

我市新增 15 件地理标志保护产品

总数达 61 件,位居全省第三



此次成功实现“身份转化”的 15 件产品。

晚报讯 记者 10 日从市市场监管局(知识产权局)获悉,在国家知识产权局近日发布的第六四〇号公告中,我市申报的海门黄鸡、下原藜荷等 15 件农产品地理标志成功转化为国家地理标志保护产品。全市地理标志保护产品总数跃升至 29 件,连同 32 件地理标志商标,地理标志“家族”成员扩容至 61 件,总量位居全省第三,标志着我市知识产权保护赋能特色产业发展、助力乡村

振兴取得新突破。

此次成功实现“身份转化”的 15 件产品为海门黄鸡、如皋黄鸡、海门香芋、启东青皮长茄、启东洋扁豆、万年香沙芋艿、启东绿皮蚕豆、海门大红袍赤豆、启东沙地山药、启东芦稷、海门大白皮蚕豆、下原藜荷、如东藜荷、骑岸大方柿、新官紫桃。

地理标志是烙印在地方特色农产品上的“金字招牌”,承载着独特的风土人情与历史传承,是提升产品附加值、擦亮区域形象的金钥匙。南通滨江临

海、物产丰饶,自国家启动地理标志统一认定工作以来,我市立足江海资源禀赋,深挖地方特色物产,系统推进资源信息核查与转化申报指导,为此次“丰收”奠定了坚实基础。下一步,我市将强化对地理标志产品的使用管理和全链条保护,着力延伸产业链、提升价值链,推动地理标志与乡村振兴、文旅融合、数字经济等领域深度结合,为全市经济社会高质量发展注入强劲新动能。

记者王玮丽

“苏超”泼天流量引爆夏日经济

“抢到票了吗?”“我又没抢到……”10 日,江苏省城市足球联赛(“苏超”)第九轮多场比赛开始售票,一票难求再次成为热门话题。

自 5 月开赛以来,“苏超”迅速成为全国关注的现象级体育赛事,场场爆满,抢票难度堪称“地狱级”。截至第八轮,这项省级业余足球赛事已有 100 多万人次现场观赛。从第五轮起,每轮场均观众都超过 3 万人,最多一场有 60396 名观众。

泼天流量,通过一张张门票,转化为更可观的消费。江苏省 2025 年上半年国民经济和社会发展计划执行情况报告显示,“苏超”前六轮比赛监测的旅游、出行、餐饮、住宿、体育五个场景合计实现服务营收 379.6 亿元,同比增长 42.7%。

玩转“票根经济”已经成为江苏 13 个设区市的共识。早在端午节前,常州市就抓住“苏超”第三轮适逢端午假期的契机,宣布全市 A 级景区对持扬州(第三轮客队城市)身份证游客免门票。短短 3 天时间,常州共

接待扬州游客 15 万人次,中华恐龙园、淹城春秋乐园、淹城野生动物园等景区单日接待扬州游客占比超过一半。

如今,手持一张“苏超”球票不仅可以在主队城市享受“吃喝玩乐”一条龙优惠,甚至能在若干天内去一些周边城市“逛吃”。徐州市民孙先生就在 6 月计划了一场“苏超”旅行:连云港在第四轮前宣布,6 月 13 至 15 日对持“苏超”门票观众免国有 A 级旅游景区首道门票。他带着孩子去连云港好好玩了两天,“15 号回徐州为球队加油,很完美”。

门票有限,文旅优惠政策创意无限。到徐州过“伏羊节”,去扬州感受“皮包水”和“水包皮”,在淮安西游乐园玩个痛快,到南通吃小海鲜……随着“苏超”热度提升,各地纷纷结合自身特色开启“抢客”大战。

影响力上升,“苏超”品牌价值也节节攀高,前来谈赞助的企业络绎不绝。联赛官方合作商、江苏共创人造草坪股份有限公司负责人透露,目前咨询量、来访量和市场机会较往年都有一定幅度的增长。初步

统计,7 月份国内运动草坪订单及出货同比增长 20% 左右,从长远来看,“苏超”对公司的区域市场渗透和品牌价值提升都有不小的助力。

这个夏天,江苏各个城市都在上演“我为球狂”。记者近期采访“苏超”时发现,商场、市民广场、景区、街区……很多“第二现场”观者如堵。第七轮比赛,南通主场涌进 26383 名观众,而在场外 188 个“第二现场”观赛的市民有近 30 万。

