

声音

让透明的阳光照亮每个角落,才能最大限度压缩不法分子的生存空间,使国家的惠民政策真正让千百万家庭受益。这里也提醒家长们树牢防诈意识,不轻信相关链接和电话,防止上当受骗。

——新华网:《防范“育儿补贴”骗局,需要工作透明度》

教育是一场马拉松,而非百米冲刺。与其让准大学生在暑假里为意义不明的衔接班焦虑奔波,不如让他们多一些时间广泛阅读、培养兴趣、锻炼身体等,还可以学习一些实用技能,如驾驶、烹饪、社交等能力,这或许比提前学几章高数更有意义。

——广州日报:《“高大街接班”纯属画蛇添足》

外卖商家应当明白,拿AI图撑门面、拉流量,是短视的经营行为。外卖平台需要扛起审核管理责任,及时升级对AI图片的识别技术,对虚假宣传门店及时做出警告、下架等处罚。外卖商家与其费尽心机打造假门面、假烟火气,不如踏踏实实诚信经营,为消费者提供真味道、真品质。

——北京晚报:《外卖门面莫用AI遮住诚信》

微话题

【本期话题】

上厕所需报备

近日,一则公司要求员工上厕所需在专门群里报备,并发送去和回的时间截图的消息,刺痛了舆论的神经。据网友爆料,该公司不仅有此奇葩规定,还要求员工上班期间上交手机。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

⑥大台州 上个厕所要报备的做法既有违正常生理需求,也缺乏对员工应有的尊重。其结果是不仅降低了工作效率,还可能增加医疗成本。

⑥王红峰 民法典明确规定人格尊严受法律保护,员工上厕所属基本人身自由范畴,强制如厕打卡直接侵害人格权,员工可依法维权。

⑥黄岩人家 作为企业,应该更加注重员工的权益和感受,制定出更加合理、人性化的管理制度。

本期话题下期继续

厚待见义勇为者 让浩然正气更加充盈

□鹰远

记者从12日召开的全市见义勇为工作会议上获悉,今年以来,我市新确认见义勇为人员77名,累计奖励见义勇为人员323名。

(8月13日本报2版)

见义勇为是中华民族的传统美德、社会期待的高尚行为,是我国法律推崇的可贵精神、司法制度着力塑造的社会价值。近年来,我市各级见义勇为为工作部门主动服务社会治理和平安建设大局,深化宣传褒扬,强化规范管理,在全社会营造崇尚见义勇为、关爱见义勇为、勇于见义勇为的浓厚氛围,值得肯定。

进一步看,弘扬见义勇为精神,是培育和践行社会主义核心价值观、营造良好

社会风尚的重要举措。因此,用制度创新维护正义力量,才能弘扬社会正气。正如近年来,各地都大幅提高见义勇为为奖励,以及完善见义勇为为模范人物的各项待遇。像不少地方见义勇为基金会通过“政治荣誉+社会地位+生活保障”多种办法,确保见义勇为人员“流血不流泪”。如持证人员可免费乘坐全市公交、地铁;事迹突出者可参评身边好人、道德模范等。

显然,各地对见义勇为的关爱和礼遇体现了国家和社会对他们的尊重与关爱,旨在为他们提供全方位的保障,让他们获得更好的保护和支持。只有这样,才能激发更多人的正义感和勇气,带动“见义勇为”,涵养社会新风

正气,让正义的力量在我们这个社会不断壮大。

事实证明,我们的社会从来不少见义勇为的英雄,但要让更多人在关键时刻能够挺身而出,成为社会的守护者,还要持续健全见义勇为为权益保障制度机制,从基本生活、医疗、就业、教育、住房等方面加强政策支持、优待帮扶,解决好见义勇为为人员的后顾之忧。因此,我市关爱礼遇见义勇为为人员,让“德者有得、勇者有荣、助人有福”,必将更好地推动全社会崇尚英雄、争做英雄,让社会的浩然正气更加充盈。

濠南夜话

保护好珠算文化的根与魂

□张裕新

7日~8日,中国珠算心算协会第七届全国珠心算比赛在山西太原举行,我市42名珠心算选手分别代表江苏队和中国珠算博物馆队参赛,创下佳绩。

(8月13日本报3版)

珠算作为中国传统文化中的一朵奇葩,在科学技术高速发展的今天,该以怎样的姿态适应社会的发展,焕发出勃勃生机?南通中国珠算博物馆交出了满意答卷:一直致力于保护珠算文化的根与魂,持续将中华优秀传统文化融入教育之中。

