

南通要学苏州高质量发展的“硬核”

□姚呈明

学习苏州“三大法宝” 答好南通“发展四问”

改革开放以后,南通就提出融入苏南,一直把苏州当标杆,学苏州的张家港精神、昆山之路、园区经验“三大法宝”。进入新时代,苏州“三大法宝”诞生时的客观条件已经变化,南通学苏州必须注入新的内涵,攀上新的层次,学到苏州高质量发展的真经“硬核”。

一学苏州人攀强比高的追求之“最”
一贯重商、求财致富的苏州自古以来就是繁华富庶之地。苏州人从娘胎里带来的崇尚竞争、不甘人下的意识成为今天见强思超,好强争胜的重要源泉。他们挑战的是“最极限”,勇攀的是“最高峰”。他们的理念追求三个“最”:

一是思想解放要确保思想最解放。苏州经济社会发展走在前列,他们遇到的不少问题,都是别人还没碰到的;他们要探寻的很多答案,都是别人尚未破解的。只有思想达到最解放的程度,才能在开放中明确全新定位与坐标,答好“无问之答”、破解“无解之解”,闯出一条高质量发展新路。

二是政策激励要确保政策最有力。他们要当好新时代对外开放的示范,就必须做到束缚最少、成本最低、生态最优、服务最佳。只有在核心政策竞争力上不遗余力,在关键发力点上倾尽全力,才能彰显他们“开放再出发”的决心。

三是目标攀高要确保目标最极限。苏州把自己放到更高层次的赛道上去比。向最极限目标冲刺,是苏州改革发展永恒的主题。因此,他们自我加压、自我鼓励,每年树立几个大目标。张家港又明确亮出新时代的“三超一争”,明确与周边比拼,搅得苏州

所辖其他各市区坐立不安。

对比苏州,历史上南通重文轻商,交通偏于一隅,我们固守陈规的定势,安于现状的坦然,陶醉先贤的荣耀,自囿小城的狭隘。特别是北部农耕文化先天积淀着僵化封闭难开化、小富即安图快活、得过且过晃悠悠、见好就收慢吞吞的因子。我们应该自觉摒弃历史文化根基中的这些痼疾,有的放矢地解放思想,撒播激情奔放、担当作为、快马加鞭、无私奉献的种子,改造不重创业、安贫乐道的社会氛围和人文生态,为南通注入加快步伐、争先恐后、奋发进取、开拓前进的时代品格。新时代来了,南通需要激情,南通需要豪气,南通需要节奏!

二学苏州人抢滩世界的起点之“高”
苏州人的工作层次就是高,他们是以世界为坐标系来打造“现代国际大都市、美丽幸福新天堂”苏州的。

他们聚焦的,是与全球融合的发展格局。苏州在长三角城市群中是紧随上海的No.2,是大家公认的新一线城市。他们牢牢把握国家战略叠加实施的历史机遇,主动融入国家对外开放重大布局,以上海为龙头,建设能为上海作出协同增强效应的现代国际大都市,在做强一体化内核中实现“市域一体化、沪苏同城化”。

他们营建的,是与国际接轨的公共服务。苏州不断提升教育现代化、国际化水平,三年内要新建外籍子女学校,中外合作办学机构和国际化学校15所。引进国际高端医疗集团兴办医疗机构。提供外语版“12345”热线,优化提升在苏外籍人士APP服务平台

功能,提高在苏外籍人士生活便利化水平。

他们打造的,是与世界对话的文化名片。苏州古典园林名扬中外,同时拥有“世界文化遗产”和“世界非物质文化遗产”双遗产。他们精心擦亮文化这张“城市名片”,通过国际性“大事件”提升城市文化“大影响”,争取更多国家级平台、国际组织来苏设立分支机构,举办更多国家级会展活动、国际性高端赛事及交流活动,建设具有国际影响力的会展之都和体育名城。推出更多体现苏州特色的文化产品,让“苏州故事”传遍全球,在全球传播“苏州声音”。

南通和苏州都是上海国际大都市的卫星城市,苏州成功之路也是南通能走的路。要自加压力“逼”自己,定位世界而不仅仅是江苏、长三角、中国看南通,敢到大洋中去搏击比拼。不仅要高点站位,更要高点抢位。要抢滩登陆争主动,工作节奏上勇于快马加鞭,工作层次上敢于攀高比强。要崇尚通向极限的“狠劲”,工作推进上自断退路,置之死地而后生。在百年未有之大变局中,南通需要注入敢啃硬骨头、上阵杀红眼的血性,需要张扬嘴角咬出血、使出吃奶劲的拼命,需要策动既吹冲锋号又背炸药包的冲刺。

