

声音

让创业补贴回归政策初衷,要打好“疏堵结合”的组合拳。在“疏”的层面,搭建统一的创业服务平台,实现“一次线上注册、多类补贴发放”,或简化申请流程,探索“免申即享”;在“堵”的层面,利用大数据技术建立跨部门核查机制,对创业项目的经营场所、资金流向、实际运营情况进行动态跟踪,对“零经营”“虚假注册”的项目坚决拒补,对涉嫌违规的中介依法严惩。唯有信息更透明、审核更严格、惩戒更有力,才能让政策红利精准滴灌到创新的土壤,让创业努力回归纯粹。

——人民日报:《创业补贴贵在精准》

要知道,相较于现场加工、可见可感的新鲜食材,预包装菜品进一步加大了消费者对食材来源、生产环境和保质状况的判断难度。那么,如果没有与之配套的成熟监管体系去让消费者“放心”,自然会影响到消费者对预制菜的整体认同度。而之前曝光的部分商家“堂食现场烹炒、外卖多是预制菜”的“双标”操作,也进一步让消费者对于预制菜的信任打了折扣。

——羊城晚报:《“罗西”之争折射的问题,预制菜新“国标”能不能解》

微话题

【本期话题】

文博讲解“假俗乱”

随着旅游热持续升温,文博讲解需求随之水涨船高。但不少读者反映部分“导游”讲解渲染封建迷信、随意歪曲历史、传播低俗内容,让历史文化在错误解读中变了味儿。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎王锦南 建议各文博机构与志愿者机构合作,使“志愿者讲解员”能够成为官方讲解团队的有效补充,让“假俗乱”讲解无隙可钻。

◎黄梅戏笑 相关部门要实施文博讲解准入机制,并设立考核标准,让“假俗乱”的讲解者知难而退。

◎余芳红 各文博机构要对非官方的讲解员予以到位监督,一旦发现其讲解“假欲乱”,既当场将其逐出去,更将其列入黑名单,禁止其再进入。

本期话题下期继续

# 体旅融合 向“新”而行

□张忠德

13日,2025中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会主要活动之一——中国体育旅游精品项目推介活动在苏州国际博览中心举行,如东小洋口温泉湿地生态景区获评“2025中国体育旅游精品项目(景区)”。

(9月15日本报3版)

如东小洋口获评中国体育旅游精品景区,是体旅融合的创新样本,也揭示了体育旅游高质量发展的新路径。它以“海洋+温泉”为双核,通过“海陆空”立体开发,打破传统旅游依赖单一资源的局限。体育成为纽带,重新激活全域资源:滩涂足球、海上迪斯科扎根渔耕文化,风筝节、马拉松串联生态与康

养,实现从“看景”到“入景”的体验升级。这种融合不是简单叠加,而是资源的有机再生,催生出新的市场吸引力。

小洋口的成功,源于对本土资源的创造性转化。它没有停留在“靠海吃海”的浅层开发上,而是把滩涂变成足球场,让海风成为风筝动力,将绿道化作天然赛道。这些项目承载着地方文化与自然禀赋,让体育有了更丰富的内涵和更长久的生命力。更关键的是,它搭建起多层次体验网络,覆盖专业赛事与大众参与、竞技挑战与休闲康养,兼顾全年龄段、多群体需求,真正让体育旅游成为全民共享的生活方式。

小洋口的经验为体旅融合破局提供了思路。想

要摆脱同质化竞争,关键在于深度挖掘地方特色,把资源优势转化为体验优势,构建有情感黏性和消费纵深的场景体系。未来,体旅融合还可进一步拓展科技赋能与产业链延伸,尝试虚拟体验、智能服务与文化叙事的更深层结合。

说到底,体旅融合的破局关键在于因地制宜:挖掘自身资源禀赋,构建共生生态、坚持普惠方向;以体育为线,串起散落的资源“珍珠”,形成独特IP。只有这样,才能在体旅融合道路上走得更远,实现从“景区成功”到“行业突破”的跨越。

濠南夜话

## 严打“坐地起价” 守护契约精神

□孙维国

说好的“一口价”搬家,怎么东西送到地方就坐地起价?消费者潘先生就遭遇了这样的“搬家刺客”。记者10日了解到,崇川法院对一起强迫交易案作出一审判决,某家政服务部负责人张某被判处有期徒刑三年,并处罚金1万元。

(9月12日本报5版)

“搬家刺客”获刑的意义,不但在于打击个案,还在于释放出一个明确信号:以强迫交易为手段的恶意加价不是普通纠纷,而是刑事犯罪。法律的边界必须清晰,行业的规则必须明

确。不能让“刺客”肆意挥刀,更不能让恶行堂而皇之披着“辛苦费”“附加费”的外衣。

搬家行业的乱象并非孤例。网约车、家政、装修、旅游等领域,类似的“低价引流、事后加价”手法早已屡见不鲜。从电商平台的虚假促销,到线下消费的隐性收费,这些套路都在侵蚀消费者的信任。市场经济本质上是契约经济,契约精神若被反复践踏,最终损害的不仅是个体,而是整个行业的信用生态。