一方面,要更好地承担起传播中国珠算文化的历史重任,并将为保存、研究珠算历史及继承、发扬珠算文化的包容性、实用性和文化性起到积极而重要的作用。另一方面,以传承中华优秀传统文化、提升少年儿童综合素养为目标,要积极组织开展少儿珠心算教育实验。把珠算视为一门应用科学,结合数学、教育学、人体生理学、心理学、电脑等多学科,潜心珠算学术研究,使珠算这门古老而仍有顽强生命力的科学在下一代人身上得以

继承和发展。特别是在传统珠算基础上发展起来的珠心算,目前,全市共有26所珠心算实验学校、近2万名学生学习珠心算,给珠算事业的发展提供了一种新的探索路径。

珠算是中华民族珍贵的历史文化遗产,被誉为中国的第五大发明。让我们在时空的嬗变中,在历史与未来的交融中,感受珠算的悠久历程与深厚的底蕴,了解珠算在社会经济发展中的地位和作用,惊叹算盘精品的巧夺天工,看到珠算对世界文明作出的伟大贡献。

历史的根脉在影像中得以延续

□孙维国

为南通立传,为时代存证,我市一项重大文化工程——10卷本《江海图志》的编纂工作已于近日启动。这是记者11日从南通市江海文化研究会获得的信息。

(8月12日本报3版)

一座城市的记忆不只在档案馆的案卷里、文物库的玻璃柜中,更镌刻在街巷的肌理、地貌的变迁、人物的笑容与眼神里。如何让这些瞬间穿越时间长河,被今天的人看到、被明天的人理解?“图像志”以特有的方式提供了一条极具温度与

厚度的路径。

用影像留史,并不是简单地堆砌老照片,而是一种系统性的文化工程。留住历史记忆,不是单向的“拍照留念”,而是全社会的共建共享。史料征集、故事口述、影像提供,离不开每一个曾经的参与者与见证者。文化机构要善于发动群众,搭建开放共享的平台,让个人的相册与记忆成为公共的财富。与此同时,政府应当提供必要的资金支持与政策保障,把抢救性保护纳入文化发展的总体规划。

抢救性记录是对历史

最深的敬意。留住历史记忆实质上是留住城市的灵魂。这是对文化传承的敬畏,也是对发展质量的深思。影像记录是一种方式,更是一种态度——不因岁月的远去而淡忘,不因现代化的喧嚣而忽视。让历史在光影之间生动延续,让未来在回望中找到前行的力量,这是每一座有责任感的城市应有的担当。

用光影为城市立传,让记忆有影,让历史有声。历史不在别处,就在脚下。抓住今天,守护昨天,才能更好地走向明天。

观点1+1

酒店外摆进地铁

傍晚四点半,南通轨道交通1号线文峰站厅的“便民服务点”前已排起长队。雪白的五丁包、油光锃亮的脆皮乳鸽……各色老字号招牌美食整齐陈列,“当日现做·限量供应”的标牌格外醒目,为晚高峰的地铁站添了几分烟火气与人情味。

(8月13日本报3版)

主动拥抱烟火气

□知新

俗话说:适者生存。酒店主动放下“身价”接“地气”,既是对市场环境的积极应对,也体现了灵活求变的生存智慧。从“等客上门”到“主动出击”,从“高高在上”到“俯身下沉”,唯有不断把握消费趋势的脉搏,顺势而为,才能拥有更加美好的明天。

让出摊美食“火下去”,要坚持“差异化”错位发展,把重心放在精致预制菜和特色菜、小吃等方面,并在卫生安全、品质保障、出摊环境等方面下足绣花功夫。只要始终坚持顾客至上,尽快适应大众消费,以“众口能调”的菜肴、“平易近人”的服务来薄利多销、赢得人气,就一定能实现漂亮“转身”。同时,政府职能部门要切实加强食品安全监管,明确出摊外摆要求,找到城市秩序和街区繁荣的平衡点和融合点,让更多的消费流量变成经济增量。

放下身段不掉价

□涂实磊

五星级酒店的餐饮曾经与日常通勤族有着天然的“距离感”——高门槛、高定价、高姿态,让不少人望而却步。然而,当星级酒店放下身段,把招牌美食摆进地铁站口,反而拉近了与消费者的心理距离,赢得了口碑与市场的双丰收。

在商业逻辑里,“高端”往往与“稀缺”捆绑,“亲民”有时会被误读为“降低档次”。事实上,真正的高端不是筑起高墙自我隔绝,而是有能力突破场景和价格的桎梏,把品质与温度送到更多人触手可及的地方。放下身段不是品牌自降身价,而是用行动证明——好产品不怕走到人群中去。

在流量为王的时代,品牌的“下沉”并不等于价值的“下滑”。相反,谁能在保持品质的同时,让更多人用得起、用得好的,谁就能在市场竞争中占据主动地位。星级酒店走进地铁,是一次姿态的转变,更是一次理念的进化。