

用实绩回答新时代南通“发展四问”

□杨建林

江海锐评

江苏大地百舸争流之际,南通奋楫击水而越千帆。这几年南通在旧貌换新颜中显得朝气蓬勃,它温厚精美、四通八达,处处可见主政者的胸襟格局,山水分明、林楼相间,又无不萦绕浓郁的江海风情。庚子之初的这场抗疫之战,让这座城市更添了一份坚韧沉稳。这段时间,南通人的“朋友圈”、微信群刷满了战胜疫情的决心和力量,也展现了对未来的希望和信心。年初,市委十二届十次全会吹响了南通建设发展的新号角,作为港闸一名基层党员干部,面对市委书记徐惠民提出的“发展四问”,我想只有在做好疫情防控的同时,虚心学习苏州“三大法宝”,立足岗位担当履职,用坚决的行动、一流的成绩,才能交上一份合格答卷。

在把握“大势”中做好“小事”。在市委、市政府的坚强领导下,南通牢牢抓住了长三角区域一体化发展重大战

略机遇,快速发展。此次,市委十二届十次全会明确了挺进苏南第一方阵,经济总量过万亿等一系列令人振奋的新目标,全市上下闻战而喜、闻令而动,这这办教育、兴实业的“近代第一城”逐步脱胎换骨,也必将赢得未来。身处基层,个人的坚实工作,也将成为构建“新城”的一块“城砖”。如何烧好这块“砖”,提高它的“成色”,先决条件就是要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,认真贯彻落实总书记对江苏工作重要讲话精神,坚决落实市委十二届十次全会决策部署。只有把牢政治方向,吃透上级精神,工作才能定位在正确的轨道。旗举向定而后出征,我所在的街道经济部门对口服务的企业数量众多、特色鲜明,在新一轮的发展中,要围绕区重点产业方向,做好克难惠企、走访服务、招商联动等每一件具体事。所谓上下同欲者胜,如此着眼实际聚焦用力,团结拼搏、创新圆融,必能事半功倍,成效可期。

在摸准“民情”中服务“民社”。“莫道昆明池水浅”,习总书记教导我们,“一个干部无论处在什么岗位,只要心

系群众,都可以做出一番事业来”。基层直面群众,是连接各级党委、政府和群众的关键一环,上面千条线,下面一根针,管具体抓落实,手中有便民服务、环境卫生等琐事,也有招商引资、安全生产等大事,更有拆迁安置、信访调解等涉及群众切身利益的难事。工作做得如何,事关一方政策落实、建设发展成效,也事关群众对党和政府的期待。具体部门虽限定了个人的分管领域和履职范围,但经济建设连着安全生产,生产安全事关社会稳定,社会稳定又反哺民生保障……各领域相互交织、互相影响。为此,必须进一步提高政治站位、树立大局观念、具备整体思维,针对上级交赋的工作任务,敢于争先、协同配合、从严落实,为稳企复工、改善民生、优化环境等各项政策措施在基层落地生根,打开最后一道门,推开最后一扇窗,让春风穿堂进户,用汗水浇灌苗圃,在为民服务的大平台上积极发挥党员先锋模范作用。

在赶超“标杆”中勇争“一流”。互联网改变了世界,随着5G以及新技术的成熟和应用,“物联网”时代来临,将进一步颠覆生产消费、媒体宣传、社会治理等领

域的运作模式。在一个技术爆炸和信息爆炸的时代,始终保持危机感和紧迫感,主动学习升级自己,不断提高能力素质,增强为民服务本领。在工作上,进一步从大处着眼,小处着手,积极引导企业结合互联网升级产业和服务,努力维护市场环境,扎实开展拆迁农民就业培训,各项工作要对标一流、创新思维,出实招见实效。尤其针对招商引资,不等不靠、敢想敢为,借助网络,用个体和小团队精准出击,努力撬动大资源。同时,善用微博微信和视频直播等网络平台,努力打造内容生产及时、表达方式亲民、影响传播广泛的特色自媒体,在宣传区域营商环境、政策优惠、招贤引才等方面积极作为、争当先锋。