三学苏州人惜才如命的出手之“重”
他们用破天荒的政策吸引人才。他们的政策就是要使人才的贡献与回报匹配、薪资与国际接轨。凡是在先导产业、前沿科技领域作出突出贡献的高端人才,凡是苏州自贸片区急需的人才,年薪高于40万元的,参照粤港澳大湾区、上海自贸区临港新片区的政策给予奖励。对海外专家根据“海鸥计划”,单个项目最高可获百万补贴。他们的目标是,三年内引进1万名高质量发展急需的高端人才,其中海外占比不低于50%,外国高端专家不少于2500位。为此,他们还专门设立“苏州科学家日”,以一座城市的名义,给各路英才以最高礼遇。

他们用从未有的力度激励企业。三年内滚动遴选1000家创新型企业,参照国家高新技术企业所得税政策给予三年奖励。对研发费用连续大幅增长的企业,给予增长额6%的奖励。对获得“中国质量奖”“中国质量提名奖”的企业给予重奖,鼓励广大企业家创出更多享誉世界的“苏州品牌”。具备重大原始创新能力和成果转化能力的创新团队,可获得5000万元支持,新型研发机构建设可获1000万元支持。苏州大力支持企业利用境内外资本市场做强做优,对实现IPO的企业,每家给予300万元以上的奖励。

崇文重教、敬才爱才是南通这座千年古城不懈传承的精神特质。我们不能生怕人才发财,嫉妒人才拿奖,在人才政策上我们要算着眼末来惠及子孙的长远账,算经济效益和社会效益双重账。南通发展到今天,不是拿不出财力,而是需要胸襟魄力,要像苏州人那样持续完善人才政策体系,加大人才体制机制改革力度,重点实施顶尖人才、领军人才、紧缺人才、国际化人才、企业家人才、高技能人才和青年人才“七大工程”,形成了既“顶天立地”又“铺天盖地”的“金字塔”式人才政策架构。同时“加持”企业做大做强做特做精的激励政策。

四学苏州人招大引强的攻略之“狠”
重大项目如何招引?他们的目标是打造投资中国的首选地。在苏州设立到账外资金额超过1亿美元先进制造业项目,或者新设年到到账外资金额不低于3000万美元的前沿高端制造业项目,他们“一事一议”精准扶持。对于重大项目涉及的空间、产能、能耗等指标,市里实行全域统筹,确保项目落地。市本级每年安排2亿元奖励资金,对招商引资给予重奖。他们对好项目提供“N+1”的特殊支持。只要别的地方能给的支持,苏州不仅都能给,而且还可以多一点。土地的瓶颈如何突破?苏州结合正在

编制的2035版国土空间总体规划,决定划出100万亩(667平方公里)工业和生产性研发用地保障红线。他们还向全球发布了68.8平方公里的近期可供产业用地,并全部落实到了具体区。他们承诺只要是战略性新兴产业、高新技术产业,只要是符合苏州未来发展定位的产业,用地一律保证,要多少地有多少地,要多少空间有多少空间。他们支持企业加大设备更新和技改投入,年度单个项目投资2000万元以上的,最多可获得投资额12%的奖励。

营商环境如何打造?他们隆重推出“苏州最舒心”营商环境品牌,把“用户思维”“客户体验”贯穿服务市场主体的全过程和各方面。市委、市政府建立了民营企业沙龙制度、微信群联系制度、信息直报制度,让企业的声音、意见、诉求党委政府“听得到、看得到、办得到”。完善领导干部挂钩联系服务企业机制,建立苏州市企业服务中心,建设“企业服务云”,设立重点企业联络员。

苏州能做的我们也能做。南通要形成“招大引强人人有责”的鲜明导向,把招商引资作为经济工作的主战场、培养干部的大学校、考验干部的真舞台,“让听得见炮声的人指挥战斗,让不害怕弹片的人留在火线,让经得住炮轰的人立功受奖”。要想投资者所想,向全球发布南通招商合作四张图,即投资考察线路图,帮助投资者提高考察效率;平台载体导图,帮助投资者寻找项目落地载体;产业用地供应图,帮助投资者匹配项目土地资源需求;投资合作机会图,帮助投资者和企业家发现合作机会。要勇于自我开刀,撤掉影响投资环境的栏杆,打通有形无形的梗阻,真正营造出与苏州同样的营商环境。南通学苏州,更要发挥苏通科技产业园区的桥头堡作用,在项目上主动对接苏州,形成苏通同城化,与苏州比翼齐飞,让镶嵌在长江下游的两颗璀璨明珠更加熠熠生辉!

