

区领导率队检查丁古角规划建设情况并体验南大街商圈传统风味美食

# 把疫情耽误的时间抢回来

15日下午,市委常委、崇川区委书记刘浩,区委副书记、区长钱锁梅率队深入南大街商圈,实地走访了解丁古角规划设计、丁古角步行街改造进展,检查调研南大街复工复产复业情况,并在“中华老字号”四宜糕团体验了南通传统美食。刘浩强调,要认真贯彻落实习近平总书记重要讲话指示精神和党中央决策部署,以更加系统务实的行动统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,采取积极有效措施对冲疫情带来的影响,加快产能恢复,全面激活消费,尽最大努力把耽误的时间抢回来,让福地崇川幸福感飙升起来。

丁古角位于南通老城区东南片,因清代总兵署衙门兵丁在此逢更打鼓报时而得名。1998年,“八仙城”在这里建成投入使用,并很快成为市区成型最早、最具活力的民营经济市场。2019年8月,丁古角

步行街改造提升工程正式拉开丁古角规划建设的序幕,以期彻底改变丁古角地段交通配套不足、基础设施老化、业态落后等不利局面。

刘浩详细听取了丁古角规划设计情况,他说,要充分挖掘、传承南通地方人文元素,从市民休闲和游客体验需求出发,统筹抓好项目设计、业态引导、治乱拆违等工作,真正让丁古角成为南大街一道靓丽风景线。他叮嘱身边工作人员,要把疫情耽误的时间抢回来,加快项目规划设计速度,早日让项目步入快速推进的快车道。围绕项目外观设计,钱锁梅表示,既要统筹整体的一致美观,也要注重细节的和谐温馨,要经得起时间考验,更要经得起人民群众的审美。

在丁古角步行街改造提升工程现场,刘浩、钱锁梅实地检查了工地防疫措施和工程推进情况。据介绍,该项目2月27日复工投入建设,在多方合

力保障下,整个工程进展顺利基本未受疫情影响,预计五月中下旬完工。刘浩、钱锁梅对施工方和属地保障人员的努力表示感谢。刘浩指出,要准确把握防疫工作新阶段的新特点,在多措并举抓防疫、保安全、稳质量的前提下,抓紧快干,抓工期、抢进度。针对敞开式工地存在人员流动和聚集风险,钱锁梅强调,严格按照防疫工作规范,抓好落实工人健康档案、工地早晚消杀、人员午餐配送等细节,确保疫情防控不打折、不松懈。

随着《崇川区关于餐饮行业有序恢复堂食的通告》的发布,这两天全区餐饮行业陆续开始恢复堂食,南大街的人气也明显回升。街边的美食商铺前,人们戴着口罩,井然有序地排着长队;透过沿街店面的门窗,不少食客们已迫不及待地回到餐桌前。刘浩要求,全面、辩证地看待疫情对经济社会发展带来的影响,在继续抓好疫情防控

控的同时,要全力抢抓复工复产。作为主城区,要在巩固前期工业企业复工复产成效的同时,重点围绕第三产业,采取积极有效措施,加强三产复工复产“负面清单”的宣传解读,推动“清单”外行业尽快复工复产。

位于长桥畔的四宜糕团店已通过相关部门的审批恢复堂食,店里的顾客基本以老南通为主,在桌椅减半的情况下,入座率超过五成。刘浩、钱锁梅一行在门口各自出示电子通行证、检查体温后走入店内,通过电子付款方式付款点餐,品尝四宜糕团、鸡肉小馄饨等南通传统风味美食。钱锁梅说,要在符合防疫要求的前提下,更大力度放开城市服务业,营造安全放心的消费环境,提振消费信心、激发消费需求,全面畅通经济循环,确保广大人民群众有实实在在的获得感。

区领导张伟明、谭真参加活动。  
·季陆军·

经营方式传统、影响力地域限制大——

## 通城老字号如何求创新

老天宝银楼、四宜糕团、穆义丰酒坊的花露烧……这些耳熟能详的本地老字号品牌陪着一代代南通人长大。

崇川目前有5家老字号企业,其中老天宝银楼为“中华老字号”企业,四宜糕团、穆义丰酒坊、遂生堂大药房为“江苏老字号”企业,景福斋食品为“南通老字号”企业。在竞争日趋激烈的市场环境和消费升级迭代的背景下,老字号虽有“光环”加持,但仍面临着一系列的困难和挑战。

