

## 观点声音

## 借“三大法宝”燃跨江激情

□李昌森

## 江海锐评

2月28日召开的市委中心组学习会强调,虚心学习借鉴苏州“三大法宝”,进一步转变观念,坚定信念,更新理念,在新的历史起点上,全力开创新时代南通高质量发展的崭新局面。(2月29日《南通日报》)

多年来,我们一直羡慕苏州的区位优势和发展速度,殊不知迅速崛起来源于内生动力,这个动力就是“拼出来的张家港精神、闯出来的昆山之路、融出来的园区经验”,所谓的“三大法宝”。干事创业,靠的是眼界、拼的是精神,这正是我们南通最需要学习借鉴的地方。“思想还停留在过去,看问题、作决策、推工作还是老观念、老套路、老办法”“少数党员干部自我革命精神淡化,安于现状得过且过”“只想争功不想揽过,只想出彩不想出力”,习近平总书记批评的通病,在我们这

儿都能找到影子。常言说得好,最大的竞争对手不是别人,而是自己。发展的阻力是什么?因循守旧、观念保守;发展的瓶颈是什么?陈规陋习、自满自足。要想跨江融合、要想接轨上海、要想高质量发展,就必须突破不符合新发展理念的认识和行为,必须突破不合时宜的经验和套路,必须突破束缚手脚的条条框框。拿“三大法宝”的箭,射因循守旧之障,适逢其时。

思想观念上的自我突破。思想观念是行动的先导。要牢固树立“平均数就是平平塌塌、甘居中游就是甘居落后”的观念。我市经济总量虽列省四,但不少均量指标还长期徘徊在全省平均,有些重要指标如人均收入甚至在平均以下,而这又是个衡量综合实力的“硬核”。这几年南通确实变高了变大了变美了,但很多在苏中苏北居于领先的数据,到了苏南成绩还不突出。所以要跳出南通看南通、跨过长江看南通、在长三角一体化中看南通。跳出小格局,才见大世面。甘居平均数,不但会被先进地区拉大差距,还有可能被后发

快进地区超越。在新一轮竞赛中,唯有保持强烈的危机意识,敢于挑战自我,跳出苏中找对手,以开放的胸怀学习苏州,以比肩的勇气追赶苏南,才能在对标找差、奋勇争先中有所作为。

精神状态上的自我突破。精神状态决定发展质量、决定发展速度。精神状态好,可以变被动为主动,变追赶为领跑。不错,南通能跻身江苏发展第一方阵,已经很拼、很出彩了,但比我们更拼、更拼的地方有的是。年初,苏州参与全省集中开工项目的总投资高达7500多亿。山外青山楼外楼,强中自有强中手。当我们直奔万亿时,苏州已经一只脚踏进两万亿。不打起十二分精神,不突破自满自足、自我感觉良好的瓶颈,不突破不求有功但求无过的心理,不突破遇到难事绕道走、见到荣誉就伸手的名利观,何来跨江融合?面对新形势、新任务,要以功成必定有我的担当精神、抓铁有痕踏石留痕的务实精神、寝不安席夙夜在公的勤勉精神,争分夺秒地抢,有胆有识地闯,千辛万苦地拼,脚踏实地地

干,以新姿态引吭“爱拼才会赢”。

工作标准上的自我突破。工作标准决定精神状态,有什么样的标准,就有什么样的精神风貌。学习苏州的“三大法宝”,就是要进一步弘扬敢为人先、争创一流的南通精神。机遇叠加不等于优势叠加,处于风口不等于就是腾飞。先锋不是空喊出来的,而是一步一个脚印干出来的。尤其像我们这类处于上升期、追赶期的地方,一般化的工作标准、一般化的工作状态,何以适应百舸争流千帆竞的发展大势?不比别人更加投入、更加发奋、更加努力,何以追赶超越?有多重的任务,就需多高的工作标准跟进;有多高的奋斗目标,就需多大的工作投入配套。仅以长三角一体化规划纲要中提及的有关南通11处重大工程为例,个个都是大块头,个个都是硬骨头,没有攻城不怕坚、爬坡不怕险的吃苦耐劳的精神,谈何容易。人间万事出艰辛。不砸旧的东西,就不会有新的飞跃;不突破陈规陋习,就没有跨越发展。见贤思齐,低头学习,旨在昂首实干;对标找差,在于奋起直追。

