

观点声音

帮扶企业要多些“雪中送炭”

□徐剑锋

江海锐评

这两天,南通银保监分局陆续发布南通银行业金融机构惠企政策清单,为中小企业复工复产送上一份金融“自助餐”,让企业可以根据自身不同需要进行有针对性的选择,源源不断为企业精准蓄能。(2月20日《南通日报》)

企业是推动经济高质量发展的主体。南通经济之所以能保持持续健康发展,关键是有一大批企业强力支撑。只有企业稳得住、发展好,才能有

效应对各种风险挑战,从而实现经济发展既定目标。受疫情持续影响,我市部分企业出现了生产经营之困,有的资金链面临较大压力,有的由于物流不畅产销受阻。特别是一批中小微企业,正面临生死存亡的严峻考验。倘若这些企业在战“疫”中接连倒下,就算其经济总量占比不大,也会产生一系列“次生灾害”。所以说,解发展之难、破企业之困,是打赢疫情防控阻击战、打好经济增长保卫战的题中之义。

习近平总书记强调,要积极推动企事业单位复工复产,对受疫情影响较大企业,要在金融、用工等方面加大支持力度,帮助渡过难关。上下同欲者胜,同舟

共济者羸。这个时候,政府职能部门和金融机构就要与企业同向而行,多做暖企惠企之事,抱团取暖,联合作战。我们欣喜地看到,许多职能部门以“时不我待”的责任担当,或加大企业复产用工保障力度,或强化财税金融支持,或开辟应急物资运输绿色通道,为企业安心复工、技改扩能扫除了障碍,提供了战“疫”的正向激励。

非常时期要有非常之策,这个“策”必须精准有效。换句话说,企业的需求就是我们服务的方向,急企业之所急、想企业之所想、帮企业之所需,既要未雨绸缪快出手,更要真金白银强支撑。这就需要政府职能部门坚持问题导向、效果

导向,沉到企业倾听呼声,走到车间了解需求,从信贷、社保、租金、税费等方面入手,突出关键性、针对性和普惠性,迅速推出一系列优惠政策和硬核措施,切实解决员工招工、物流不畅、产业配套掉链等共性问题,稳定干部职工军心、推动企业有序复工。同时,要针对不同行业的情况,分类指导,一企一策,着力破解土地供应、要素保障、环保审批等个性问题,增强企业面对未来的信心。

疫情防控阻击战要打赢,经济增长保卫战要打好,我们无路可退。硬仗不好打,但只要上下同心、政企连心,有作为、敢作为,就一定能取得最后的决定性胜利。

有话直说

精准施策做好防疫工作

□蒋长云

2月17日,国务院联防联控机制印发了《关于科学防治精准施策分区分级做好新冠肺炎防控工作指导意见》,要求分区分级精准防控,统筹疫情防控与经济社会秩序恢复,并明确指出,低风险地区要实施“外防输入”策略,全面恢复正常生产生活秩序。

新冠疫情发生以来,我市各级党委政府认真贯彻党中央决策部署,实施了强有力的疫情防控举措;医护工作者忘我奉献,冲锋陷阵;广大市民积极配合、共同阻击疫情传播,抗击新冠肺炎疫情取得了积极成效。从最新的数据看,我市已实现了连续数天的新冠肺炎确诊病例零报告。可见,新冠肺炎疫情可控可防,患者可医可治。我们要加强防控形势逐步向好的宣传,进一步增强战胜疫情的信心决心。尽管目前仍不能摘掉口罩,但要抛却心头恐慌的“口罩”。

面对当前疫情防控的新形势,省内外许多地区都采取包车、补贴等积极举措,推动人员回流,复工复产,逐步恢复经济社会秩序。17日召开的市委常委会(扩大)会议暨市委应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议,也专门就此作了部署,明确提出要全面夺取疫情防控和实现今年经济社会发展目标的双胜利。我们要认真贯彻市委的工作部署,积极借鉴其他地区的好做法,精准研判我市当前的疫情风险和防控形势,因时制宜、因地制宜调整防控举措。

夺取疫情防控和实现今年经济社会发展目标的双胜利,需要勇于担当,敢于负责的精神。要切实贯彻好国务院联防联控机制的工作意见,把工作重心放在“外防输入”上。想尽一切办法,创造一切条件,早日恢复正常生产生活秩序,把疫情造成的损失降至最低。

