

“茉莉花开”文艺直通车行动惠民演出走进海安 “文艺大餐”到村口 群众乐享文化宴



演出现场。记者沈康

晚报讯 昨晚,夜色中的海安市胡集街道谭港村大舞台灯火璀璨,观众们笑语飞扬,“茉莉花开”文艺直通车行动惠民演出在这里热烈举行,为当地村民带来一场文化盛宴。省委常委、省委宣传部部长徐缨,市委书记吴新明观看演出,并为流动舞台车授钥。

演出现场掌声不断,气氛热烈。省演艺集团的艺术家,以及南通市与海安本地的文艺工作者和群文爱好者,共同带来了歌舞《茉莉花盛开的地方》、杂技《青春的遐想·造型》、京剧《扈家庄》选段、木偶表演《千变万化》等丰富多彩的节目,展示了“茉莉花开”文艺直通车行动的阶段性成果,赢得现场观

众的阵阵掌声。特别是极具乡土气息和生活热情的舞蹈《海安花鼓》由海安本地文艺骨干精心创排,并经由省级艺术家专业辅导提升,实现了从“田间地头”到“舞台中央”的绽放,将演出推向高潮。

“茉莉花开”文艺直通车行动是我省打造的文化惠民品牌,自今年1月启动以来,省市联动组织惠民演出、公益展览、辅导讲座和群文活动5500余场次,覆盖人次超1000万;组织省市文化单位党组织与试点地区党组织结对共建,派出1100余名驻村艺术家、文化指导员、志愿者,深入基层帮扶指导,形成基层文化活动百花齐放、各具特色的生动场景。

现场,15台新配发的流

动舞台车整装待发,成功授钥,即将开向全省城乡各处。依托“茉莉花开”文艺直通车行动,这些流动舞台车将充分发挥灵活、便捷的优势,变身行走的“文化加油站”、可移动的“百姓大舞台”,把更多高质量的文化资源送到田间地头、送到群众身边。据了解,“茉莉花开”文艺直通车行动坚持“软件服务与硬件设施配套”相结合,计划面向基层文艺院团和文化单位,3年内配发45辆流动舞台车,并推动打造200个“新型公共文化空间”,通过硬件升级与空间优化,持续提升服务效能,真正做到“送得准、用得好”。

省委宣传部副部长徐宁,省文化和旅游厅、省文联、省作协、省演艺集团相关负责同志,市领导陈冬梅参加活动。

记者朱文君

长三角高价值专利运营大赛走进南通 15个项目参加沪苏通赛区专场路演

晚报讯 昨天下午,2025年第三届长三角高价值专利运营大赛沪苏通赛区专场路演活动在南通市知识产权服务业集聚区举行。长三角区域的优质专利项目代表与行业专家、投资机构齐聚紫琅湖畔,共话高价值专利转化与产业协同发展。

本次活动由上海市知识产权局、江苏省知识产权局、浙江省知识产权局、安徽省知识产权局共同指导,南通市市场监管局(知识产权局)、国家知识产权运营(上海)国际服务平台、上海知识产权交易中心有限公司联合主办。大赛以高价值专利运营为纽带,旨在挖掘技术突破与市场需求的交汇点,推动科技成果从“实验室”走向“生产线”,为区域高质量发展注入澎湃动能。

本届大赛沪苏通赛区共吸引60个项目报名,经初评,15个项目进入最终路演环节。专场路演中,生物医

药、新能源、人工智能、新材料等多个前沿领域的高价值专利项目依次登台展示,这些项目不仅体现了深厚的技术创新积累,更具备清晰的产业化路径,展现出知识产权与实体经济深度融合的巨大潜力。

活动中,埃妥生物科技(杭州)有限公司带来的“基于CMOS芯片和薄膜芯片的基因检测”引起专家和投资者的关注。公司的分子诊断产品拥有几十项专利,可广泛应用于医疗、畜牧业、宠物市场、海关检验、农作物检测等多个领域。埃妥生物科技总经理丁子谦介绍,老龄化社会,癌症的靶向治疗及伴随诊断是刚性需求,基因检测技术市场前景广阔,“希望把我们的技术下沉到基层,也期待未来有机会能与南通的社区、养老机构合作,为大健康和养老事业作出贡献”。

