



丰富的衍生品不仅为电影产业开辟了第二增长曲线,更彰显了新型文化消费的巨大潜力。公仔断货、盲盒售罄等,驱动着关联产业跨界联动;主题餐厅、主题展览等,以沉浸式体验将线上热度转化为线下客流。多方发力、用心经营,持续构建“内容即产品、产品反哺内容”的良性循环,一定能推动电影市场从“票房依赖”走向“生态繁荣”,为文化消费增添持久热度。

——北京日报:《周边产品不再是电影的配角》

人们内心深处的压抑、烦闷、焦躁等负面情绪急需一个宣泄口,但解压娱乐直播实现的是表面而短暂的解压,无法从根本上持久地解压。对观众而言,不妨将其作为一个压力的缓冲带,在适度消遣中保持理性,以调整心态,但不必过度依赖;更重要的是,在短暂舒缓后,积极寻找更适合自己的解压方式——无论是运动、阅读,还是与亲友交流,那些能从根源上疏导情绪、提升自我调节能力的方式,才能真正帮助我们应对生活中的压力。

——红网:《解压娱乐直播真的解压吗?》



## 【本期话题】

未成年人“医美热”

暑假期间,一个个稚嫩的少年成了医疗美容机构的常客。他们还未成年,就被美容顾问催促着做各种项目“拯救垮脸”。有些未成年人才十五六岁,却对美白针、肉毒素、玻尿酸等医美产品的功效如数家珍。对此,你怎么看?

## 【议论纷纷】

@孙建国 未成年人“医美热”是稚嫩少年急于求美与商家急功近利恶性互动的表现。对此现象,家长和社会各界必须引起高度重视,进行严格规范和纠偏。

@大井陉 面对未成年人“医美热”,家长应帮助孩子树立正确认识,帮助他们消除容貌焦虑。

@微水四街 作为医美机构或者商户,面对花季少年对仪容仪表美追求的汹涌潮流,一定要坚守职业道德底线,严格职业操守,不能昧着良心只想赚钱。

本期话题下期继续



## “小哥诊所”

2日上午,崇川区虹桥街道社区卫生服务中心“小哥中医理疗室”里,副主任中医师刘兴东一边为南通“小象超市”的配送员王佳乐拔罐,一边耐心叮嘱日常保健事项。此次拔火罐,凭着“小哥诊所”爱“新”义诊卡首次免费的优惠,王佳乐没有出一分钱。

(9月3日本报7版)

## 愿多些此类暖心之举

□刘予涵

“小哥诊所”的出现,其意义远不是普通的医疗服务,而是一个及时且精准的创新,它为解决特定群体的就医难题提供了可复制、可推广的范本。

首先,它提供了精准的便利性。“小哥诊所”精准聚焦小哥“就医急、时间碎”的实际痛点,相当于给小哥开通了就医“绿色通道”。其次,它提供了专业的针对性。小哥们的健康问题具有高度的职业共性,如腰肌劳损、膝关节磨损、胃病、轻微擦伤等。小哥诊所特设“小哥中医理疗室”,更像为这个群体开设的“私人定制”,从预防到治疗,都更具针对性和指导性。

更重要的是,它传递了“被看见”的尊重感。“小哥诊所”的名字本身就带有一种温暖的认同,传递了一个清晰的信号,那就是小哥们的健康值得专门设立一个窗口来守护。

## 提供了可借鉴的样本

□梁诗韵

“小哥诊所”的出现不仅能够为新就业群体提供便捷的医疗服务,也传递着对他们的深切关怀。在这里,每一位小哥都能够感受到家的温暖。

“小哥诊所”不仅名称上具有鲜明的职业指向,而且诊疗服务也十分契合外卖小哥、快递小哥等新就业形态劳动者的行业特点。这类开创性的做法在医疗资源布局和医疗保障模式等方面,将会给一些中小医院的发展提供新思路。

“小哥诊所”的创新实践不仅是医疗服务的优化,更折射出社会治理的温度。调动基层单位参与暖“新”共建的积极性,推动实现建一座医院、暖一个集群的同频共振效应,并不断依靠提升服务精准度和质量来擦亮这一品牌,将医疗行业的关心与关爱传递给小哥“新”群体。“小哥诊所”的探索,为新就业群体的健康保障提供了可借鉴的样本。祝愿每一个劳动者都能被温柔以待。

# 关爱抗战老战士 激发新征程奋斗豪情

□曲征

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际,9月2日,市委书记吴新明,市委副书记、市长张彤走访慰问抗战老战士老同志,代表市委、市政府向他们致以崇高敬意和诚挚问候。

(9月3日本报2版)

抗战老战士是历史的见证者,更是国家和民族的英雄。他们用青春和热血,为国家的独立、民族的解放立下了不朽功勋。他们的经历是一部生动的教科书,每一个故事都承载着伟大的抗战精神,那是坚韧不拔、英勇无畏、爱国奉献的精神,是中华民族的宝贵精神财富。

