式破解了传统培训中“政府热、市场冷”的困局，尤其是企业全程参与课程设计，可以确保学员所学即所用。

将培训班设在夜间的个性化设计，体现了公共服务对劳动者需求的细致体察。白天忙于工作的服务业从业者、希望转行的待业

人员、寻求第二技能的职场人都能在晚间点亮自己的技能之灯，这种“错峰育人”的模式让职业技能培训从“要我学”变成了“我要学”，透出了融融的民生暖意。

这期茶艺师职业技能考证班的成功举办给我们的启示在于：技能培训要接地气，选择群众需要、市场紧缺的项目；要重质量，确保证书含金量；要有温度，考虑特殊群体的学习需求。当更多这样的培训如春茶般在各地萌发，我们看到的不仅是就业率的提升，还有无数普通人通过技能改变命运的希望。

## “七下八上”当“时时放心不下”

□张裕新

今年第8号台风“竹节草”减弱后的低压环流再度发展，于27日夜间复活。市气象台昨天发布重要天气提醒：受台风“竹节草”影响，29日~31日我市有较强风雨。

(7月29日本报3版)

南通因濒临江的特殊地理位置和气候条件，在进入“七下八上”的关键期，防汛防台风形势严峻复杂、任务繁重且艰巨。各级党组织和广大党员干部要把安全度汛作为重大政治任务，以“时时放心不下”的责任感，将这项工作抓早、抓紧、抓实。

“时时放心不下”，就要当好“前哨兵”。比如，要查

清辖区内哪些地方是灾害隐患的关键风险点、隐患点发生灾害的可能性有多大、灾害监测系统能否正常发挥作用等。要加密隐患排查频次，成立防汛抗洪突击队，备齐应急救援力量，以严态势、实举措确保应急预案到位、值班值守到位、隐患排查到位、防汛物资到位、救援队伍到位，做到提前谋划、提早布局，为灾前预防争取更多“提前量”，确保将灾害带来的风险降到最低。

“时时放心不下”，就要压实“责任链”。要严格落实防洪工程和重要基础设施巡查防守责任，切实把各项防汛救灾的责任落实到基层末梢。要落实责

任链闭环管理，对重点部位实行“风险隐患、责任人员、避险预案”三张清单管理，严肃追责预警信息延误、转移指令执行不力、巡查责任缺位等行为。一旦出现重大险情，相关人员应第一时间进入状态，做到协同联动、快速响应、高效处置，千方百计守好不发生人员伤亡和重大财产损失的底线。

在自然灾害面前，广大党员干部要多一份“时时放心不下”的责任感，做群众最可靠、最坚定的“主心骨”，这既是对“人民至上、生命至上”的庄严践行，更是中国式现代化治理能力在防灾减灾大考中的生动诠释。



## 地铁“同行码”

28日，南通地铁推出“同行码”新功能，进一步升级智慧出行服务。市民通过“好通行”App，即可实现“一机在手，多人乘车”，这暖心的公共交通体验赢得广大乘客的好评。

(7月29日本报3版)

## 智慧出行的“暖心事”

□宝哲

近日，南通地铁“同行码”正式上线，支持“一码四人同行”。这一看似简单的功能升级，不仅是技术层面的优化，更折射出城市交通服务对民生需求的精准回应。

从操作细节来看，“同行码”的设计兼顾了便捷性与安全性。实名注册、最新版本App支持、预设支付方式等前提确保了服务的规范有序；“激活副卡”“关闭副卡”的简单操作降低了使用门槛，即便是老年群体也能快速上手。而针对出站漏刷等特殊情况，App内手动补登与车站客服中心协助的双重保障更体现了服务的周全——技术再智能，也需为“意外”留好兜底方案。

当技术创新始终锚定民生需求，当服务升级聚焦真实生活场景，智慧出行才能真正走进千家万户，让每一次出行都成为舒心的体验。这一步，南通走得扎实，更走得暖心。

## 创新之举值得点赞

□刘予涵

传统模式下，多人同行乘地铁需分别购票或扫码，在高峰时段容易造成排队拥堵，尤其是老人小孩同行，可能没有智能手机无法刷码，临时购票费时又费力。我市地铁推出“同行码”服务，极大地方便了市民出行，体现了公共服务人性化理念。

地铁“同行码”作为智慧交通的创新举措，带来的便利性毋庸置疑。对于乘客来说，携带老人、儿童出行的家庭不再需要排队购买多张票，旅游团队可以避免逐个购票的繁琐流程，临时结伴而行的朋友也省去了分别扫码的麻烦。对地铁运营方而言，“同行码”的推出不仅优化了购票流程，还提升了通行效率，特别是在高峰时段，能够减少多人团体在闸口的停留时间，有助于缓解客流压力，优化整体运营效率。

总而言之，地铁“同行码”是城市公共交通服务的一大进步，其带来的效率提升、服务升级和社会效益显而易见，无疑是多方共赢的“便利码”，笔者为之点赞。