抗击疫情未到松劲时

□郭安益

这段时间以来,抗击新冠肺炎疫情取得阶段性成效,湖北省外地区新增病例呈现连续下降态势。但我们需要清醒认识到,疫情的拐点还没有出现,还远未到松口气、歇歇脚的时候,任何一个环节上的疏漏,都有可能使我们前期的巨大投入成果付之东流。一定要继续保持清醒头脑、坚持底线思维,毫不放松抓好疫情防控这件头等大事。

深入科普宣传、强化防护意识。我们既不能疏忽大意,也不要过度恐慌。只要坚决切断传染途径,有效做好卫生防护,病毒再凶悍也奈何不了我们。坚持把人员排查摆在突出位置,对重点人员严格做好隔离观察,一丝不苟地做好卫生消毒工作,坚持佩戴口罩、控制人群密度,把病毒传播的风险降到最低。

借助科技手段、实施科学防治。充分利用智慧城市建设成果,积极推进行线上办事、不见面办事。疫情期间,政务服务大厅线上服务占比逾九成,市法院系统率先在全省实现互联网庭审全覆盖。不少



近日,一台智能配送机器人灵巧躲避街头的车辆行人,顺利将医疗物资送到武汉第九医院。专家称,配送机器人不仅能减轻快递人员工作负担,还能最大限度减少接触感染。未来,更多机器人将运用在疫情防控重点地区,为医院和封闭式管理的小区提供物资运输服务。(据《人民日报》)

餐饮店把后厨变成直播间、大厨直接带货,各大汽车品牌开始“云卖车”、手机品牌排队开新品“云发布会”、全国500个楼盘直播“云卖房”,明星们开了一场“不见面音乐会”;连各大博物馆的国宝也开始在线“云工作”……这些“云操作”背后,是新冠肺炎疫情之下,中国各行各业奋起自救的身影。我国网络经济处于全球领先地位,但近年来,随着互联网人口红利的消失,部分细分领域的天花板逐渐逼近,平台用户引流成本持续增高,亦令业内人士感到焦虑。而今,线下企业纷纷展开“云自救”,与14亿民众“宅家”生活相对接,不仅令企业获客成本大幅度降低,更催生了新的发展机会。可见,疫情之下并非全是危机,也同时蕴含着机会。企业应具有前瞻性眼光,把握转型升级的机会,主动开展“云上业务”,探索新商业模式,开辟新市场空间,在危机之中获得新生。

——新京报《企业“云自救”:“宅经济”也是机遇》

疫情防控向好的势头愈发明显。2月18日0—24时,全国报告新增确诊病例1749例,其中,除湖北以外地区新增确诊病例56例,连续第15日呈下降态势。此外,媒体统计发现,西藏、湖北神农架林区新冠肺炎病例已清零,青海、甘肃、海南、宁夏、吉林等5省区至少两天或以上确诊病例零新增,浙江、江苏、福建等11省市区确诊病例零死亡。很显然,如果武汉和湖北的防控形势未迎来根本性拐点,全国其他地方的转机,并不能等同于整场战“疫”的大局已定。就这点而言,疫情防控处于最吃劲关头的基本面并没有改变,在向好的基础上继续趁热打铁、打好总攻战,才是科学、理性防控之道。势头向好、拐点在望,但当此之时,从政府到企业、个人的防控之弦,都还需要继续紧绷,真正以十二分精神“抗疫到底”。

——新京报《多地“零新增”,疫情向好防控也不能松劲》

疫情防控是一场保卫人民群众生命安全和身体健康的严峻斗争。在疫情防控的关键时刻,基层党组织必须充分发挥战斗堡垒作用,紧紧依靠人民群众,主动履职、英勇斗争,筑牢基层抗疫的“红色长城”,让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬,早日扫除疫情阴霾。发挥组织调度力,激活红色细胞。党旗无声,却能鼓舞斗志;堡垒无言,却能凝聚力量。发挥组织动员力,守好红色阵地。密切联系群众是党的最大政治优势。乡镇农村不仅有党员干部,还有“送货员”“专职司机”等志愿者,基层党组织要充分发挥横向到边、纵向到底的动员能力,积极动员群众、组织群众、凝聚群众,激发和调动广大群众防控疫情的自觉性和参与热情,以“星星之火”凝聚“群众力量”,切实守住守好基层红色阵地。基层党组织必须全面贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总要求,将组织优势更好地转化为疫情防控效能,筑牢“红色长城”,凝聚必胜力量,坚决打赢基层防疫的人民战争、总体战、阻击战。