心怀初心而大道行,践行使命则天地新。新时代南通“发展四问”传递了市委领导强烈的政治意识、忧患意识、责任意识,更是对我们每个人的鞭策和激励。在答卷的过程中,作为一名基层普通党员干部,我将用穿针引线的细心,准确宣贯党和政府的好政策;不厌其烦的耐心,积极为群众排忧解难;愚公移山的恒心,扎实做好见成效、管长远的基础性工作,奋力在新南通建设发展的壮美画卷上献墨添彩。

观点声音

近日,中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组印发《关于全面落实疫情防控一线城乡社区工作者关心关爱措施的通知》,指导各地各部门对坚守岗位、英勇奋战的城乡社区工作者进行关爱、补助、保障和慰问,激励广大社区工作者不畏艰险、勇往直前。方方面面内容,无不

需要社区工作者把责任践行到每一个环节、每一个家庭。广大城乡社区工作者坚守岗位、日夜值守,在各个社区筑起了疫情联防联控、群防群控的关键防线,为遏制疫情扩散蔓延作出了重要贡献。医护人员冲锋陷阵、救死扶伤,基层民警日夜值守、护佑万家灯火,社区工作者任劳任怨、保一方平安……在疫情防控这场战斗中,各条战线各个职业都为疫情防控作出了积极贡献。给予他们物质上支持、精神上鼓励、身心上照顾,将各项关怀关爱、服务保障工作落到实处,一定能凝聚起打赢这场疫情防控人民战争、总体战、阻击战磅礴力量。

——人民日报《暖心措施为战疫一线工作人员加油鼓劲》

因疫情,2020年的3·15显得有点特别。往年3·15上的重要仪式——央视3·15晚会延期播出。但这并不代表消费者权益保护可以削弱。尤其是在疫情催热“新消费”“云经济”,消费形态和场景加速变革的当下,消费者权益保护如何与时俱进,也已成为时下颇受关注的议题。从消费已成经济增长主动力的趋势来看,强化消费者权益保护,营造更健康的消费环境,对于实现经济的高质量发展已变得越来越重要。2019年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率高达57.8%;十九大报告也指出,要完善促进消费的体制机制,增强消费对经济发展的基础性作用。而要激活消费潜力与活力,夯实消费对经济发展的基础性作用,提升消费者权益保护水平是最基础的配套保障。因此,做好消费者权益保护,不只是新消费语境下的“权宜之计”,更应成为持续强化的长久之策。

——新京报《强化消费者权益保护,为新消费时代护航》

受新冠肺炎疫情影响,今年春节后农民工返程高峰推迟。国务院联防联控机制发布会3月10日公布的数据显示,还有近一半的返乡农民工没有返城复工,需要多管齐下帮助这些返乡农民工尽快返城就业。当前,各地出台了不少政策措施促进返乡农民工尽快返城就业,如“专车、专车、专车”集中精准输送务工人员、推行健康码促进安全返岗等。但返乡农民工返城就业仍面临难题。每一个打工者背后,都是一个家庭的生计和希望。帮助返乡农民工尽快返城就业,防止因疫失业返贫,关系到决胜脱贫攻坚目标的实现和脱贫攻坚成果的巩固,关系到全面小康如期实现。下一步,各地还需要精准施策,因地制宜、多措并举,尽最大努力来稳定和扩大农民工就业。相信随着防疫形势持续向好,生产生活秩序加快恢复,会有越来越多的农民工安全返岗,在复工复产的热潮中鼓足干劲,把失去的“春光”补回来。

——经济日报《帮助农民工尽快返城就业》

近日,一些企业将与新冠肺炎疫情有关的“火神山”“雷神山”“钟南山”等名字申请商标注册,引发社会广泛关注。日前,国家知识产权局商标审查部门对相关商标注册申请实施管控,并对首批63件进入实质审查阶段的与疫情相关的恶意商标注册申请,依据商标法第十条第一款第八项作出驳回决定。“火神山”“雷神山”“钟南山”等是新冠肺炎疫情防控的标志性符号,将这些名字申请注册商标是对抗疫工作和英雄名字的滥用,有违公众朴素三观,易造成不良社会影响。这也启示我们,要将社会主义核心价值观全面融入法治建设,使法治和德治在国家治理中相互补充、相互促进。知识产权法治建设任重道远,此次事件是把社会主义核心价值观融入知识产权法治建设的契机,我们应该不断提高知识产权治理能力和水平,推进知识产权领域良法善治。