利用“苏超”引流成为大小商家的主动行为。烧烤店竖起大屏,小酒吧打开直播、外贸企业推出周边 T 恤、非遗技艺结合上足球元素……仅赛场外的“苏超”市集就有摊位越来越多、品类越来越丰富的趋势。

在南通主场、有“长寿之乡”美誉的如皋,几家中医院将养生茶饮带到集市上,引来市民追捧。“这次摆摊都是免费的,一方面是宣传中医养生文化,另一方面也是扩大知名度。”相关负责人说。

下个周末,“苏超”又将燃起战火。体育搭建的这座舞台成为夏日经济的一方热土。

新华社记者潘晔

本周先雨后晴 气温逐步回升至 34℃

“小俞聊天气”

晚报讯 昨天的通城被灰蒙蒙的云层遮盖了一整天,摆出一副“马上要下雨”的架势。不少小伙伴抬头望天时也是挺疑惑:“说好的雨呢?咋光阴天不下雨?”其实天气预报里的雨并未缺席,只是没有做到“雨露均沾”。启东、海安部分地区的雨下得挺认真,但还有不少地方只是零星降水甚至压根没见着雨水的影子。

从市气象台发布的一周天气趋势来看,预计本周前期我市有明显降水,13~17 日以云系变化为主,天气呈现“先雨后晴”的特点。具体预报:11 日阴有阵雨或雷雨,雨量大雨、局部暴雨,雷雨时短时阵风 7~8 级;12 日阴有阵雨或雷雨,局部雨量 13 日多云,局部有雷阵雨;14~17 日多云到晴。

市气象台昨天 19 时 19 分发布暴雨蓝色预警信号:预计 10 日夜里到 11 日崇川

区、南通开发区、苏锡通园区、海安、如皋、通州和海门的部分乡镇(街道)将出现雨量 50 毫米以上的强降雨,局部伴有雷电、短时强降雨和 7~8 级雷暴大风,提醒大家注意防范。

等这轮降水结束,气温就要开启“回升模式”了。新一周平均气温 28℃,正常;最高气温 34℃左右,出现在 13~17 日;最低气温 25~26℃,出现在 12~13 日。虽然现在已经进入立秋节气,但暑热还没有真正消退,大家日常还是要继续做好防暑降温工作。风力方面,新一周风向多变,风力一般为陆上 4 级左右、沿江江面 4~5 级、沿沿海区 5~7 级。

【今后三天天气预报】
11 日:阴有阵雨或雷雨,雨量大雨、局部暴雨,偏西风转偏东风 4 级左右,雷雨时短时阵风 7~8 级,气温 26℃~30℃;12 日:阴有阵雨或雷雨,局部雨量 13 日:多云,局部有雷阵雨,东南风 3~4 级,气温 26℃~34℃。记者俞慧娟(合作单位:南通市气象局)

两岸红十字青年 江苏行交流活动在通开营

晚报讯 7 日,2025 年两岸红十字青年江苏行交流活动在南通理工学院开营。此次交流活动是第五届海峡两岸文化月分场活动,以“青年携手 人道同行”为主题,来自花莲、高雄、南通、淮安的 37 名两岸红十字青年骨干和带队老师将参与为期 6 天的交流活动。

开营仪式上,大家一致评价两岸青年在红十字工作中发挥了重要作用,期待海峡两岸进一步加强人道文化交流与合作,为两岸青年参与人道公益事业创造条件、提供便利、搭建舞台,引导两岸青年传承人道文化、展现人道担当,让两岸青年在交流中相互了解、相互融合、相互成就。

活动期间,两岸红十字青年走进启东,首先来到通海垦牧公司和红十字景区救护站。深入了解了通海垦牧

公司的历史文化,感受先辈们艰苦奋斗、开拓进取的创业精神;参观了救护站,对红十字会在景区应急救护方面的工作有了直观认识。随后,大家走进吕四港开发区两岸文化展示中心,通过图文、实物全面了解启台在经济、文化等领域的合作成果,深刻体会“两岸一家亲”的深厚渊源。最后,交流团来到吕四中心渔港启台两岸渔民交流——吕四会客厅,这里是启台渔民交流的重要平台。两岸青年聆听渔民互助合作的故事,感受渔业往来为民间交往注入的活力。

据了解,两岸青年将在南通、淮安、南京开展探索国际人道法、座谈、参访红十字救护站、参访红十字会生命教育基地、体验非遗文化等多项交流活动,感悟红十字精神,加深了解与友谊、增强民族认同感和自豪感。

记者黄海