——光明日报《筑牢基层抗疫“红色长城”》

世相杂谈

凝聚乡贤力量 助力乡村振兴

□孙锋

乡贤是一个地方的宝贵财富,是促进经济发展、维护社会稳定、传承乡风民俗的重要力量。助力乡村振兴,必须要积极创新乡贤文化,凝聚乡贤力量,支持乡村发展建设。

挖掘古今乡贤,传承好人文化。以“好家风”为抓手,注重搜集历史族人及仁人志士崇德向善之举,深入挖掘传统文化内涵,提炼总结忠孝文化等一系列优秀家风家训,发动群众学习领悟先贤家风,感受传统家训,让古贤精神得到传承和弘扬。围绕尊老爱幼、扶贫济困、捐资助学、见义勇为、舍己为人等方面培育发现新乡贤。举办好人节、文明家庭评比、善行义举榜评选等,将身边乡贤模范、好

人典型请上台、登上榜、贴上牌,大张旗鼓地宣传乡贤故事,把乡贤文化和乡贤精神转化为口耳相传的话语引导,成为群众可学可信的身边榜样。

搭建平台阵地,推进乡村治理。坚持农村德治与自治、法治做到有机结合,深入推进和谐乡村建设。成立村民议事会、红白理事会、道德评议会、禁毒禁赌会,让乡贤参与到民生实事决策、民间矛盾调解、文明新风倡导等基层综合治理中来,修订完善村规民约,深入推进文明殡葬改革和移风易俗工作,进一步完善农村基层综合治理模式,弥补基层治理中的不足,在政府和百姓之间架起连心桥,更好地促进乡村社会和谐发展。

凝聚乡贤力量,助力乡村振兴。以乡愁

为基因,以乡情为纽带,积极倡导乡贤返乡创业,为家乡发展把脉会诊,开方下药。利用乡贤影响力帮助乡村争取资金和项目,鼓励能人回乡创业带动农村产业发展,引导乡贤在脱贫攻坚、产业振兴上贡献力量。充分发挥退休教师、乡土艺人、乡贤名人等“五老”队伍作用,定期开展“乡贤课堂”活动,通过广泛宣传乡贤帮扶事迹,塑造乡贤榜样,引领村民转变观念,增强不等不靠、自力更生的奋进意识,把贫困群众的脱贫志气“扶”起来。

发挥乡贤作用,弘扬乡贤文化,用乡贤具有的经验、学识、专长、技艺、财富及文化修养,参与新农村建设和治理,用乡贤身上散发出来的文化道德力量,教化乡民、温暖故土,凝聚人心、促进和谐。

南通物业人疫情防控守头阵
为市民筑起家门口第一道抗疫防线

一场突如其来的疫情影响了人们的生活,也考验着各行各业应对突发事件的“战斗力”。疫情就是命令,防控就是责任,南通3.8万物业人日夜奋战在抗疫前沿:每天起早摸黑、默默坚守,守护家庭与社会的“第一道关口”、护卫人们幸福生活的“最后一米”。广大物管员工,立足平凡的岗位,他们“零距离”为业主服务,以坚守的担当践行职责所在、用奋战的姿势和严防严控的巨网守护千家万户的健康,牢牢筑起物业抗击疫情防控的防护墙。

筑牢防线,彰显勇士的担当

“您好,请问您是小区业主吗?”“请您配合我们做好车辆登记,领取车辆、人员通行证。”“对不起,您是外来车辆,根据疫情防控要求,疫情期间非本小区车辆一律禁止驶入,给您带来不便,请您谅解”……2月15日晚,雨雪交加,南通所有物业管理小区的进口,物业管理工作人员顶风冒雪坚守岗位,重复着这些天来一直重复说的这些话,认真负责地守护本小区疫情防控的安全。

1月25日,南通市住房和城乡建设局立即对疫情进行了工作部署。我市各物业服务企业迅速响应,自费购买口罩、消毒液等防疫物资,积极配合所在街道、社区开展防控工作,为广大业主筑起家门口第一道抗击疫情防控线。

面对疫情,南通物业人不分昼夜,筑起业主安全防护线,他们加强外来人员的管控,封闭各区域仅保留必要出入口,并设立业主出入口疫情防控检查点;同时安排专门人员24小时值班,落实口罩佩戴,对进入小区的业主测温及身份核实无异常后方可通行;此

外,对外来人员和车辆进行严格管控,杜绝入内,全面进入防控状态。他们心系业主,通过宣传单、小广播等渠道,广泛宣传疫情,进行心理疏导,发布防疫通知,普及疫情防控知识,提高广大业主防护意识,提醒业主做好自我防护。

对抗疫情,南通物业人用心守护家园,始终坚守第一线。全市各物业服务企业均做到每日定时多次对电梯、大堂、楼梯间、地下车库、儿童娱乐设施、公共卫生间等人群密集活动地点进行全面清洁和消杀;对垃圾分类投放点、垃圾桶等重要区域全面消毒、增加消毒消杀频次,每次消毒完毕后严格做好记录,守护业主的生命健康安全。