——光明日报《在法治轨道上进行知识产权治理》



原本是餐厅厨师,但因餐厅暂时歇业,被临时安排在一家生鲜超市从事分拣工作,入职前还接受了相应培训……疫情期间,一些企业通过“人才共享”计划调配彼此的人力资源,既解决了劳务接收方的用工短缺问题,也缓解了劳务输出方的压力,不失为一种共赢的有益探索。

(据《人民日报》)

热点快评

危难时刻尤需树牢鲜明用人导向

□范人天 张裕新

13日,记者从市委组织部获悉,周建飞等15名来自新冠肺炎疫情防控阻击战一线敢担当、善作为的市管干部晋升职务职级。市委常委、组织部部长封春晴出席疫情防控期间干部晋升职务职级集体谈话会并讲话。(3月14日《南通日报》)

这场疫情防控阻击战,是对我市党员、干部,尤其是领导干部素质和能力的一次重大考验,更为组织部门精准考察、识别、评价干部,发现优秀干部提供了重要时机。在严峻的斗争实践中,让忠诚担当、善作善为的优秀干部提拔上来,就能激励引导广大党员、干部在危难时刻挺身而出、英勇奋斗、扎实工作,树立鼓励担当、崇尚实干的鲜明用人导向。

市委这次对疫情防控阻击战一线15名成绩突出的干部晋升职务职级,也为下一级县(市、区)和乡镇园区树立了鲜明的风向标。在这场疫情防控阻击战中,越是急难险重关头,越能检验干部的忠诚担当。各级党委(党组)和组织人事部门要把防疫一线作为

干部政治素质考察、能力水平体现、担当作为履职的重要阵地,注重考察识别干部。要及时发现担当作为、能打硬仗的好干部,树立鲜明的用人导向。要看他们在应对疫情防控工作中的思想态度,是否把群众安危放在心里、把防控责任扛在肩上;看是否健全工作机制,严格落实责任,严密细致做好疫情监测、排查、预警、防控工作,提高疫情防控的科学性和有效性。对在疫情防控中表现突出的,优先提拔重用、晋升职级、评聘职称和推先评优;对敢于担当、综合素质好、有发展潜力的干部,纳入组织视野培养,作为以后提拔使用、职级晋升的依据;要大力宣传在疫情防控中涌现出的先进典型,强化关心关爱,及时落实一线干部待遇补助,帮助解决实际困难;对在疫情防控工作中不敢担当、作风漂浮、落实不力,甚至大搞形式主义、官僚主义、弄虚作假、失职渎职的干部要及时进行组织处理,严肃追究问责。

打赢抗击疫情阻击战,需要医护人员的砥砺前行和最美逆行,需要党员干部的挺身而出

和阵前冲锋,更需要党委政府的运筹帷幄和责任担当。当前,疫情防控形势积极向好的态势正在拓展,在既要加大攻坚力度,坚定必胜信心,又要把握统筹推进疫情防控和经济社会发展的部署要求的关键时期,提振干部精气神显得尤为重要。各级党委(党组)要充分发掘在疫情防控和经济社会发展中涌现出的典型事迹,选树一批先进基层党组织、优秀共产党员和优秀工作者,特别是对关键时期豁得出、顶得上、靠得住、战得胜的干部,在物质、精神、待遇上给予奖励。用好先进典型的激励作用,用身边事教育身边人,营造奋勇争先的浓厚氛围。注重在疫情一线考察党员、发展党员,对那些始终站在同疫情斗争最前线、经受住了考验、表现特别突出的入党积极分子或发展对象,给予重点关注。要坚决扛起责任担当,用好配套政策机制,发现、保护、激励、关爱担当作为的干部,切实把各项工作抓紧、抓实、抓细,努力把疫情降到最低,早日夺取疫情防控和实现经济社会发展双胜利。

