



风起云涌大数据 聚力推动高质量

—2019南通开发区大数据产业亮点回眸

近年来,南通开发区紧紧抓住国家发展大数据产业的战略机遇,以建设华东地区重要信息港为目标,着力将大数据、互联网、人工智能与实体经济深度融合,一手抓国家级数据中心产业园重大项目建设和运营,一手抓大数据行业应用项目

招引集聚。截至2019年底,全区已引进以阿里巴巴为代表的基地型、品牌型数据中心项目8个,计划总投资500亿元以上,将在5年内新增营业收入100亿元以上,新增税收15亿元以上;以省级大数据产业园为载体,已引进京东、华为等数字

化技术服务项目120多个,全区大数据产业应税销售150亿元,数字经济总营收440亿元,其对GDP的贡献份额达到28%,正崛起为长三角大数据产业发展高地,为拓展新动能、推动高质量发展书写了新篇章。



1 4月21日,在长三角区域合作办公室、沪苏经信部门关心指导下,南通市政府主办、南通开发区管委会承办的“长三角大数据一体化发展论坛”在上海成功举行;同时,上海市经信委、江苏省工信厅和南通市政府共同签署了《沪苏(通)大数据基础设施和产业发展战略合作协议》。上述活动,凸显了建设数字长三角的南通作为和担当。



2 5月26日-27日,副市长潘建华在贵阳2019中国国际大数据博览会有关主题论坛上,以《共享新时代发展新机遇,打造长三角大数据产业发展新高地》为主题做了演讲。这是南通市领导在国家级大型展会上首次进行数据产业发展推介。



3 3月1日江苏省工信厅授予南通大数据产业园为“江苏省大数据产业园”。这是继上年工信部授予南通国际数据中心产业园为“国家级大型数据中心产业示范基地”之后,南通开发区建成的又一个大数据产业发展重要平台。



4 11月11日,总投资180亿元的阿里巴巴江苏云计算数据中心项目一期竣工运营;7月,香港亚洲脉络投资60亿元的欧域数据中心项目结构封顶。标志着华东地区重要信息港建设取得重大进展。



5 11月1日,2019中国(南通)短视频与直播产业发展峰会在南通开发区召开;11月2日,南通市委宣传部授予能达商务区为“南通市数字文创(视频)产业园”;同时,京东云视频示范基地等一批项目签约落户。标志着网络直播和短视频等业态,已成为南通发展大数据产业的重要领域。



6 6月12日,由国内最大数据中心建设运营主体——润泽科技有限公司总投资100亿元的润泽南通大数据基地项目签约落户。标志着南通国际数据中心产业园招商任务已经基本完成,工作重点将进入项目建设、运营阶段。



7 到12月31日,开发区党工委、管委会年初确定的“5100”大数据产业招商目标全面完成,共落户龙头企业、独角兽企业项目8家,完成工商注册企业50余家,累计注册各类大数据企业120余家。标志着开发区大数据产业发展重点向行业应用转变取得阶段性成效。



8 1月22日、11月28日,先后两次组织市政府与阿里巴巴集团战略合作项目推进会,对一批在谈项目的落地起到了重要推动作用。



9 12月23日,经过76天紧张筹备,已入职338人的独角兽企业转网南通服务中心基地项目正式开业,创造了近年来该类项目洽谈、签约、规模化运营推进效率的新范例。



10 4月23日,由中天互联与中国信息通信研究院合作的国家工业互联网标识解析二级节点(南通)上线,将为南通工业互联网发展和企业数字化转型提供了基础性服务支撑。