排查疫情,南通物业人不留死角,做了大量深入细致的工作。积极配合政府相关部门,登记发烧及疑似病情业主信息,逐户上门摸底排查登记和电话访问,及时掌握业主主动态;对往来疫情严重地区业主的情况及时进行统计,将防控措施落实到户、到人,并配合有关部门对相关人员进行隔离。目前,全市实行物业管理的住宅小区物业服务人员都处于满负荷运行状态,尤为感动的是一些老旧小区,平常收费少,人员年龄大,应急能力差,是需要帮扶指导的对象,但这些小

微企业也不计成本,主动加入防控行列。众志成城,展示卫士的风采

“我代表美科物业党支部6名党员,向党组织‘请战’,愿意随时听从组织调遣,义无反顾奋战抗疫一线!”1月27一大早,新城桥街道文峰社区党委书记吉莉收到了一份特别的“新春礼物”——美科物业党支部书记陆美华的请战书。面对来势汹汹的疫情,美科物业党支部迅速部署,将支部党员分配到各个项目,带领员工,进行防控。

腾日物业党支部党员第一时间带头组织成立消杀组、外来登记组等,深入小区防疫第一线。面对严峻形势,老党员白沛曼在困难面前不躲避,走遍小区每个角落,收集废弃口罩,防止交叉感染。

保华物业等企业党支部积极落实社区党委疫情防控工作安排,在春节期间实行轮岗值班,张贴“致广大居民的一封信”和循环播

放小喇叭等方式加大防控宣传,每日定时对电梯、车棚等公共区域进行消毒,并协助公司对员工进行岗前测温。在电梯里放置“一次性电梯按键专用纸”,并为隔离业主提供送菜服务,这些小举动让业主感到非常暖心。

在疫情防控战中,全市物业管理行业众志成城,积极响应组织号召,始终坚持走在前列,带头做好奉献担当的表率,尽全力维护业主和居民的生命安全。在这场特殊的战疫中,南通物业人是群众可以依靠的最坚强的后盾!

共克时艰,呼唤社会的关爱

疫情当前,物业服务企业坚守一线岗位并积极投入防控,在很大程度上弥补了基层社区公共卫生供给和应急管理力量的不足,对控制疫情蔓延、促进社会(社区)稳定、维护人民健康发挥了不可替代的作用。

疫情无情人有情,勇于担责的物业人在为业主保驾护航的同时,也需要得到社会的理解和关爱。“物业服务企业属于微利企业,所收取的物业服务费并不包含防疫防控工作支出,防控物资采购和人员加班费用,都是企业额外承担,经济负担沉重。”市物业管理协会会长杜迎春告诉记者,全市物业服务企业每天对近

1700个住宅小区约6500万平方米的公共部位进行消杀,每天约消耗口罩3.8万个、消毒水1.5万公斤、手套1.5万副,开支巨大。希望社会各界给予帮助支持,更希望政府将物业服务企业的防控工作纳入应急资金保障。

成为疫情防控阻击战主要主力军的物业人缺少口罩和一些防护物资,他们的辛劳也得到广大业主的认可。近期,金辉花园小区的业主肖女士向南通鑫建物业管理公司的服务中心捐赠了现金2万元,慰问防控一线的物管员工,小区的租户还送来了爱心午餐。他们由衷地说:你们付出我感恩,感谢物业给我们安全感!

鉴于物业管理行业在此次防控工作的作用和责任担当,全国多地纷纷出台了物业服务企业防疫补贴政策,以鼓励物业管理行业继续配合街办社区,协助开展防疫防控工作。杜迎春告诉记者,当前,许多物业服务企业前期储备的口罩等物资消耗殆尽,测温枪等短缺严重。“随着企业复工,各类写字楼、园区的防控工作更为艰巨和复杂,物业服务员工缺乏防控物资保障,防控人员有感染风险,基层的防控防线势必出现漏洞。”杜迎春呼吁相关部门重视,尽快把物业服务企业的防控工作纳入公共应急资金保障体系。

疫情当前,南通物业人冲锋在前,他们舍小家、为大家,在肆虐的病毒面前无所畏惧,坚守在保卫业主平安的岗位上,奋战在保障群众健康的第一线。打赢疫情防控阻击战,需要全市上下政企联动、全社会共同努力。没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会来临,我们一定能够打赢疫情防控阻击战!

本报记者 蒋娇娇