正因如此,治理“搬家刺客”,必须多方协同。一

方面,司法机关要继续加大惩处力度,让不法分子心存敬畏。另一方面,平台必须承担起连带责任,把审核关口真正收紧,把投诉处理真正落到实处。同时,行业协会也要发挥自律作用,建立统一的价格标准和服务规范,让消费者在透明的规则下自由选择。消费者自身也需要增强维权意识。面对不合理加价,不能一忍了之,而要善用录音录像、保留证据,并及时报警求助。

一言以蔽之,让不法者付出代价,让守法者安心经营,让消费者放心消费,这才是市场长久繁荣的根基。

## “串门”巡演让群众文化焕发生机

□刘根生

14日,记者从崇川区文化和旅游局了解到,2025年度崇川区“文化大串门”节目调演全部结束,最终入选的67个节目名单正式公布。据了解,这些节目将在后续的“文化大串门”系列演出中与观众见面。

(9月15日本报3版)

“串门”本是邻里之间走动往来、交流情感的日常行为,用它来形容文化演出活动,淡化了舞台与观众的距离感,强调了亲近性与互动性。崇川区的“串门”巡演打破了传统汇演局限于固定场馆、固定受众的模式,真正让文化“流动”起来,走进社区、乡村、企业,

融入百姓的生活日常。

从各单位精心组织、充分准备,到节目名单经过严格评审最终确定,“文化大串门”真正体现了“群众编、群众演、群众看”的群文工作原则。这些节目大多来自基层文艺团队和普通文化志愿者,他们并非专业演员,却有着最真挚的表达和最贴近生活的创作灵感。他们的参与,使得“送文化”一步一步向“种文化”转变,让文化的种子不知不觉在群众中生根发芽、茁壮成长。

此次确定的67个“文化大串门”节目涵盖了音乐、舞蹈、戏剧等多种艺术形式,为基层群众所喜闻乐

见。从内容上看,这些节目既有传统韵味,也不乏现代气息,特别是在创作过程中融入崇川元素,大大增强了节目的亲和力和观赏性。可以说,这些节目来源多样、风格各异,共同构成了崇川区群众文化丰富多彩的生动剪影。

文化是精神的家园,是情感的纽带,更是基层治理中不可或缺的软性力量。“串门”巡演这样一种看似简单的方式,实则蕴含着文化回归生活、艺术服务人民的深刻理念。通过“串门”巡演,群众从被动的接受者转变为主动的参与者、创造者,群众文化因此枝繁叶茂,焕发出勃勃生机。

观点1+1

### 自助服务

无需员工,没有收银台,仅凭一部手机、一个二维码,就能轻松完成药品选购、健身打卡、零食采购等一系列消费行为。如今,在通城的街头巷尾,24小时自助服务点如雨后春笋般涌现。

(9月15日本报4版)

#### 重塑了消费新生态

□刘予涵

24小时自助服务点的兴起并非偶然。从消费者需求角度看,它满足了夜班人员、加班族和急需服务的市民不同时间段的消费需求,也符合消费者个性化、便捷化和私密化的消费体验;从商家的角度来看,自助服务延长了营业时间,减少了人力成本,提升了销售业绩,从而提高了收益。从更深层次看,24小时自助服务也是构建城市商业生态、繁荣夜间经济不可或缺的一部分,带来的不仅是消费方式的变革,更是城市服务模式的创新升级。

面对这一新型消费模式,有关部门要积极引导鼓励支持24小时自助服务点建设,推动自助消费新场景、新业态、新模式在更多领域应用和推广,为消费者解锁更多更美好的生活体验。同时,还要从完善配套服务、加强行业监管等多个方面保障自助经济健康发展,为广大市民提供一个舒心、放心的消费环境。

#### 服务创新利民便民

□曲征

24小时自助服务点打破了传统服务业的时间壁垒,为市民带来了前所未有的消费体验。它的兴起无疑是城市服务创新的生动体现。

不过,在这一片繁荣景象背后,“便利”与“不便”的矛盾逐渐显现。值得欣慰的是,通城商家已开始在“便利”与“体验”间寻找平衡。如自助健身房设置“智能报修终端”,响应时间控制在30分钟内。有的商家聘请兼职保洁早晚消毒,用“自助+半人工”的模式将投诉率降低40%。这些尝试证明,自助模式不是“甩手掌柜”,而是需要更精细的运营。

笔者以为,要让这一模式持续健康发展,需要商家不断优化服务,在降低成本的同时保障消费者的体验;也需要政府和相关部门加强引导和监管,为自助服务行业制定规范和标准。只有这样,通城的24小时自助服务才能真正成为城市生活的一道亮丽风景线,为市民带来更多的便利和优质的服务。