

多地创新业态和场景，“夜游”热度环比增长约100%

# 今夏暑期夜经济让灯火更亮



三日，游客在天津古文化街游玩。  
新华社发

《中国证券报》8日刊发文章《多方添柴加力 夜经济从“暑期热”烧到“四季旺”》。文章称，7月美团旅行“夜游”相关搜索量和评论量环比增长约100%；多个旅游景区延长夜间营业时间，将机器人融入夜间表演……夜经济成为多地提振暑期消费的着力点，也为上市公司创新产品与服务提供方向。

专家认为，发展夜经济是推进商旅文体健深度融合发展的有效路径之一。目前多方正加大合力，着重提升高品质夜间产品供给，扩展夜经济空间，提升城市公共服务水平，让夜经济从“暑期热”延伸为“四季旺”。

## 上市公司创新产品

从夜宿夜游、夜生活节、夜间运动到夜间表演，在情绪价值与科技发展共振下，夜经济为上市公司产品创新、优化服务拓宽思路。

“针对暑期亲子游的旺盛需求，上海海昌海洋公园推出夜宿沉浸式海洋主题体验。”海昌海洋公园相关负责人告诉中国证券报记者，体验者可在7度倾斜式沉浸大展缸前聆听科普讲解，搭建帐篷并夜宿一晚，与海龟、魔鬼鱼等上万只海洋动物共眠。

独特的夜间体验塑造景区“磁吸力”。上述海昌海洋公园相关负责人透露，平日夜宿客群中，约70%为上海本地消费者，30%为外地消费者，今年暑期，外地客群占比提升至50%。

一些上市公司正加大对夜经济相关业务布局。重庆百货近期在上证e互动平台上表示，将在多个核心商圈开启夏日啤酒节、小龙虾品鉴、保龄球大赛等线下互动活动。三特索道在深交所互动易平台上表示，公司旗下东湖海洋乐园的夜游活动中，机器人和机器狗将在园区主干道进行咏春拳、手势舞表演。

体育赛事等夜间活动为上市公司带来业务创新。江苏有线在上证e互动平台上表示，在“苏超”赛事期间，公司创新宣推模式，调动近100块核心商圈户外大屏保障赛事同步直播。

数据显示，截至7月下旬，国内夜经济相关企业现存量超165万家，主要分布在广东、山东、四川、云南、江苏等地，今年已注册16.86万家相关企业。

## 场景创新激发活力

夜幕降临，西安城墙根下的小南门夜市人流如织，食客对着椒麻鸡、羊汤、甑糕等美食频频点头。“夏天天气热，我经常在晚上来这里遛弯，也常去永兴坊和大唐不夜城，特色夜景各有千秋。”家住西安的吴奇凌告诉中国证券报记者。

景区同样感受到夜经济的温度。山东尼山旅游度假区相关负责人表示，现在天气炎热，游客大多是下午两三点才陆续进入景区，也有很多专为夜游来的客人，尼山晚上平均温度在26摄氏度，非常适合夜间游览消暑。

美团旅行数据显示，7月平台上“夜游”相关搜索量和评论量环比增长约100%。各个年龄段的人群都爱“夜游”，乘坐游船、漫步江边、夜游博物馆均成为热门项目。

“夜经济发展的趋势是业态多元、品质升级、烟火气更足。”中国旅游研究院研究员韩元军表示，夜经济已经从传统的餐饮购物业态扩展至夜间运动、景区夜游、特色演出等多种场景的融合，更加贴近消费者对于情绪价值的需求。

## 地方政府积极挖潜

“夜间消费在单日内消费的占比较高，对于消费的拉动效应明显，特别是对服务消费。”韩元军分析，夜经济既能满足本地居民的民生需求，又能接洽外地游客的文旅需求，特色夜市等场景是城市名片的重要组成部分。

地方政府正因地制宜打造本地夜经济IP。河南省发展改革委8月5日消息，河南省近日发布新一批省级夜经济集聚区。在洛阳市隋唐宫城区夜经济集聚区，消费者可以穿着汉服，在大唐华市体验约拍、牡丹衍生品交易、特色旅宿等活动。

部分地方依靠地域特色强强联合。四川省商务厅发布的《川渝共建国际消费目的地行动计划（2025—2027年）（征求意见稿）》提出，川渝将大力发展战略性新兴产业，协同建设夜间消费核心区、示范区、集聚区。

“要让夜经济从暑期的‘一季红’延伸为‘四季火’，需要着重提升高品质夜间产品供给。”韩元军表示，一方面，要扩展夜经济空间，为居民提供触手可及的夜间休闲场所，承载夜经济各类业态；另一方面，城市要提升公共服务水平，如延长公共交通运营时间、优化夜市等业态的软性管理，营造城市的人文关怀与烟火气。据新华社

