

共青团要在疫情防控攻坚战中勇于担当

□王鸣昊

江海锐评

面对来势汹汹的新冠肺炎，大部分人都响应党和政府的号召，在家“宅”着。然而，不少平常“宅”的青年，反而纷纷“逆行”，响应党的号召、团的号召，戴上口罩、穿上战衣，或毅然决然地奔赴前线，或不分昼夜地投身医疗保障、志愿服务等活动中去，成为战疫中一道靓丽的风景线。

习近平总书记深刻指出，疫情防控不只是医药卫生问题，而是全方位的工作，各项工作都要为打赢疫情防控阻击战提供支持。疫情防控是一场全面发动、全民动员的“人民战争”“群众运动”，考验着社会治理能力，必须突出党的全面领导，必将体现青年担当作为，全国一盘棋、上下一条心，快速响应、严密组织、严防死守，这样才能一步步缩小包围圈，直至把疫情彻底消灭。

在中国青年运动的光辉历程中，共青团作为党的助手和后备军，发扬“党有号召、团有行动”的优良传统，在

革命、建设、改革各个历史时期都作出了积极贡献。疫情已暴发数日，我们也已然进入疫情防控的攻坚阶段，更需要广大青年咬定胜利目标不放松，在战“疫”的关键时刻，在需要青年挺身而出的重要时刻，共青团必须主动做好组织发动工作，坚持党旗所指就是团旗所向，坚持疫情就是命令，防控就是责任，坚持有序参与、科学参与，坚决做到党组织指到哪里打哪里、哪里需要打哪里、哪里困难打哪里、哪里危险打哪里，冲锋在前担当作为，把青年力量真正转化为消灭疫情的重要力量，共同打赢疫情防控攻坚战，特别是要爆发所有潜能，打好“三个战役”。

一是要打好“动员战”。庞大而规范的组织存在是共青团最大的优势，在党和人民需要的时刻，必须要千方百计把这种组织存在转化为强大的社会动员能力。要动员好团委干部，各级各类团组织都要牢固树立以人民为中心的理念，逆向而行，向所在地和所在单位党组织报到，在党组织的统一指挥下主动开展工作，让团干部上战场、打头阵，绝不可做“散兵”“逃兵”。要动员好团员青年，在医疗卫生、交通、公安等各行各业广建青年先锋队、青年突击队，在村（社区）、复

工企业、人员密集场所、交通卡口等防疫一线广建青年志愿服务队，通过青年联合会、青年商会、青少年发展基金会等广泛筹措资金和物资做好定向帮扶，高举团旗共同战“役”。要动员好青年社会组织，唤醒青年力量，激活更多社会力量共同参与。

二是要打好“舆论战”。习近平总书记曾指出：“民心是最大的政治。”中华民族五千年的历史也反复证明，民心向背决定战争胜负。在战“疫”决胜的关键时刻，中国人民上下同欲、左右同心，但也不乏境外敌对势力造谣肺炎疫情等事件，也有哄抢物资、不戴口罩强闯商场等错误做法，必须要树立正确、鲜明的舆论导向，让谣言无处遁逃、让不理性做法销声匿迹。共青团更应主动作为，要发扬斗争精神，展开坚定的舆论斗争，引导广大青少年认清真相，不要被谣言蒙蔽了双眼；要广泛选树先进青年典型，把此次疫情作为爱国主义教育的好机会，让广大青少年看到中国共产党的伟大，看到中国人民的伟大，明白只要团结一心就没有中国克服不了的困难，凝聚起“战疫”必胜的磅礴力量；要通过青少年易于接受的形式，用青少年喜闻乐见的话语

体系讲好疫情防控科学知识，通过“小手拉大手”、一人带一家等形式增强防范意识，让科学防控成为社会共识。

三是要打好“心理战”。面对冰冷且连续增加的疫情数字，面对扑面而来的各种疫情信息，加之长期“宅”在家里，有些人的心理渐渐发生了变化，紧张、焦虑、无助，甚至动不动就担心自己被传染。这些心理变化很正常，符合心理学规律。反观人类无数次与暴发性流行疾病斗争的历史进程，也都能看出这种群体性心理变化的迹象，但我们决不能忽视这种心理变化，更不能坐视这种变化成为阻碍胜利的另一个恶魔。共青团组织要更加广泛地组建心理关爱辅导队伍，开通心理辅导热线，并主动对因感染而丧失亲人、医学隔离、居家观察等重点群体开展心理关爱辅导，让更多的人以积极向上的心态迎接胜利的到来。

我们坚信，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在包括所有团员青年在内的全体中国人民的共同努力下，我们一定能够夺取这场人民战争的伟大胜利，也一定能够更好地凝聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量！

