



技术发展总是伴随着新的挑战,解决问题的关键不在于否定技术,而在于完善治理。只有当技术创新与伦理建设同步推进时,AI才能真正成为造福人类的工具。这需要技术开发者保持敬畏之心,监管部门把好安全之关,普通用户擦亮辨别之眼,共同构建健康可持续的AI发展生态——技术向善,方得始终;伦理先行,方能致远。

——工人日报:《防止AI“信口开河”,技术伦理建设刻不容缓》

高铁部门面临的服务考题不会停止,乘客间的文明之争也将继续。要答好这份问卷,需要我们重新理解文明的本意。文明,从来不是整齐划一的模具,而是在差异中寻找平衡的智慧。它不是强求所有人符合同一标准,而是在承认“不同”的前提下,构建彼此包容的相处之道。当我们手持车票与形形色色的陌生人一起开启旅程,不妨共同思考公共生活的真谛。真正的文明,不在于打造一个消灭所有差异的“无菌舱”,而在于学习如何与必然存在的“不同”共生共处。

——红网:《体重400斤乘客坐高铁引争议,谁在苛求“绝对公平”?》



【本期话题】

上厕所需报备

近日,一则公司要求员工上厕所需在专门群里报备,并发送去和回的时间截图的消息,刺痛了舆论的神经。据网友爆料,该公司不仅有此奇葩规定,还要求员工上班期间上交手机。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

①钟笛 如厕报备是对员工基本权利的越界。生理需求属私人领域,企业过度管控易引发反感,背离管理初衷,难换员工真心投入。

②南柳河 靠监控维系效率是短视之举,忽视人文关怀的管理终将失去团队凝聚力与创造力。

③琮琤 劳动法明确规定劳动者人格尊严不受侵犯。企业单方面限制员工人身自由权涉嫌违法,劳动者可向劳动监察部门投诉。职场不是法外之地,任何管理制度都必须在法律框架内运行。

本期话题下期继续

让人才站在C位 做好“引育留用”大文章

□知新

17日晚,如东县委组织部(人才办)举办“燃情苏超·智汇如东”人才沙龙活动,以“苏超”赛事为契机,为高层次人才搭建交流合作平台,进一步营造尊才爱才浓厚氛围。

(8月19日本报2版)

这场人才沙龙活动的独特之处就在于将体育赛事与人才招引深度融合,以赛事流量撬动人才流量,充分彰显了如东县在招才引智上的战略智慧。当更多的优秀人才奔涌而至,定能书写人才“理想”与城市发展“梦想”同频共振的精彩篇章。

我们常讲“人往高处走”,南通之所以能成为人才高地,就在于这里有施展才华的广阔舞台、安居

乐业的配套保障。而且,让人才当主角、站C位已经成为一以贯之的鲜明导向。以江海英才计划为抓手,拿出“真金白银”,不断完善人才引育留用的好政策;以解决人才之忧为重点,秉持真心实意,积极营造人才乐享生活的好氛围;以激发人才活力为目标,使好真招实措,持续打造人才一流创业的好环境……所有这些,是南通在用满满诚意践行“视人才为珍宝”的理念,“专属宠爱”自然俘获了更多人才的“芳心”。

今天的南通,比任何时候都更加渴求人才,比任何时候都能够成就人才,必须再接再厉续写好人才“引育留用”大文章。聚焦“引才”,既要坚持产

业导向,也要突出需求导向,通过校园招聘、赛事招聘等途径,借力人才周、创新创业大赛等活动,持续拓展引才引智路径;聚焦“育才”,要用好高校和职业院校等阵地,以及重点实验室、工程技术中心等科创平台,多层次、全方位促进人才“强筋壮骨”;聚焦“留才”,要把“想在人才未想之前、做在人才未说之前”的理念转化为实际行动和工作成效;聚焦“用才”,要拿出识人慧眼、容人雅量,进一步完善人才评价、流动、激励等机制,努力让各类人才尽展其才。



用爱温暖新就业群体的心

□云雀

“师傅,麻烦帮我处理下伤口,刚才送餐时不小心被车把蹭到了。”14日上午,在崇川区永兴街道的康顺药房里,饿了么骑手李灵童匆匆走进来,对着药房工作人员说道。工作人员立刻放下手中的活儿,引导李灵童到一旁的“小哥歇歇角”,拿出消毒棉、碘伏、创可贴等外伤处理用品,熟练地为他清理伤口并包扎好。

(8月15日本报4版)

“小哥药房”折射出一种公共服务理念的升级:城市不仅要有基础性的公

共设施,还要根据不同行业、不同群体的特殊需求,提供有针对性的服务。“微更新”“微关怀”虽然润物无声,但会让人感受到城市的温度。

爱心的价值在于它的延展性。今天是“小哥药房”,明天可以是“司机驿站”“环卫之家”,甚至是覆盖到更多行业的“职业关怀驿站”。这由点到面、由局部到全域的延伸不仅能改善特定群体的工作体验,更能塑造一座城市的文明标识——那是一种看得见的温暖、摸得着的善意。

