

不是新品买不起,而是二手更有性价比

二手经济带热南通城新消费



二手家具

大生创业园里的二手奢侈品店销售趋热,印象城二楼的二手小店进入试营业,市区多个旧货市场锚定打工人群,闲鱼等线上二手平台上聚集很多本地卖家……近年来,随着绿色消费理念深入人心,闲置交易市场规模日益壮大,从社区的线下寄卖、二手实体商店,到网络二手交易平台,越来越多的消费者开始青睐二手商品。



二手奢侈品店内的大牌包包。 记者周朝晖

市民:性价比高的二手商品也蛮香

“和朋友一起刚刚从安徽阜阳来到南通打工,租下了钟秀街道的一间出租屋。说实话,家境不是太宽裕,自己手头也没有多少闲钱,听本地的同事介绍,我就来到了国强路上的这家旧货交易市场,挑了几件看中的二手商品。”昨天下午,27岁的小伙子张强带着几分腼腆,笑着告诉记者,“你看,一张床、一张餐桌、两把椅子,还有一台微波炉,这几样二手货一共花了我500多元,真的很便宜。”

正如张强所言,他采购的

这些心仪物品的价格,连同路边喊来送货的一辆三轮车的运输费,加起来总的花费不过600多元。这个价格在市区一些商场里购买上市新品,估计连买一张好一些的床都是奢望。“性价比高的二手商品真的太香了!”张强的感慨说出了不少打工人心声。

在市区一家外贸公司工作的朱小姐刚入手了一只九成新的LV包包。“这只LV的包包曾经是限量版,刚上市时的价格是两万九千元。”朱小姐说,

对于女孩子来说,漂亮的包包是永远的诱惑,她也不能例外,“我工作没几年,手头积蓄不算多。对我来说,看中LV的包包真的不是为了图时髦、贪图虚荣,更不是想在同事面前显摆。LV的包包做工精致、造型时尚,而且质量也是杠杠的。前几天和闺蜜到市区逛街,正好看到一家二手奢侈品经销店橱窗里摆放着我一直想要的LV经典款女包。我左看右看非常心动,最后和店家一番讨价还价后,以一万两千元

的价格拿下了这只没有瑕疵的女包,感觉很值!”

对喜欢在闲鱼平台上捡漏的女生“萌萌”来说,前两天刚刚以359元淘来的一款水贝珠宝级蓝玛瑙十花项链让她开心不已。“这款项链原价1200元,全新18k金,十花四叶草造型的克莱因蓝,很有轻奢高级的既视感。更重要的是,很配我的肤色,显得优雅又不失大气,还带有那么一丝丝神秘高贵感,这件二手宝贝我觉得很完美。”面对记者,“萌萌”直言物超所值。

商家:不同群体有不同的消费需求

“这两年,二手奢侈品明显比过去热销。”昨天下午,在市区大生街区的一家二手奢侈品经销店内,营业员面对现场探访的记者表示,“原因有多种,包括经济大气候的影响、行业分化和波动的加剧等,但最主要的一个因素,我们觉得还是不同的群体有不同的消费需求,由此带来了二手奢侈品交易的相对活跃。”

店堂内,记者看到LV、香奈儿等国际知名大牌的包包、首饰、小摆件等品种繁多,款式各异,老款和新款兼具,价格从

十多万元到数万元不等,不时有顾客前来询价。

“毕竟是二手奢侈品,价格让利的幅度肯定比较大。以原价两万多元的一款LV包包为例,现在只有一万出头。一款香奈儿的二手包原价八万多元,现在四万多元就可入手。同样,其他的一些品牌首饰等商品,让利幅度都相当大。”营业员指着现场展示的一些大牌奢侈品向记者介绍。

采访中记者得知,一些奢侈品成交率颇高,毕竟国际大牌的品牌影响力大,更重要的

是相对于其他品牌,它的保值性明显胜出一筹,再加上其较高的性价比,所以吸引了不少具有一定购买力的消费者前来选购。

位于印象城二楼的一家二手小店,当班营业员也表示,目前虽然处于试运营阶段,但已吸引了一些消费者的关注,也有一定的成交,比原来的预想好许多。

“我们旧货市场最近生意明显比过去好了很多。”在市区二号桥下的一家二手商品交易市场,女店主通过抖音直播推

销,积攒了一定的人气,“对于满足过小日子的普通老百姓来说,二手商品具有相当的吸引力。我们店里不仅有收购来的各式二手家具,还有二手空调、冰箱等家用电器,以及一些大型专业厨具,总有相应的消费对象前来光顾、精挑细选,将价格低廉、使用效果不差的二手商品带回家。”

同样,在位于钟秀路淘宝城附近的一家二手商品交易市场内,每天都有不少市民来此“捡漏”,将相中后经讨价还价成交的二手商品运回自家。

专家:“二手经济”融入市民生活

近年来,从奢侈品到小家电,从服饰到游戏设备,这些带着二手标签的货物从线下卖到线上,成了通城不少市民的主动

选择,“二手经济”正以更鲜活的姿态融入市民生活。在闲鱼等线上二手平台上聚集了很多通城的本地卖家。

网经社发布的数据显示,去年全国二手电商交易规模达到6450.2亿元,同比增长17.56%;用户规模达到6.6亿人,同比增长13.79%。随着循环经济的发展,二手零售正逐步形成覆盖全链条的新型商业生态,“买二手”已成为“精明消费”“环保选择”的代名词。

“透过现象看本质。市场上一些二手商品交易升温,主要源于政策推动、消费观念转变等因素。以二手车交易为例,去年发出的《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》直接推动二手车经纪人向

经销商转型,降低了交易成本。同时,汽车以旧换新政策累计带动国内650万辆车辆置换,大幅增加二手车供给。”昨天下午,一名业内人士向记者

介绍了他的看法,“消费观念转变同样明显,统计表明,年轻群体在整个消费群体中占比达46%,他们更关注性价比和科技配置。年轻人通过二手平台购买手机、家具等商品,既满足个性化需求又践行环保理念,通过二手消费实现资源循环利用。调查表明,年轻人在闲鱼平台循环订单量同比增长近50%,覆盖服饰、图书等品类。”

正如不少年轻人所言,“不是新品买不起,而是二手更有性价比”。如今,更多的年轻人正通过闲鱼、转转等平台重新

定义消费——从实用价值到情感共鸣,从兴趣圈层到稀缺收藏,不知不觉中,二手交易已成为他们选择的一种新的个性化生活方式和身份认同。

“二手商品交易受到《消费者权益保护法》《民法典》等法律法规的保护。但需要提醒的是,卖方有如实告知义务,在交易过程中需明确说明商品的瑕疵、使用情况等真实信息,隐瞒重大质量问题可能构成欺诈。而对于买方来说,如商品存在未告知的缺陷,买方有权要求退货、换货或赔偿。同时,平台也要切实担责,需审核卖家资质、规范交易流程,保障交易安全。”采访中,一名知名律师告诉记者。

本报记者周朝晖 刘鹏 张园