解燃“煤”之急彰显担当

□周华

为助力企业复工复产,降低企业用气成本,保障低收入群体的生活用气,在市突发公共卫生事件一级响应期间(2020年2月份),大众燃气公司对非居用户实施天然气价格优惠政策;对低保户及特困职工家庭,每户免费用气量增至10立方米。(3月11日《南通日报》)

当前,企业复工复产正徐徐展开。受疫情的影响,不少企业在资金周转上有了一定困难。大众燃气公司适时适度地对企业用气实施价格优惠,无疑是一种善举。每立方米降价0.3—0.35元,对于本来2.5元的定价已经不是一个小数目了。况且,那么多的企业开工生产起来,用气总量是相当可观的。大众燃

气公司从大局出发,为了全市复工复产走上正轨,舍小我为大家。

大众燃气公司还对低保户和特困家庭伸出了有力的援手。每户免费使用的燃气增至10立方米。这样的惠民政策难能可贵,10立方米足够多数家庭使用了。对于贫困家庭来说,免费用气绝对是雪中送炭。

大众燃气公司急政府所急,济百姓所困。这不仅是解燃“煤”之急的小行动,而且是利国利民的大气派。燃气公司还提醒用户,可通过其微信公众号、支付宝等线上办理相关业务,尽量减少出行。这不仅是疫情防控的重要举措,也是便民之举。

大众燃气公司,好样的!

世相杂谈

开掘“宅经济”需要新思路

□徐剑锋

此次新冠肺炎疫情暴发,很多市民只得宅在家中,不给社会添乱,足不出户的日子对于每个家庭来说已是家常便饭。“宅经济”因此应运而生,网络销售、餐饮外卖、在线医疗等成为通城经济发展中的一抹亮色。(3月12日《江海晚报》)

疫情面前,危机中藏商机。在“互联网+”的穿针引线下,一场以“宅经济”为代表的消费革命风生水起,既展现出消费领域的无限活力,也助推着防疫工作向精准化、科学化方向发展,更成为南通经济高质量发展中的新引擎。

疫情防控正处于胶着对垒状态,“家里蹲”成为阻击疫情扩散的正确打开方式。由此,人们的消费观念和消费行为也在随“疫”而变,具有跨界、平台、大数据等特征的互联网,在这场战“疫”中大有所作为。无论是推行“线上买菜+线下配送”模式,或是网络教育、在线诊疗,还是线上娱乐,“宅经济”从内涵到外延都在发生变化、蓬勃生长,这是一种可喜的现象。

“宅经济”的开掘,是一个新的发展课题。对商家和企业而言,要顺势而为、创新作为,把握新业态、新供给的发展新方向,准确定位自己,正确把握自己,从“政治经济学”中悟出门道、实现革命性改变。一方面,随着移动

互联网对各个领域的渗透越来越深,要主动运用新技术发展新经济;另一方面要迎合并充分挖掘出人们升级的消费需求,下足更多的绣花功夫,在“转方式、调结构”中推出更多的特色服务,增强“宅经济”发展的可持续性,这样才能真正实现漂亮“转身”。

疫情冲击下,“宅经济”风生水起,其所产生的“蝴蝶效应”、延伸的配套产业链条,正在让越来越多的新老行业焕发“青春”,更多新兴产业也将由此萌生,并决定着未来经济产业的走向。疫情防控大战,亦是对经济高质量发展的一场大考,唯有牢牢把握信息技术革命发展的新趋势,推动技术创新和管理创新、商业模式创新融合,才能赢得先机。

习近平总书记关于“贯彻新发展理念,建设现代化经济体系”的战略部署,蕴含了加快发展新经济的重大要求、观点方法。面对信息技术的革新、消费观念的更新,只有用创新的价值、市场的力量去激发消费需求,让消费升级与“质量变革、效率变革、动力变革”相辅相成,才能创造新供给、引领新消费,架起一座沟通供给与消费的坚实稳固桥梁。战“疫”面前,满足人们美好生活的消费需求仍有较大的提升空间,商家和企业还有不少工作要做,关键要树立创新思维、精品意识,更好激发消费活力,加快形成一批南通“宅经济”的品牌项目。



预防新冠肺炎病毒 拒绝野味从我做起