



非理性竞争会导致多输结局,理性竞争则有助于提升全要素生产率,既让消费者得实惠,也保证企业获得足够利润继续创新。相关部门及时规范竞争秩序,并不是叫停竞争,而是引导平台企业摒弃价格战,转而苦练“内功”,通过技术创新、服务升级、差异化发展、挖掘增量场景,回归规范运营、良性竞争的正途,为消费者和商家创造更大价值。

——人民日报:《公平竞争,做大外卖“蛋糕”》

五日的行政拘留,或许只是违法者人生中短暂的一瞬,但对于受害者而言,被侵犯的隐私与丧失的安全感是其难以愈合的伤痕。昆明地铁辅警的果断出手值得赞扬,但这远非终点。偷拍行为的治理需要法律的利剑高悬以震慑,技术的铁网以防范,更需要全社会对于侵犯隐私“零容忍”态度的形成,以及受害者坚定的反抗,来彻底斩断那些窥探隐私的“黑手”,让每一位市民都能在城市的脉动中安心行走,不必担忧藏在暗处的眼睛——这才是法治社会的尊严,也是城市应有的温度。

——红网:《偷拍违法成本该“涨价”》



#### 【本期话题】

#### 未录取通知书

近日,多名网友晒出深圳香港中文大学寄送的“未录取通知书”——信封里装着徐扬生校长的亲笔信,还有一枚印着校徽的纪念书签。对此,你怎么看?

#### 【议论纷纷】

◎钟笛 校长亲笔信和纪念书签既安抚失落情绪,又增强学校亲和力,长远看能提升品牌美誉度,吸引更多优秀学子前来报考。

◎南柳河 部分考生本就因落榜难过,收到这“未录取通知书”,可能会加深痛苦,使其感觉被提醒失败,引发负面情绪。

◎张忠德 “未录取通知书”形式虽新颖,但需注意实际效果。部分落榜者可能更关注未被录取的原因而非纪念品,若缺乏针对性反馈,此举易被质疑为“表面功夫”。

本期话题下期继续

# 七战七捷,南通队凭啥赢

□涂实磊

8月2日晚,“苏超”第八轮首个比赛日,南通队客场挑战镇江队。经过90分钟鏖战,南通队3:0战胜镇江队,全取3分,成为“苏超”战队中唯一保持全胜的队伍,以积21分的战绩继续雄霸积分榜榜首。

(8月3日本报3版)

七战七捷、积21分、稳居积分榜榜首。深入思考“南通为什么能赢”,不仅有助于总结球队建设的成功经验,更能为基层体育发展提供有益启示。

南通队的胜利,首先赢在基础扎实、体系成型。一支成熟的球队,不仅要有过硬的球员技术,更要有科学的战术安排和系统的日常训练。从南通队前场高压、中场拦截、后场联动的打法

可以看出,这是一支结构紧密、节奏稳定、攻守平衡的队伍。他们既能耐心组织进攻,也能冷静应对防守反击,这种“全场型”战术素养,体现的是战术执行力背后的日常积累。

其次,南通队的连胜,是团队精神高度凝聚的结果。从一粒粒进球中,我们不难发现一个关键词——“配合”。无论是精准助攻,还是默契跑位,抑或是防守端的协同补位,南通队员之间的默契程度堪称范本。这种从全队到个体、从教练席到替补席高度一致的战斗精神,是球队在高水平竞争中立于不败之地的根本。

竞技体育的胜利,是多维力量的集成结果。体能是基础,技术是工具,战术是路径,精神是灵魂。南通

队之所以能赢,是因为在这四个维度上都做到了高度协同。这不仅是球队自身的胜利,更折射出南通在基层足球体系建设上的厚积薄发。南通近年来一直高度重视体育事业发展,在青训体系、校园足球、业余联赛等方面持续投入。同时,也离不开这座城市长期营造的浓厚足球氛围与广泛群众基础。

可以说,七战七捷的背后,是一座城市的蓄力与沉淀。相信未来,南通队还能“连战连捷”,不仅赢在球场,更赢在赛场之外——以实力赢尊重,以精神赢人心。



## 文创让呐喊更有“通”味

□琼琚

苏超赛事激战正酣,南通地铁以文创为载体,为家乡球队呐喊助威。近日,南通地铁全新推出系列苏超定制文创产品,将城市文化与体育精神相融合,为市民提供独具特色的应援选择。目前,产品已通过多渠道开启销售。

(8月2日本报3版)

地铁吉祥物“通通”化身射门小将,南通方言跃然帆布包上……这些文创小物不仅是应援道具,更是城市精神的生动注脚。它们以“软传播”的巧思,让抽象

的城市气质转化为可触摸的文化载体,在绿茵激情与市井烟火间架起情感桥梁。

文创的生命力在于融入日常。助威立牌、帆布包与拼图,既有实用价值又含情感共鸣。本地人因方言设计会心一笑,外地人由此感知城市特质,地铁吉祥物与体育精神的无缝衔接,让城市IP更鲜活。这种巧思比标语更有感染力,市民在使用中便成了文化传播者。