（作者系共青团南通市委书记）

观点声音

当前，防控工作正在爬坡过坎，防控效果正在逐步显现。但是在防控工作中，“打乱仗”的现象也时有暴露：有的地方擅自阻断道路，个别地方截留物资，“特效药立竿见影”之类的小道消息此起彼伏。这些现象背后，有工作不到位的问题，但更多的是一种“草木皆兵”恐慌情绪的流露。全民皆兵，不是草木皆兵。疫情危及的是所有人，没有全民皆兵，就可能给病毒传播留下空当。经过一段时间的努力，全民皆兵的举措已经收到成效。近期不断有患者康复出院，这说明，虽然病毒的底细我们还没有完全摸清，但它终将被我们战胜。上下同欲者胜。我们有党中央的坚强领导，有中国特色社会主义制度优势，有改革开放40多年来积累起来的强大综合国力，就一定能够打赢疫情防控阻击战。

——新华网《要全民皆兵，不要草木皆兵》

全民抗疫时期，在公共场所佩戴口罩等防护装备已成为防疫常识。但是，仍有一些人无视防控疫情的要求，顽固地拒绝佩戴口罩。一些地方甚至由此发生了极端案例：有人辱骂在地铁站劝导佩戴口罩的民警；有人因未戴口罩被劝止后，持刀伤害社区治安员；甚至有公务员拒不佩戴口罩，与小区保安发生争执，态度恶劣。这些低劣行径不仅妨碍疫情防控大局，违反相关法律，也透露出公共文明意识的欠缺。研究表明，新冠肺炎的潜伏期最长为14天，那些没有明显症状的病毒携带者也可能传染他人。因此，佩戴口罩也是对他的保护和尊重，尽最大努力做好“自我隔离”，有利于阻断病毒传播链条，防患于未然。目前，一些拒不佩戴口罩还威胁有关工作人员的当事人，已经受到了法律的制裁，尝到了不守规则的苦果。非常时期，不能随便放过任何一个违反防疫法律的人，不能让不守规矩的人存有侥幸。只有切实执行相关法律，让违法者得到相应惩处，才能在社会上形成示范，从而达到防控疫情的目的。