“发展四问”是南通新一轮大发展的动员令

□姜芳芳

徐惠民书记在市委十二届十次全会上提出“发展四问”。这“四问”既问未来又问现在,既问目标又问举措,既问状态又问能力,是对新时代南通党员干部分使命和责任的叩问,更是发出的新一轮大发展的紧急动员令,我们每一个党员干部都要学习苏州“三大法宝”精气神,唤醒内心深处的“狼性”,对“发展四问”作出回答,对这个动员令作出响应。

一、必须准备好强烈的机遇意识。

所谓机遇,就是时代、环境、政策等赋予的可遇不可求的机会。机遇本身自带“流量”,吸粉无数,之所以如此,因为它有三个特性。一是强烈的神秘性。机遇总是倏忽而至,不可预知;来的时候,看似有影,却很难抓住;走的时候看似无踪,背影却又异常清晰。二是绝对的不复得性。一个机遇错过了就不会再来,就像一日难再晨,盛年不重来。三是极大的促动性。抓住重大机遇就会实现突破性发展、爆发式发展,而没有抓住机遇往往意味着倒退,对区域发展来说,与排在前面的差距的拉大及与排在后面的差距的缩小都是相对的倒退。意识决定行动。只有我们每个人都深刻认识到

机遇的极端重要性,认识到南通当前面临的重大的发展机遇,才能焕发出抓住机遇的强烈愿望和强大动能,才能把行动都统一到市委的决策部署上来,才能上下一齐心、拧成一股绳、撸起袖子加油干。

二、必须准备好功成一定有我的主人翁情怀。

一部机器高速有效运转,靠的是每一个零部件的高度协同。一支足球队赢得比赛,靠的是每一个队员的倾尽全力的配合协作。南通的发展惠及我们每一个人,南通的发展也必须依靠我们每一个人。我们的分工有不同,所站的点位有不同,但每一个分工、每一个点位都不可或缺,都有自己的独特作用。在南通的大发展中,我们每个人都应该出席而不能缺席,每个人都是运动员而不是评论员,每个人都是当事人而不是旁观者,每个人都应该心里装着全局,工作扣着中心,在自己的点位上发挥自己应该也能够发挥的作用。我们派驻纪检组是市纪委监委的派驻机构,监督是我们的第一职责,在南通的高质量发展中我们能做的就是通过做好监督工作提供两个保障。一是保障中心工作,确保市委的政策措施、各项部署贯彻落

实到位。二是保障纪律安全,努力让干部把好事办好,干成事不出事。

三、必须准备好争分夺秒的十足干劲。

一个时代有一个时代的任务,一代人有一代人的使命。发展是一场接力赛,其中一棒的些许的松懈都会让上一棒的努力大打折扣,都会对下一棒形成巨大的压力,只有每一棒都拼尽全力,才能跑赢比赛。毛主席词云:一万年太久,只争朝夕。对面临重大发展机遇的南通来说,对今年实现进入万亿俱乐部目标的南通来说,只争朝夕似嫌不够,必须争分夺秒。年初一场新冠疫情突然降临,全市上下都投入到了防疫工作中,打了一场漂亮的疫情阻击战,但是时间很快流逝,转眼一季度将过,要完成既定目标,我们必须以更快的速度、更大的干劲把失去的时间抢过来、夺回来。如何争、如何抢?一方面,要把发展的旗帜举得更高,在全市营造更加浓厚的争分夺秒、你追我赶的干事创业的氛围。另一方面,要把整治的鞭子打得更实,要抽醒那些“松、软、散”的部门、“庸、拖、懒”的个人,让他们自惭形秽,让“松、软、散”、“庸、拖、懒”现象像过街老鼠人人喊打,无处遁形。