然而,岁月无情,这些

老战士们年事已高,他们更需要社会的关爱和照顾。各级各部门应用心用情做好服务保障工作,落实落细各项优抚政策,把党和政府的深切关怀传递给每一位抗战老战士老同志。关爱抗战老战士,不仅仅是给予他们物质上的帮助和生活上的照顾,更重要的是传承他们身上的红色基因和伟大抗战精神。伟大的抗战精神是我们砥砺前行的强大动力,在新的征程上,我们面临着各种挑战和困难,需要从抗战精神中汲取奋进的力量。

“吃水不忘挖井人”,我们今天的幸福生活是无数像许胜、袁德贵这样的抗战老战士用生命和鲜血换来的。关爱抗战老战士,除节

日的走访慰问外,还需要建立长效机制。在平时的服务保障工作中,既要关注老战士的身体健康,也要倾听他们的需求,解决他们生活中的实际困难,更要为他们讲述革命故事、传承红色记忆创造条件,让他们的精神在新时代持续发光发热。

历史无言,精神永恒。让每一位抗战老战士都能“生活更舒心、晚年更幸福”,让他们的精神被更多人知晓、传承,从而形成“崇尚英雄、学习英雄、关爱英雄”的良好社会风尚,让红色基因代代相传。



## “文化馆之夜”成功举办的意义

□明伟方

8月30日晚,南通环西文化广场人潮涌动,笑语盈盈。文化馆之夜暨南通市2025年“濠滨夏夜”环西文化广场文艺演出精彩上演,为通城市民献上一场高品质、接地气、有温度的文化盛宴。

(9月1日本报4版)

这场“文化馆之夜”演出不仅是一场文艺表演,更是城市文化自信的生动展现。当文化馆业务骨干从幕后走向台前,将专业创作与群众文化深度融合,我们看到了文化惠民的新路径。

群众文化艺术的价值在于其扎根生活的本真

性。广场舞《我家住在江海边》勾勒百姓幸福图景,海门山歌唤起乡土文化共鸣,这些节目之所以打动人心,正是因为他们源自生活、高于生活,又回归生活。文化工作者不再是高高在上的“指导者”,而是与群众同呼吸共命运的“同行者”,这种角色转变让文化服务更具温度和亲和力。

传统与现代的碰撞融合是此次演出的一大亮点。蓝印花布这一非遗元素通过舞蹈《蓝》获得现代表达,京剧联唱与情景剧《通通来我家》同台辉映,展现了文化传承的活力。更

值得关注的是,这场演出实现了文化惠民与城市推广的双重价值。《通通来我家》以轻松幽默的方式推介南通旅游,将文化演出与城市营销有机结合,这种“文化”思维值得肯定。

“文化馆之夜”的成功举办启示我们,文化建设需要政府引导、专业支撑和群众参与的良性互动。当文化场馆真正成为市民的精神家园,当文化工作者与市民群众携手共创,城市的文化生态必将更加繁荣。期待未来有更多这样的文化盛宴,让艺术之花在寻常百姓家绚丽绽放。

## 赛场外的人才“进球”值得喝彩

□张忠德

8月31日下午,“苏超”南通队对阵苏州队的焦点战打响前夕,与其一路之隔的CBD大有境西广场上,“燃情苏超 才聚通城”南通市高校毕业生夏季专场招聘会火热开展。

(9月2日本报6版)

球场内赛事还未开哨,场外招聘已先“得分”。南通借体育赛事搭建引才新场景,将招聘会融入城市生活脉搏,实现就业服务与青年活力的有机共振。这一创新打破传统招聘会展厅局限,把求职现场搬到年轻人自然聚集的空间,让人才对接从刻意安排走

向自然发生。

以赛事为桥梁,城市显露出更有温度的引才智慧。体育赛事自带青春流量,南通精准抓住这一点,将观赛热情变成招才机遇。年轻人在感受城市脉搏的同时寻找就业机会,企业也借助赛事氛围展示品牌魅力,双向互动比单向宣讲更高效。那个“看球顺便找工作”的毕业生的经历,就是场景化引才的最好例子。

这场活动的创新不只是换了场地,更体现了服务理念的升级。线下招聘与直播带岗同步开展,“见习+就业”模式降低了求职门槛。人社部门组织服务小

队深入商圈提供全时段咨询,构建起立体化服务体系。政策解读从文件走向街头,抽象条款变成可感可知的实惠,让年轻人真切感受到城市的诚意。

“赛事+就业”的融合反映出城市引才思路的转变。引才不能只靠优惠政策,更要让服务融入生活场景。招聘会与足球赛相遇,让城市与人才的双向奔赴有了更生动的呈现。赛场内的拼搏值得掌声,赛场外的人才“进球”更值得喝彩!期待更多这样的创新,让年轻人在感受城市魅力的同时,也能找到属于自己的成长舞台。