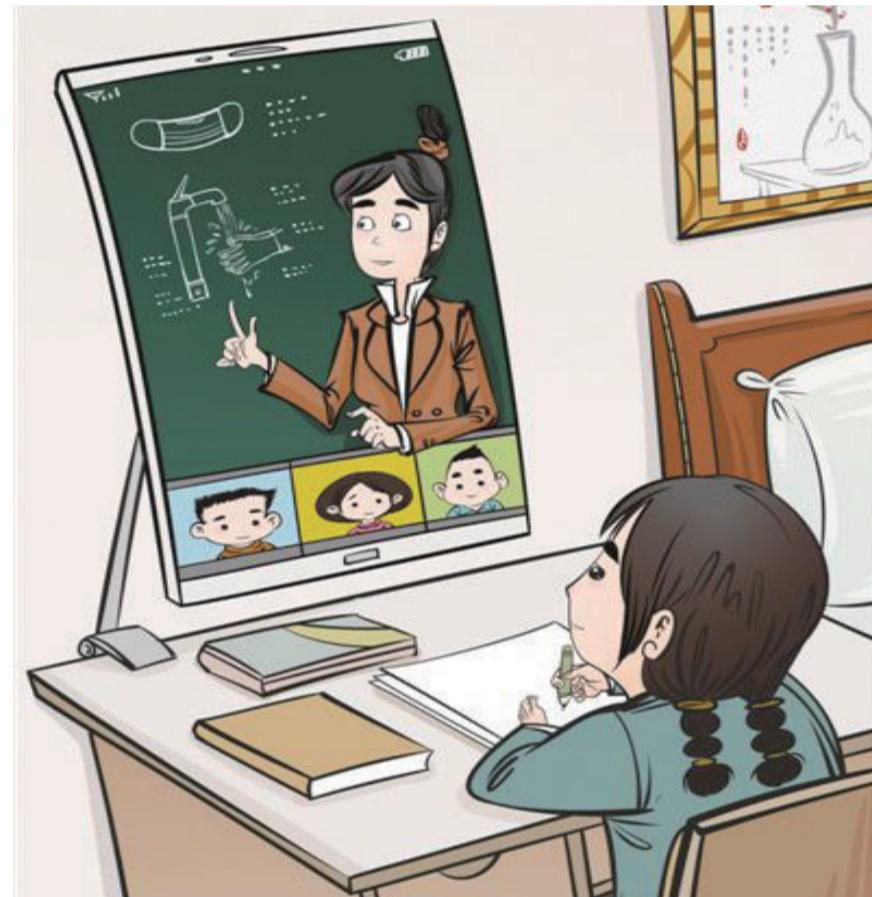
——光明日报《拒戴口罩是对文明的威胁》

据《中国青年报》报道，近日，一所大学发生一起50余名学生个人信息泄露事件。这些泄露的信息均被一家企业所利用，伪装成在这家企业兼职的大学生，利用大学生的身份来达成偷逃税款的目的。近年来，随着网络信息空间的拓展，刷脸、换脸等AI技术的出现，个人信息保护成了社会讨论的热门话题。在对窃取数据行为的声讨中，已经有不少互联网企业开始研究“数据脱敏”技术，在保护用户的数据道路上迈出第一步。而针对冒用学生信息的行为，也应该在社会层面掀起更多的讨论，给予企业更多压力，培养全民保护信息的意识，对侵犯信息权、隐私权的行为“零容忍”。如此，才能切实保护公民权益，打赢这场“信息保卫战”。

——中国青年报《泄露学生个人信息 没有理由放过》

据黑龙江省人民政府网站消息，黑龙江省应对新冠肺炎疫情指挥部发布第8号公告，倡议黑龙江全省群众用医用防护口罩，根据个人意愿，按照1比5比例进行口罩置换（1只医用防护口罩置换5只一次性使用医用口罩）。新冠肺炎疫情发生以来，医用口罩尤其是符合N95/KN95标准的医用防护级口罩，可谓是“一罩难求”。而此次黑龙江提出的“医用口罩一换多”倡议，无疑是应对这一状况的应急举措。通过置换，回笼医用防护口罩，用于解决救护方面的燃眉之急。黑龙江实施“医用口罩置换”策略，不失为新办法。这是把以往“沉睡”、消减的医用防护口罩重新激活，变成可供医疗机构实际使用的新增量，是对属地医用防护口罩的“二次调配”。在特殊时期，这也是一个可选项。

——新京报《“医用口罩一换多”也是存量资源再分配》



通过视频讲解疫情防控知识，借助教育资源公共服务平台为学生批改寒假作业，引导学生在家里进行体育锻炼……为阻断疫情传播，教育部下发通知，要求2020年春季学期延期开学。对此，不少学校通过网络教学的方式科学、适度安排学生学习和生活，实现了“学生停课不停学，教师离校不离教”。
（据《人民日报》）

为阻击疫情坚守岗位的人点赞

□鹰远

有话直说

日前记者获悉，为保障市民正常生活秩序，目前全市7家农产品批发市场全部营业复工，249家农贸市场均已正常营业；市区51家菜市场已经全部开业；全市570家加油站全部营业；又讯，在防疫特殊时期，我市广大社区工作人员、党员骨干们戴上口罩，拿起喇叭，向居民宣传疫情防控注意事项……与一线抗击疫情的医护人员一样，疫情发生以来，我市各行各业干部群众都坚守在自己的岗位上，为打赢这场疫情防控阻击战做出自己的贡献。（2月5日《南通日报》）

疫情就是命令，防控就是责任。为阻击疫情，所有坚守岗位的人都是战士。虽然，新型冠状病毒感染的肺炎疫情来势凶猛，但在党中央的部署指挥下，省市各级防控工作全面展开，广大党员干部、医护人员等奋战在疫情防控第一线。各行各业都有人在坚守岗位，为防控疫情提供保障，为万家团圆提供守护。这些最美“逆行者”，用他们的坚守与奉献，为人们构筑起一道健康防线。

战胜疫情是我们共同的目标，互帮互助、共同发力，就一定能形成一个防控疫情共同体，凝聚起打赢疫情防控阻击战的强大合力。坚定信心，同舟共济，众志成城，科学防治，精准施策，我们就一定能打赢这场疫情防控阻击战！

“菜篮子”无接触配送暖人心

□周华

疫情当前，通城市民纷纷开启“宅”生活，自己下厨做饭。买菜怎么办？除了去菜市场，还有另一种选择。记者7日从市市场监管局了解到，该局充分发挥职能作用，主动与美团、饿了么、菜菜网等网络平台沟通、对接，畅通“线上”果蔬保供渠道，让消费者在家中一键下单、享受“无接触式配送”。（2月8日《南通日报》）

疫情防控阻击战鏖战正酣。“宅”家，是为了尽量避免病毒的传播和传染，减少疫情流传的可能。但这样一来，城镇居民的生活秩序和生活质量大受影响。不出去，生活必需的肉乳禽蛋、蔬菜水果等，如何进入我们的厨房？