## 透视未成年人驾驶乱象

暑假期间，未成年人出行场景增多，与之相伴的安全风险也不容忽视。

根据道路交通安全法实施条例等规定，驾驶电动自行车必须年满16周岁，驾驶机动车须年满18周岁并考取相应驾驶证。然而，未成年人违规驾驶电动车或机动车引发的交通安全事故时有发生。

未成年人违规驾驶为何屡禁不止？“新华视点”记者就此进行调查。

### 危险的“快车”

今年以来，已有多地陆续通报未成年人违规驾驶电动车或机动车的行为。

7月16日早晨，未成年男生小龙（化名）驾驶二轮摩托车在西部某地一处隧道内撞上一辆货车，导致他和另一未成年人受伤。

6月29日，湖南邵阳县一名13岁的初中生驾驶电动车搭载一名11岁的小学生，在公路上左转时与一辆小型普通客车相撞。据当地交警通报，事故造成二人不同程度受伤。

2024年7月7日，贵州某地也发生一起道路运输事故，一名时年14岁的女生驾驶二轮摩托车搭载3名未成年人与一辆轻型厢式货车相撞。事故造成1名摩托车乘车人死亡，摩托车驾驶者及另外两名乘车人受伤。

公安部道路交通事故研究中心的事故案例数据分析结果显示，近几年，不满12周岁骑行自行车与不满16周岁骑行电动自行车分别占骑行事故的7.5%和10.3%。

受访交警介绍，不少未成年人还存在不戴头盔、超载、逆行等不规范驾驶行为，加之判断、应对和处置紧急情况的能力不足，更易发生交通安全事故。

今年5月某天中午时分，记者在西部一乡镇中学附近看到，多人同乘一辆电瓶车，其中几名学生身穿校服。除驾驶者外，有人蹲在脚踏板上，有人坐在驾驶者后方，1人蹲在尾架上，另有2人站在车身两侧架子上，几人均未佩戴头盔。

### 隐患从何而来

2024年上半年，西部某地检察院在依法介入一起涉未成年人案件时发现，当地一家汽车租赁公司存在违规向未成年人出租车辆的行为。

“我们进行类案排查发现，我院办理的6起案件均存在未成年人租车从事犯罪活动的情况。”该院一名检察官说，一些租车公司片面追求经济效益，违规将车租给未成年人。

记者调查发现，车辆获取渠道便捷是未成年人违规驾驶问题的原因之一。除租车外，一些未成年人还会通过网购或购买二手车获取车辆。

西部某地一名交警介绍，查处的案件中，超过50%的未成年人驾驶的

车辆为购买所得，“有的家长还会给孩子买电动车作为奖励，只想到满足孩子的要求，没考虑孩子能不能骑”。

在一些电商平台上，儿童电动摩托车、儿童电动自行车、儿童燃油摩托车等都可随意购买。一家店铺的客服在介绍一款成人电动车时表示，小孩也可以骑。记者尝试下单时，商家未提出核验身份信息。

记者调查发现，一些共享电动车公司在车身标注“16岁以下禁止使用”，但不会核验扫码人的年龄信息，也给未成年人违规获取车辆提供了便利。

监管不力是未成年人违规驾驶问题的另一主因。据公安部道路交通事故研究中心研究，60%以上涉及未成年人伤亡的交通事故当中，都存在监护人监管不力的问题。

一些受访交警和班主任反映，每逢周末或放假都会专门提醒学生，不能违规驾驶车辆，但劝导效果并不理想。部分中学生说，假期要去课外培训，或去同学家玩，比起坐公交和打车，骑电瓶车更方便。记者走访发现，还有不少家长对不满16岁的孩子骑电瓶车持默许态度。

### 乱象亟待刹车

出行安全无小事。如何织牢防控网，共同守护未成年人安全？

西部某地检察院一名检察官说，相关部门应牵头建立效率更高的全链条整治机制，要在电动车的生产、销售、登记、上路、停放等环节，进行多部门、全流程联合监管。相关部门要加强普法和执法力度，严厉查处商家违规向未成年人出租机动车及出售电动车的行为。

甘肃省兰州市公安局交警支队交通安全宣传科科长李锐郡认为，作为车辆的租赁方和管理者，汽车租赁公司和共享电动车平台应当审核租赁人的相关信息，有效阻止未成年人违规获取车辆。

此外，共享电动车平台要进行系统升级，在用户注册、登录、开锁等环节增设“人脸识别”功能，防止未成年人冒用家长账号租用车辆，从技术层面堵住漏洞。

专家建议，交警部门可与相关部门联动，通过“线上”精准锁定与“线下”精准查缉，常态化开展未成年人违规驾驶行为整治，以学校校纪校规处理为主、公安机关处罚为辅，加大通报学生交通违法行为力度，强化警示教育。

受访对象表示，部分参与交通出行活动的成年人安全意识不强、驾驶过程中存在其他危险行为、在未成年人经常活动的地段行车时警惕意识不足，为事故发生埋下隐患。减少未成年人骑行事故，也需加强成年人交通安全教育，为青少年平安成长筑起坚实的安全屏障。

据新华社