“近年来,以网络电商、体验消费等为代表的新消费模式对老字号的传统销售模式冲击较大,在此次疫情中‘线上销售’优势表现得尤为明显。”老天宝银楼总经理施维说。和他有着相同思考的还有景福斋食品有限公司总经理杨祝琴、遂生堂药房经理黄冉希。在漫长岁月,老字号在发展壮大的过程中形成了一整套独具特色的生产经营模式,这是老字号品牌价值的核心内容,但相对传统的销售方式也让老字号企业在发展的道路上“步履蹒跚”。

制约老字号发展的因素还有很多,如品牌影响力地域限制大、老字号品牌维护难度大等。“我以前就是太不注重广告宣传了!”景福斋糕点在崇川区销售稳定,但却处于“酒香也怕巷子深”的尴尬,杨祝琴道出了因宣传不够而限制了品牌发展的懊恼。四宜糕团店虽为省级老字号品牌,却也有着同样的苦恼,因产品包装“不太讲究”,限制了跨区域销售。老字号的发展传承离不开地域文化的滋养,在经年累月的发展中老字号带有了浓烈的本地文化色彩,也导致

·成城 袁晓婕·

一旦离开特定的消费区域,该老字号的产品常常无法获得外地消费者的认同,这就需要老字号企业淡化品牌的区域差异性,从跨地域发展的角度寻找产品的推广切入点。

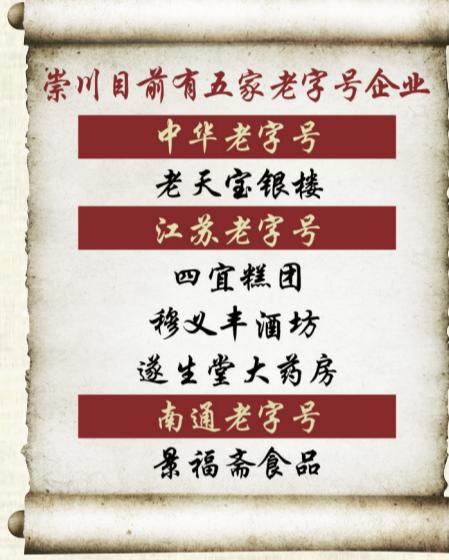
“我们现在47个类别全注册了,但还是觉得不放心。”穆义丰酒坊是知识产权保护意识较强的企业,尚且存在很多担忧。还有部分老字号由于缺乏品牌保护意识,品牌假冒伪劣现象日渐严重,严重影响品牌形象和企业经营。

“老字号的潜在号召力就是它最宝贵的无形资产。”崇川区商务局局长邵敏表示。2006年4月,商务部启动实施“振兴老字号工程”,制定了《“中华老字号”认定规范》。此后,省、市陆续出台了一系列政策措施,保护和促进老字号的传承与发展。她介绍,此次疫情中,为了尽量减少对企业造成的影响,崇川区陆续推出一系列中小企业减负措施,涉及缓缴社会保险和部分税款、减免房租等多方面,帮助企业在止损增效,同时也让崇川区老字号缓了一口气,目前5家老字号企业已复工经营。

疫情之后老字号应如何发展,如何在传承中创新,寻找到长远发展的动力和资本?“发展的关键在于创新。”崇川区商务局副局长马晓峰表示,“老字号企业要发展,自然也要跟上品牌经营的潮流,通过连锁经营、电子商务等现代流通方式,不断提高流通效率和品牌影响力。”

“起步晚了,我们得迎头赶上。”杨祝琴表示,景福斋将组建电商团队,开拓“天猫”市场。

·成城 袁晓婕·



虹桥街道:

## 狠抓招商引资 促推高质量发展

2020年,虹桥街道抢时间、压任务,全面贯彻区委八届十次全会精神,深化招商引资突破年行动,学习借鉴苏州“三大法宝”,以“三大品质”提升行动为抓手,为崇川高质量发展贡献虹桥力量。

特殊时期,虹桥街道全力助推复工复产,建设营商“生态圈”。街道积极协调帮助企业解决问题,截至目前,街道规上及限上的52家企业已复工48家,复工率92.3%,规下企业620家已复工429家,复工率70%。学习苏州创新超前的发展思路,推进智舜、车联网、布鲁奈尔、兴联水务等项目落地,投产,持续跟进汽车智能防碰撞电子系统研发与销售项目、新型聚氨基酸抗菌剂研发与生产项目。学习苏州“亲商、富商、安商”的理念,营造一流营商环境,协调“政府+业主+物业”三方共同参与谋划,重点发展打造主题楼宇、特色楼宇,提升经济发展速度。