群防群治需要全社会的共同参与和通力协作。市民“宅”家，是联防联控的主要和必要途径。“宅”家的“菜篮子”工程如何实现？市市场监管局充分发挥职能作用，主动与美团、饿了么和菜菜网等网络平台沟通、对接，开

通、接通并畅通“线上”果蔬保供渠道，让广大市民实现一键式下单，实现“无接触配送”。比如，菜菜网是南通“菜篮子”工程之一。市民可在手机端下载APP或微信搜索小程序即可在平台上自行购买，采用微信或支付宝支付。

疫情发生以来，越来越多的消费者选择并逐渐适应了线上买菜模式。线上买菜的好处多多：减免了人员接触，省去了跑腿，节省了时间，又节约了能源，有利于环保。这些线上平台，无论是市民消耗较多的蔬菜、水果，还是肉类、水产，都种类齐全、价格公道、服务便捷。

货源的充足、新鲜，保证了居民无后顾之忧，能吃到安心菜、放心菜；价格的平稳，让市民内心安宁；服务的快捷，叫人们感到温暖。疫情无情，市场有情。这是人间的温情，这是政府的恩情，这是党和人民的鱼水深情。

市市场监管局还将加强与美团、饿了么等平台的协作，推荐更多的优质商家上线，为通城百姓提供更多、更新鲜的蔬果。不用张嘴，无须跑腿，各种蔬菜飞进各家各户的大门口，让老百姓“宅”生活变得丰富。

打好复工复产“战疫”的主攻仗

□徐剑锋

热点快评

9日下午，市委书记徐惠民赴如东督查指导疫情防控、企业复工等工作，强调要深入贯彻落实习近平总书记在中央政治局常委会会议上的重要讲话精神和上级部署要求，一刻不松抓好疫情防控，持续强化外防输入、内防扩散各项举措，坚定不移打好阻击战，同时统筹抓好改革发展稳定各项工作，特别是在当前，要稳妥有序组织企业复工，明确复工标准，细化复工流程，加强分类指导，推动符合条件的企业尽快恢复生产，积极克服疫情带来的不利影响，为完成全年目标任务打下基础。（2月10日《南通日报》）

近段时间以来，在打好疫情防控阻击战上，南通上下众志成城、日夜奋战，已经付出了艰辛的努力。但目前的形势依然严峻复杂，特别是随着企业复工、工地开工、商业网点开业，防控难度在成倍增加。

发展是第一要务，正确处理好疫情防控

与企业生产的关系，才能为长远发展打牢坚实基础、提供良好条件，否则一切都是空谈。俗话说：凡事预则立，只有把各种困难挑战估计得更充分一些，把各项防控措施落实得更扎实一点，才能推动复工复产安全有序、经济增长稳健有效。

聚焦企业复工复产抓疫情防控，压紧压实企业主体责任是前提。企业负责人作为第一责任人，必须认清责任使命、履职担责尽责，亲自一线指挥，亲自部署安排，坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一，加快制定科学合理的复工复产计划和安全措施负面清单，准备更充分，防备更周全，切实做到防控机制、员工排查、隔离设施、防护措施、内部管理“五个到位”。

我们常讲“守牢自己的门，管好自己的人”，套用到企业疫情防控上，编织一张横到边、纵到底、全覆盖的“天罗地网”至关重要。无论是体温监测、排查筛查，还是医学观察、清洁消毒，只有拿出细心、耐心和绣花心，精细化管理，人性化管控，才能把住源头关口、守住企业防线。可以说，排查有多细

致，防范有多极致，把这张防控网织得更紧更密，联防联控、自防自控，就一定能打赢围歼疫情的人民战争。

随着企业员工陆续到岗，加强自我防护刻不容缓。疫情面前没有旁观者，每一名员工都要扛起责任担当，把关注了解疫情发展态势、学习掌握基本防范知识、普及践行健康生活方式作为一种自觉，以争当有素养、有涵养、有道德、有公德职工的积极作为，推动企业有序复工、永续发展。

疫情面前，企业复工复产面临着诸多困难，这个时候，政府职能部门帮一把、拉一下、扶一程，给予无微不至的关爱和呵护，定能让企业倍增信心、看到希望，形成政企同心、克难求进的良好局面。于此而言，要继续深化暖企服务，立足“一企一策”、分类施策、帮助协调解决资金需求、市场信息、技术支撑、公共服务等问题，尽最大努力减少疫情对企业发展的影响。

疫情防控是一场硬仗大仗，也是对企业治理能力和管理水平的检验。只要以最快速度完善工作机制、用最强力度落实防控措施、从最优角度超前谋划应对，拿出精细化治理的行动力，就一定能赢得这场“战疫”的决定性胜利。

人人动手植新绿 共建生态好家园