价值专利运营是推动科技创新与产业升级的关键环节。本次沪苏通赛区将专利

链融入创新链、产业链、人才链、服务链,促进创新资源要素有效流动和高效配置,为参赛项目探索专利产业化成长路径。国家知识产权运营(上海)国际服务平台董事长潘熙介绍,大赛平台为参赛项目提供了专利技术导航分析和评估服务,帮助其改进提升专利技术;此外,还将为参赛项目提供知识产权的转让许可、质押融资、辅导上市等一系列精准服务,加快知识产权的市场化流动。

南通作为沪苏通一体化的重要节点,正以开放的姿态、创新的土壤,加速融入长三角创新生态圈。“期待通过赛事平台,为专利持有人、产业方和资本方搭建精准对接的桥梁,让‘知产’变‘资产’,让‘专利’成‘红利’。”市市场监管局党组成员、知识产权局专职副局长蒋爱龙表示,下一步,市市场监管局(知识产权局)将持续跟踪优质项目进展,通过政策扶持、金融赋能、平台搭建等举措,推动更多高价值专利项目在南通落地生根。记者王玮丽

2025南通跨境电商选品会圆满落幕

3天吸引到馆观众1.5万人次

晚报讯 昨天,2025南通跨境电商选品会在南通国际会展中心圆满闭幕。据初步统计,为期3天的选品会共吸引到馆观众1.5万人次,咨询人次达5.7万,意向客户数约3800个,充分展现了南通跨境电商产业的发展活力。

本届选品会以“源头甄选,链通全球”为主题,汇聚了国内外头部跨境电商平台、服务机构、采购商以及来自南通及周边地区12个产业带的200多家企业。选品会展览面积达1.4万平方米,共设置七大功能展区、425个展位。与往届相比,本届选品会呈现平台多元化、活动丰富化、产业特色化等亮点,吸引到阿里巴巴、亚马逊、Wildberries、Coupang、eMAG等15家国内外头部跨境电商平台,重点打

造了阿里国际行业大卖峰会、创贸AI技术大会、野莓华东地区招商会等四大主题活动,并配套举办海外仓生态对接会、跨境直播大赛等10余场专题活动。

选品会期间,9个重点项目成功签约落户,欧儒国际、暖慵纺织等企业现场达成订单成交。参展企业普遍反馈,采购商需求明确,与知名平台和服务机构的对接有助于理清发展思路。本届选品会的成功举办,对集聚南通跨境电商生态、拓展企业跨境电商出口渠道起到了积极的推动作用。

自2022年首届举办以来,南通跨境电商选品会已累计吸引近1100家企业参展,服务超4.5万人次专业观众,举办80余场赋能活动,持续推动“南通制造”走向全球。

记者吴霄云

征集2026年南通市民生实事项的公开信

市民朋友们:

中国式现代化,民生为大。近年来,市委、市政府坚持以人民为中心的发展思想,问政于民、问需于民、问计于民,每年集中力量办好一批民生实事项,不断书写幸福南通新篇章。截至目前,今年20项民生实事项进展顺利。

2026年是“十五五”规划开局之年,为更好顺应广大市民对美好生活的期待,谋深谋实民生实事项,推动民生建设更加公平、均衡、普惠、可及,即日起至2025年9月30日公开征集2026年市民朋友们积极参与、踊跃建言,提出您最关切、最期盼办好的民生实事项。我们将认真研究吸纳,精心谋划一批民生实事项候选项目,提交市人民代表大会审议确定后,扎实组织实施,努力把民生实事项办得

更实更好,让群众笑容更多、心里更暖。

您可以通过以下途径提出宝贵意见:1.门户网站:登录南通市人民政府网站(<https://www.nantong.gov.cn>)“民意征集”栏目,提交有关建议;2.政务App:登录“苏服办·南通”(南通百通)App,点击“征集2026年民生实事项”图标进入征集页面提交有关建议;3.微信公众号:关注南通发布微信公众号,选择“民生实事项”专题专栏参与活动;4.电子邮箱:可将建议发送至邮箱ntfjgwhc@163.com;5.书信形式:将信件寄至南通市发改委社会处(地址:南通市崇川区世纪大道6号,邮编:226018),请在信封右上角注明“民生实事项建议”字样。

感谢您的积极参与和大力支持!

南通市发展和改革委员会
2025年9月9日