打造宜居“生态圈”,虹桥积极落实老小区改造,科学制定老

旧小区综合整改方案,统筹质量管控、资金平衡等要素,三年内完成虹桥新村等老旧小区的综合改造,实施物业管理提升三年行动,探索老旧小区社区主导、居民自治的非市场化物业管理模式。提升停车秩序,持续推进背街后巷停车秩序改造,系统推进惠虹路、丁香路等4条道路的机动车停车秩序管理。实施“专业+综合+联合”条块联动执法机制,成立执法小组,做好新建路等7条道路的停车秩序综合执法。推进房屋征收,为辖区经济社会发展腾出新的可利用空间。抓好文明长效管理,结合服务外包,加大巡查和整治力度,持续提升新村支路、绿地、小区、河道等各项环境指标。

营造幸福“生活圈”,深化“邻里+”城市基层治理体系建设,打造“一社区一特色”的治理模式,带动居民群众推进共谋共治。街道综合运用市场化、社会化、信息化手段,为社会治理减负增效,以社区星级综合文化服务中心评定促进文化惠民服务做实做优,引领新时代文明实践。强化街道网格联动中心数据平台的高效运用,“共享”延伸便民触角,完善社会化运营,标准化建设的居家养老服务。

构建特色“服务圈”,深入“大工委”“大党委”建设,推进“有事好商量”协商议事工作,打造一邻一品一特色的多样化邻里新时代文明实践点。

崇川召开安全生产专项整治行动推进会  
保持警钟长鸣 狠抓责任落实

13日,区委副书记、区长钱锁梅主持召开会议,专题听取安全生产专项整治工作情况汇报,深入分析当前安全生产形势,研究部署下一步工作。区领导谭真、张一峰、成媛媛、丁忠明、陈雨林、姜永良等出席会议。

会议指出,专项整治行动开展以来,各牵头部门认真贯彻落实安全生产各项决策部署,坚持问题导向和目标导向,树牢红线意识和底线思维,不断强化安全生产风险分级管控和隐患排查治理,持续深入抓责任落实、源头防控、监督检查、专项整治、应急管理和宣传教育,安全生产工作取得新成效。

钱锁梅强调,全区上下要充分认清当前安全生产面临的严峻形势,按照中央、省、市的部署要求,保持警钟长鸣,狠抓责任落实,切实维护广大人民群众生命财产安全。

要持续开展拉网式排查,形成安全检查、隐患排查治理的长效工作机制。对各类隐患整改要实施清单化管理,确保做到“一部门一清单”,对于可以立即整改到位的,必须全面整改到位,不能立即解决的,要按照问题性质在一周或三个月内完成相应的整改工作。要注重隐患整改的实效,确保问题彻底整改不反弹,形成“查、改、

消”的工作闭环。

要扎实做好安全生产专项整治等重点工作,下大决心、花大力气,以严管严防的高压态势,全面堵塞漏洞,不断健全完善风险防范化解的体制机制。区一级要堅持按月度、季度调度安全生产专项整治行动推进情况、隐患整改情况的工作制度,及时了解问题、帮助解决问题。各部门、各街道主要负责同志在安全生产专项整治工作中必须亲自参与、亲自推动、亲自协调,把属地管理责任、部门监管责任和企业主体责任压得更紧更实。

要进一步加强安全生产基础性工作,层层拧紧责任螺丝,确保责任链条全面覆盖、无缝对接,真正形成防风险、保安全的整体合力。要确保人员力量到位,保证工作衔接不断档;要确保业务培训到位,有针对性地组织开展好各类安全生产教育培训,切实提高企业主要负责人、分管负责人以及广大一线干部职工的安全意识与技术水平;要确保责任明确到位,做到动真格、拿硬招、见实效。

会上,区应急管理局通报了全区安全生产专项整治工作推进、上级交办重大隐患问题整改情况,区民宗局、发改委、教体局等15家专项整治牵头单位主要负责同志依次汇报了有关工作进展情况。

·杨阳·

减轻基层负担 提升服务效率  
24项社区服务事项删减合并

为切实减轻社区便民服务中心工作人员负担,提升服务效率,近日,崇川区行政审批局邀请区教体局、卫健委、人社局、农业农村局、民政局、残联等部门召开了公共服务事项座谈会。

会上,各单位就社区现行86项公共服务事项进行了会商,本着“能减则减、能并就并”的原则推进公共服务事项下放社区,凡不属于社区职责范围内事项一律取消,凡工作相近事项一律合并,社区公共服务中心原则不进行权利事项审