更妙的是其“破圈”效应。当球迷举牌呐喊、通勤族背包穿梭,文创成了无声

的“城市暗号”,让赛事从球迷狂欢变为全民参与的城市事件。不关注足球的市民也可能因拼图、布袋与城市文化相连,低成本参与让拼搏精神渗透市井。

文创让城市精神有了“流动感”。地铁作为城市动脉,将印有南通印记的文创送到千家万户,限时优惠与多元渠道更显“接地气”,让拼搏基因融入烟火。若能以此为起点,持续挖掘张謇企业家精神、江海文化等IP富矿,结合地铁站点打造主题文化空间,这些小物或许会成为南通新名片。

## 老旧小区改造要在“质”上下功夫

□徐剑锋

昨天,如皋市如城街道城南社区,工人正在对一老旧小区居民楼立面墙进行施工作业。近年来,如皋市以城市更新行动为抓手,大力推进老旧小区改造提升项目,提升了居民的幸福感。

(8月4日本报2版)

老旧小区改造一头连着百姓生活,一头连着社区发展,“好看”更要“好住”。因此,在进行综合改造时,既要在道路、供电、供水、绿化、照明等基础设施上下功夫,也应在完善养老、健身、幼托、家政、快递等服务功能上补短板,同时注入文化基因,让小区不仅提升“颜

值”,而且更具社会价值。

有道是“三分建,七分管”,只有不断强化全生命周期管理,才能把小区改造成果巩固好、提升好。归根结底,就是要推动小区治理走上制度化、法治化轨道。一方面要强化物业管理,依托业委会和物业公司,以绣花功夫提升管理水平,提高居民满意率;另一方面要注重智能管理,借助大数据、区块链等先进技术,强化小区监控平台、综治信访平台和智慧管理平台的联网联动,实现精细化管理、精准服务。

一个基本共识是,共建共治共享是实现老旧小区“脱胎换骨”的根本途径。

“小区是小家,文明靠大家”,这绝不是一句口号,而要通过制定居民文明公约、设立“红黑榜”等途径,倒逼每个居民强化社区共同体意识,以举手之劳共同维护美好家园的清洁优美,实现“小区环境改变—居民素质跃升—城市文明程度提高”的良性循环。

老旧小区改造是城市功能建设项目,也是社会治理工程。从小区改造品质、社区治理特质、居民综合素质等方面多管齐下,集聚资源、凝聚力量,善作善成、久久为功,就一定能促进老旧小区高质量发展,让居民的获得感、幸福感和安全感更强。



### “村马”开跑

昨天,如皋市如城街道沿河村首届村级马拉松活力开跑,赛道贯穿谷溢新无花果基地、千亩稻田等特色产业景观带,吸引300余名跑步爱好者奔跑在见证乡村振兴成果的生态跑道上。

(8月4日本报1版)

#### 跑出乡村活力与诗意

□宝哲

当300余名跑步爱好者奔跑在如皋市如城街道沿河村的田野间,这场看似寻常的村级马拉松,早已超越了运动本身的意义。

“村马”的独特魅力,在于它勾勒出乡村最本真的图景。这种“沉浸式”的体验,让参与者在运动中直观感受乡村产业的多元发展——从传统酿造到现代农业,从生态种植到特色苗木,每一处景观都是乡村振兴的生动注脚。“村马”因此成为一扇窗,让更多人看见乡村不再是“落后”的代名词,而是充满活力与潜力的新空间。

“村马”的终点线会被跨越,但它所开启的乡村故事才刚刚展开。这场奔跑,不仅是对乡村美景的一次巡礼,更是对乡村未来的一次展望——当更多乡村找到属于自己的“赛道”,乡村振兴必将跑出更强劲的加速度,让田园牧歌式的生活愿景照进现实。

#### 跑出乡村振兴新气象

□明伟方

这场“村马”的创新之处,在于打破了人们对乡村的刻板印象。这种“体育+农业+旅游”的融合模式,不仅为乡村振兴注入了新动能,更开辟了城乡要素双向流动的新通道——城市居民在田园风光中寻找乡愁,乡村则在城市目光中发现自身价值。

“村马”背后还折射出发展理念之变。从“送文化”到“种文化”,沿河村通过打造本土体育IP,让村民从旁观者变为参与者,让乡村资源从沉睡的资产变为流动的资本。这种内生型发展模式,既保留了乡村的田园诗意,又赋予其现代活力,为乡村振兴提供了可复制、可推广的实践样本。

沿河村的“村马”虽小,却勾勒出乡村振兴的宏大图景。当越来越多的乡村找到自己的特色赛道,当体育运动的活力与乡村发展的脉动同频共振,我们必将看到更多农业强、农村美、农民富的鲜活场景。这场在田园间奔跑的马拉松,正带领我们奔向更加美好的乡村振兴新未来。