## 世相杂谈

## “不见面”招商引资大有可为

□知新

10亿元皇冠光电新材料项目、10亿元锦艺5G新材料研发中心(中试基地)项目、10亿元千诚港口物流项目……近日,如皋市专职招商人员出征誓师大会上,长江镇以远程视频方式签下总投资30亿元的三个重大项目,前后仅用5分钟。(3月1日《南通日报》)

如皋市长江镇以远程视频方式签下重磅项目,这种签约形式别开生面,让人眼前一亮。

于南通而言,招商引资、项目建设始终是高质量发展的重中之重。我们常讲:项目一放松,一切都落空。战“疫”面前,一手抓精准防疫,一手抓经济发展,两手都要硬、两战都要赢。抓发展必须抓产业、抓产业重在抓项目,这个鲜明导向任何时候都不能变,只有聚精会神抓项目、强攻项目,加快形成新的经济增长点,才能弥补经济缺口,对冲疫情影响,为夺取全年工作全胜打好基础。

创新求变就能化危为机,在互联网+的穿针引线,视频洽谈、虚拟考察、云端联络等“不见面”招商大有可为。像长江镇那样,虽然项目签约不能面对面、手握手,但心诚则灵,“隔空”阻挡不了沟通,“屏对屏”照样能让项目生根落地。这样的主动作为、创新作为多多益善,在继续用好行之有效传统招商方式的同时,要通过互联网、电话、微信、邮件等方式积极对

接洽谈,变“面对面”为“屏对屏”,广泛开展线上招商活动,在线精准洽谈合作项目。

战“疫”面前,新经济、新业态、新模式、新技术层出不穷,招商方向亦要与时俱进。一方面要紧盯与南通产业匹配度高、对转型升级带动力强的高端项目,另一方面要主动捕捉疫情带来的新商机,找准产业链的核心部位、关键环节,有针对性地强链补链延链,推动招商量质并举、产业提档升级,全力打造一批有竞争力、有影响力的产业集群。

习近平总书记强调,要积极扩大国内有效需求,加快在建和新开工项目建设进度,加强用工、用地、资金等要素保障。战“疫”大考,也是营商环境大考。当前,招商引资难度加大,项目建设瓶颈增多,共克时艰的特殊时期,正是安商、稳商的好时机。对政府职能部门来讲,要带头当好“店小二”“急郎中”,主动问需问困,积极破题解难,切实打通项目落地生根的“最后一公里”,更好地形成储备一批、引进一批、建设一批、见效一批的良性循环。

今天的投入,就是明天的产出。疫情防控之下,招商不能松,项目不能等,只有牢牢扭住重大项目“牛鼻子”,才能为高质量发展夯实“稳”的基础。累积“进”的因素、增添“新”的动能,从而交出统筹推进疫情防控和经济社会发展的高分答卷。

## 志愿者,取胜战疫的重要力量

□鹰远

新冠肺炎疫情发生以来,市文明办、市江海志愿者总站积极响应中央文明办和省文明办的倡议精神,依托新时代文明实践中心(所、站)、动员和引导全市江海志愿者、志愿服务组织积极有序参与疫情防控工作,最大程度发挥志愿者力量。(3月2日《南通日报》)

志愿者参与、社会力量支持,是打赢疫情防控阻击战的重要一环,也是政府力量的重要补充。志愿者的奉献精神,弥足珍贵。

近年来,在南通各地,“志愿服务”四个字日益深入人心、耳熟能详。无论是脱贫攻坚,还是乡村振兴,无论是生态环保,还是邻里守望,在群众需要的地方就一定有志愿者的身影。他们的微笑与汗水,他们的努力与奉献,让道德散发馨香,让文明闪耀光芒。