批,只做公共服务事项及代办。

经过协商,原由区民政局主管的“三属”生活补助申请、带病回乡退伍军人待遇申请等6项职能划归区退役军人事务局,原下放社区事项由原86项中租赁房申请、购买经济适用房、限价商品房申请、个体工商户开业、变更登记等24项被删减或合并,最终确定为62项。

崇川区将进一步推进基层减负、事项精简工作,真正实现了减少基层事务,减轻社干负担,推动社区由忙事务向忙服务回归。

·朱琴慧 马达·

崇川区关于对在统筹推进疫情防控和经济社会发展工作中表现突出的人员给予表扬(晋级)的通报(六)

为了激励先进、鼓舞斗志,对照《崇川区疫情防控战时党员干部六条激励措施》,通过一线了解和专项考察,经研究,对以下8名人员给予通报表扬(晋级):

张洁,文峰街道中央商务区社区党委书记,优先推荐为先进个人

督室主任,优先推荐为先进个人  
严险彦,区法院立案庭四级书记员,优先推荐为先进个人

张静,江苏坤园物业管理有限公司副总经理,由党员发展对象优先吸收入党

中共崇川区委组织部  
崇川区人力资源和社会保障局

2020年3月14日



扫描二维码了解获

通报表扬人员事迹

党员冬训进行时

新城桥街道:

## 用战疫实绩检验冬训成效

新城桥街道把党员冬训与疫情防控相结合,通过线上学习、线下防控、示范引领,把“疫”线战场作为锤炼党性和开展党员冬训的实境课堂。

线上学习,党员“疫”线齐补钙。街道探索“互联网+冬训”模式,引导广大党员在家通过手机、电脑上网学习。“爱心新城桥”微信公众号开辟党员冬训专栏,结合学习强国、人民网等学习资源。通过创作南通方言一封信、防控疫情“三字经”、音乐快板《打赢疫战谱新篇》等一批群众喜闻乐见、形象生动的战“疫”文艺作品,“声”援抗疫。

线下防控,党员“疫”线大练兵。街道把疫情防控工作作为检验党性砥砺初心的“试金石”,把防控一线作为党员冬训教育的“练兵场”。设置39个监测点,实行封闭式管理,每个监测点至少由2名以上党员包干,采

取“六班”轮值制,每日排班错时上岗。联合市场监管、公安、税务等部门,成立7个复工复产党员服务站,协同做好企业、个体商户复工复产登记备案、巡查把关,复工复产后常态检查等工作,做到疫情防控、经济发展两手抓、两促进。目前,企业复工复产328家,个体商户复业309家。

示范引领,党员“疫”线聚能量。防疫战打打响,辖区600余名党员迅速奔赴一线,成立党员突击队15支,切实做好入户排查、卡口值守、物资代购、复工复产等工作,当好疫情防控服务先锋。紧急成立11个防疫临时党支部,与现有党组织形成合力,共筑疫情防控严密防线。测绘院、聚恒无人机、美科物业等20个党支部,发挥各自技术和专业优势,在绘制防疫地图、开展无人机宣传、捐赠防疫物资等方面提供支持。

·于婷婷·

城东街道:

## 学习“三大法宝”下定苦干决心

今年,城东人将以“登高望远、勇毅精进”新时代崇川精神为引领,学习借鉴苏州“三大法宝”,按下发展快进键,全力夺取一季度开门红。

对标高质量发展要求,城东街道以稳中求进为目标,突出新增规上批零住餐、新增规上服务业摸排上报。对一般公共预算收入、外贸进出口、固定资产投资、外资到账等重点指标强化跟踪,加快推进伟伦体育江苏业务报关数据落地南通。克服疫情影响,落实复工复产各项举措,当好“三员”,密切关注企业走势,分析研判并协调解决企业困难矛盾,以精准优质服务,跑出产能恢复“加速度”。强化“赶考”思维,树立“答卷”意识,围绕要素集聚,用好扶持政策,积极筑巢引凤、招才引智,充分挖掘发展潜力。

坚持紧盯项目招引驱动发展,在招引重大项目上求突破,围绕全区“345”高端产业体系,依托京东云、网络安全产业园等优质载体,坚持全员招商和市场化招商相结合,精准发力,不断放大招商引资成效,力争年内引进超亿元项目3个以上,10亿元以上重特大项目实现新突破。牢固树立“一切为了项目快、一切围绕项目转”的理念,完善领导小组统筹、班子成员挂钩、项目招引专班牵头服

冲刺首季开门红