四、必须准备好克服困难的坚定决心。

理想丰满,现实骨感,理想和现实是一对矛盾,但结合好了就是绝配。发展的过程就是克服困难和解决问题的过程,越是要大发展越会遇到更大的困难和更多的问题,这就是我们需要面对的现实。面对困难,克服的决心最重要。要有一往无前的勇气。困难像弹簧,你弱它就强,你强它就弱。面对困难,不能怕,因为一怕败七分;不能绕,因为真正的困难绕不过去;不能拖,因为困难只能越拖越大。傲视的心态、“拿下”的气势、进攻的架势才是我们面对困难应有的状态。要有百折不回的韧劲。有的困难可以一击而胜、一举拿下,有的困难则可能耗时很长、久攻不下,这就需要增强韧劲,不达目的誓不罢休,而不能绕着百里半九十、功亏一篑、功败垂成。有了决心,还要有克服困难的办法。一把钥匙开一把锁,每个事物都有自己的密码,每个问题都有解决的办法。寻找办法,最重要的是用心,心之所至,办法即来。相信,只要我们有坚定不移的决心,在克服困难的途中,我们就会无往不利、无坚不摧。



第 107 期

E-mail: zqgg8840@sina.com

燃起我们的激情

□宣正文

“苏州之所以能成为今日之苏州,最大的成就不仅仅在于经济数据,更在于广大干部群众在敢闯敢试、你追我赶的火热实践中形成了最可贵的精神力量。”省委常委、苏州市委书记蓝绍敏在书中如是说。其实不难看出,“张家港精神”“昆山之路”“园区经营”这“三大法宝”体现的是一种艰苦实干的态度,是一种创新争先的精气神,是一种永远保持比学赶超的奋斗姿态。

南通和苏州仅一江之隔,同属于长三角区域的一座城市,其实在改革开放初期,两者地区生产总值相差不大,何以经过40多年的发展,差距却如此明显。苏州在波澜壮阔的改革开放进程中,诞生的砥砺前行、一往无前的“三大法宝”给了我们答案。

2020年将是长三角区域一体化发展国家战略在南通落地转化的关键之年,也是南通经济总量过万亿的突破之年。面对全方位融入苏南、全方位对接上海、全方位推进高质量发展的发展目标,也是时候去创造一个属于我们南通的激情燃烧、干事创业的火红年代。

面对新机遇,我们要展现激情。当下的南通,正处在历史性跨越的新起点上,“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角一体化等多重国家战略在南通交汇叠加,特别是长三角区域一体化发展给南通带来了百年未有之大机遇。在机遇和挑战面前,要进一步丰富拓展南通“包容会通、敢为人先”的城市精神,担当新使命、提振精气神、展现新作为。

面对过万亿,我们要展现激情。跻身“GDP万亿俱乐部”是城市经济能级的象征。我们必须科学应对外部趋紧环境,坚决顶住经济下行压力,咬定目标、守住底线,能快则快、做大总量。总量过万亿,并不代表质量上台阶。我们必须更加自觉地把新发展理念作为指挥棒、红绿灯,更加主动地对标苏南先进城市,全方位推进高质量发展,推动基础设施、公共服务、营商环境、精神面貌等与万亿级城市相匹配。

面对大项目,我们要展现激情。大项目是稳增长“压舱石”,是高质量发展的“强支撑”。现在南通倍受大项目青睐,但看好南通并不一定能够落户南通,关键取决于我们的观念、决心和能力。我们必须树立“大抓项目、抓大项目”导向,一切盯着大项目干,一切围着大项目转,以更大格局、更优服务、更快节奏,系统破解资源供给、政策配套、服务保障等难题,加快突破一批事关南通发展全局的大项目。

面对争先锋,我们要展现激情。争先锋是省委赋予南通的使命,也是南通应有的担当。先锋不是空喊出来的,而是实干出来的。我们必须跳出苏中找对手、对标苏南争先进,以闯关夺隘的气势、舍我其谁的担当、只争朝夕的劲头,敢打头阵、争扛红旗、冲在前列,以我们的奋斗指数换取南通发展的质量指数和老百姓的幸福指数。

新时代中国特色社会主义的航线已经明确,中华民族伟大复兴的巨轮正乘风破浪、扬帆远航,奋斗成就事业,实干赢得未来。让我们燃烧我们的激情,坚定信心,锐意进取、接续奋斗,努力开创高质量发展新局面,共同谱写“强富美高”新南通建设的华彩篇章!