值得强调的是,这样的关爱不能只停留在民间自发或局部试点上,更应纳入城市治理体系。相关部门可以通过政策支持、资金引导、平台搭建,推动社会力量、企业资源和公益组织共同参与,让职业关怀成为可持续的公共服务项目。

对新就业群体而言,一杯凉茶、一方歇脚地、一场健康讲座,或许只是微不足道的举措,却可能是在炎炎夏日、寒风凛冽中最温暖的瞬间。这样的瞬间累积起来,便会换来他们对城市的归属感与信任感。

探秘之旅让孩子更爱自然

□刘根生

15日至16日,南通博物苑精心打造的“七彩夏日·通博seek自然行”暑期特别活动火热进行。来自南通各小学的近20名学生奔赴浙江,感受大自然的魅力。

(8月19日本报5版)

这样的探秘之旅如同一场及时雨,浇灌着孩子们热爱自然的心田。平日里困坐于教室的孩子们现在终于有机会可以挣脱课本的束缚,在博物馆里触摸岁月的脉搏、聆听生命的回响、感受自然的力量,这是一次十分难得的机会。当知识从文字跃入现

实,那些曾经抽象的概念突然变得和蔼可亲,孩子们眼中闪烁的智慧光芒也变得更加明亮。

江苏与浙江虽属于相邻省份,但是不同地区之间有着不同的生态特质。孩子们行走在不同风格的展馆之间,发现在同一片蓝天之下,山川湖海可以孕育出如此多样的生命形态。这种对差异性的感知,远比简单地背诵地理学和生物学生名词更能激发孩子们心底热爱自然的情怀。

教育的真谛不在于灌输多少知识,而在于唤醒孩子们内在的求知欲望。在走进湿地厅、湿地洞天厅和

湿地万象厅寻找“湿地是什么”的答案过程中,他们终于明白,湿地也是孕育和传承人类文明的重要载体,为人类提供了宝贵的生态家园。这种主动探索带来的成就感会像春芽破土般滋养他们的自信心。更重要的是,亲身体验建立起的情感联结能让孩子们对自然有一份热爱。

这趟精心策划的探秘之旅不仅播撒了知识的星火,还为孩子们进一步认识自然、了解自然、热爱自然打开了一扇窗。两天的探秘之旅很快就结束,但孩子们热爱自然的那份情感将会变得更加浓烈。



理性购彩宣传

17日晚,在崇川区观音山街道世伦桥社区广场上,来自周边的近百名足球爱好者齐聚一堂,参加了江苏体彩“百场看球”南通系列活动。现场设置了责任彩票主题展架、发放理性购彩传单,通过“润物细无声”的宣传方式,提升了市民对体彩的认知度,让“责任、公益、理性”的理念成为活动背后的“隐形主角”。

(8月19日本报5版)

健康购彩理性为先

□张裕新

一直以来,我市各级彩票机构倡导“多人少买、寓募于乐、理性购彩、量力而行”的购彩理念,积极营造健康理性的购彩环境,力争让每一位购彩者都成为快乐公益的践行者。但是,有少数彩迷非理性购彩,造成不良后果。江苏体彩“百场看球”南通系列活动,通过持续打造理性购彩氛围,让彩票事业在健康、理性的轨道上持续发展,值得点赞!

倡导理性购彩,代销者要向购彩者传播理性购彩理念,各级彩票机构要通过多种形式普及理性购彩知识,进一步规范营销活动,严禁开展任何诱导性刺激性大奖宣传,切实履行彩票机构的社会责任。作为购彩者,面对大奖诱惑,必须拥有动心而不贪心、保持平常心、怀揣公益心的心境。只有这样,才能真正成为快乐的公益人。

期待更多创新探索

□明伟方

南通此次活动的高明之处在于打破了为购彩而看球的惯性思维,转而以家门口的省赛为切入点,让市民在沉浸式观赛中自然感受体育魅力,在趣味问答中理解公益金如何从一张张彩票转化为社区健身器材、青少年足球场地。

从更深层次看,“百场看球”的创新之处在于重构了体育与大众的联结方式。传统体育赛事往往局限于场馆之内,而“家门口看球”模式将赛场延伸到社区广场,让专业赛事从“遥不可及”变得“触手可及”。

南通的实践证明,体育彩票的生命力在于始终与人民需求同频共振。当公益属性有温度、责任传播有深度、大众参与有广度时,体彩才能真正成为体育事业的助推器与社会正能量的传播者。期待未来有更多的创新探索,让体育彩票在服务社会、惠及民生的道路走上得更稳、更远。