截至2月26日,江海志愿者服务平台数据显示,全市开展防疫志愿服

务活动的志愿服务团队有千余个,发布防疫志愿服务活动2400多个,共计参与志愿者56万多人次,累计志愿服务时长170多万小时——抗疫一线闪耀“志愿红”,一个个凡人善举,一次次守望相助,在疫情中的城市传递着温暖,加速着疫情坚冰的融化。越来越多的志愿者站在了一起,汇聚起万众一心、休戚与共、共克时艰的战“疫”力量。

积善成德,明德惟馨。志愿精神源于无私的爱、传递真诚的善,志愿服务铸就人的精神品质,提高社会文明水平。实践证明,一座文明城市,离不开志愿者的真心付出,正是有了这种付出,我们的生活才变得如此美丽和温情。

我们相信,各地志愿者、志愿服务组织纷纷行动起来,积极参与疫情防控工作,齐心协力,众志成城,汇聚战“疫”力量,一定可以打赢这场疫情防控阻击战。



实现线上预约,确保一人一座、快速直达;新增线路预售量达到50%上座率即可开行;采用全新车身设计和站牌标识,方便乘客识别乘车……近日,北京近200条定制公交线路启动预约。一批根据复工复产需求新规划的线路,为广大职工提供既安全又便捷的通勤服务。(据《人民日报》)

## 热点快评

## 政府怎样花钱得让公众看明白

□范人天 张裕新

记者从市财政局了解到,根据省财政厅2020年省以下预决算公开的新要求,为在规定时间内高质量完成2020年预算公开工作,市财政局克服新冠肺炎疫情防控时期特殊困难,顺利实现82家主管部门在省统一平台、188家部门预算单位在单位门户网站全面“双公开”。(3月2日《南通日报》)

公开财政预算,可以促进政府预算管理法制化、民主化和科学化,可以保障群众的知情权、参与权和监督权,能更好地体现阳光政务。只有公开,才能更好预防腐败问题的发生。各级政府以及各个部门都应当按照预算法公开收入和支出,这是依法行政的一个标志性行为,是国家治理体系和治理能力现代化的基础,是全面深化改革的一个重要组成部分。

从政府角度来看,“晒预算”已经有了很大进步。但从公众需求的角度来看,“晒预算”的力度仍需进一步加强,提高预算公开的科学性、合理性和通俗性,力争让公众一看就懂、一看就明白。这就需要有关方面将预算编制得更加科学合理,在公开预算时更加简单明了。因此,在公开预决算的同时,还要用通俗易懂的方式进行解读说明:公开部门收支总体情况,让公众能够看到;细化公开部门支出事项,让公众了解细节;公开与预决算密切相关的预算信息,让公众看得明白。对预算的予项目,不能含糊其词,更不能模棱两可,要能够一目了然。要减少“只有财会人员能看懂”的专业术语,多些百姓语言,进一步丰富公开内容,全面回应公众的关注和关

切。只有这样,才能让预算公开更加透明,让资金使用更加合理,把有限的钱真正用在刀刃上。

我市市级除涉密单位以外的82家部门的预算在“江苏省预决算公开统一平台”完成了统一公开;主管部门本级及下属单位共188家部门预算也于规定时间内在本部门门户网站同步公开,真正实现了部门预算“双公开”。财政预算信息从昔日的国家机密到今日依法公布,改革的每一次进步都来之不易。“晒”好账本打造阳光财政,关乎能不能建立现代公共财政制度;关乎能不能建设好阳光政府、责任政府;还关乎能不能打造透明财政、廉洁财政。“晒”出财政预算,绝不是无关痛痒的小事,更不是“奈何不得”的事情。掀开政府部门的预算盖头,政府怎样花钱,能让公众看得真真切切,明明白白。

南通日报 公益广告



# 预防新冠肺炎病毒 拒绝野味从我做起