对标对表转作风 聚焦聚力争一流

□杨晔鹏

书记谈体会

学习苏州“三大法宝”,答好南通“发展四问”,大力提升工会系统干部职工干事创业的激情干劲,关键在于对标对表转作风,聚焦聚力争一流,在服务高质量发展中彰显担当作为,在思想政治引领中凝聚职工力量,在深化改革创新中激发动力活力。

对标“上下一条心、拧成一股绳”团结精神,市总工会机关干部始终秉持服务大局的政治敏锐,以“工会在身边”活动为统领,按照“当好党政参谋助手、做好企业发展帮手,与职工倾情牵手”的工作思路,组织实施“举旗育人”行动,深入开展新时代南通“发展四问”大讨论活动,发动广大职工紧密联系实际、工作实际,深入思考如何把工作放到“三个全方位”的大局中科学谋划、扎实推进。加强重大项目建设的思想政治工作,引导广大职工把思想行动聚焦到大项目建设、服务高质量发展上来。坚持疫情防控 and 助力企业复工复产两手抓,制定出台10条措施,抽调市、县两级工会机关110多名干部下

沉企业、社区,协助做好疫情防控和企业复工复产。组织开展“五比一创”重大项目建设劳动竞赛,不断提升项目建设的质量和效益,推动把项目建设成精品工程、优质工程。

对标“敢于争第一、勇于创唯一”创造精神,市总工会继续以“全省争一流,全国有影响”为目标,跳出南通工会看南通工会,破除自我良好感觉,在全国、全省范围内精心选择标杆单位,对标先进加油干、瞄准目标实干干、聚焦难点创新干。大力开展创建“工人先锋号”活动,围绕重大项目建设、招商引资、改善民生等重点工作的实际需要,靠前服务,优质服务,延伸服务,努力营造良好的改革和发展环境,积极推广现场办公、贴近式服务、全方位服务、全过程服务等服务方式,为企业提供更直接、更及时的服务,主动帮助企业协调解决生产生活困难。扎实做好疫情防控期间稳岗就业工作,运用微信、网站信息发布平台,市、县两级工会联动,定期开展职工就业、企业用工推送服务,首期推送306家企业650个工种15000个岗位。

对标“吃苦不言苦、处难不畏难”担当精神,市总工会机关干部始终保持奋发有为的精神状态,不断增

强“等不起”的责任感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的紧迫感,强化担当意识,把事业当作追求,把发展当作使命,坚持低调务实、少说多干,敢于担当、积极作为,在服务重大项目建设上下功夫,在改革创新上谋突破,在改善民生上求实效,在强基固本上做文章,努力在抢抓机遇中实现更大作为。紧密结合当前企业和职工的实际情况,认真分析当前存在的困难和问题,研究企业需要什么、工会能为企业做什么的问题,突出重点,创新方法,制定切实措施。在全市职工中广泛开展大讨论,引导职工认清形势,理解暂时困难,牢固树立“我与企业共命运”“企业繁荣我光荣”的主人翁意识,增强职工化挑战为机遇、变困境为佳境的坚定信心,引导广大职工发扬顾大体、识大局的光荣传统,爱岗敬业、奋力拼搏,与企业同舟共济,共渡难关。

对标“甘为孺子牛、造福千万家”奉献精神,市总工会牢固树立大抓基层的鲜明工作导向,把工作重心放在基层,深入开展“工会在身边,连心走基层”活动,健全和完善工会联系企业职工制度,在强化服务中传递信心,在促进发展中鼓舞信心,在解决难题中增强信心。坚持“面对

面、心贴心、实打实”服务基层,服务群众,把方便基层工会和为职工办实事作为第一要求,做到主动热情,服务周到,言行规范、文明礼貌,充分体现对基层工会和职工群众的一片真情。结合新时代南通“发展四问”大讨论活动,对标追趕,开展单位、部室、个人“三级联查”自身作风上存在的不足、差距和问题,认真制定问题清单和整改措施清单,工会机关干部自查率100%,坚决杜绝“松”“软”“散”“庸”“拖”“懒”现象。加大职工普惠投入,市、县两级工会设立1000万专项资金,用于疫情防控保障和慰问一线医护人员、公安民警、交通运输、物流快递等职工。密切关注职工的思想动态,排查企业劳动关系矛盾隐患,推动构建和谐劳动关系,促进企业高质量发展。

(作者系南通市总工会党组书记、副主席)

